

TUGAS

NAMA:
KELAS:

1. Identifikasikan sebuah produk barang/jasa
 2. Tentukan target pasar dan karakteristik nya
 3. Buat lah strategi bauran pemasaran (4p) produk tersebut.
-

1. Product (Produk):

- Deskripsi produk/jasa: _____

- Keunggulan produk/jasa: _____

2. Price (Harga):

- Harga produk/jasa: _____

- Strategi penetapan harga: _____

3. Place (Distribusi):

- Saluran distribusi: _____

- Strategi distribusi: _____

4. Promotion (Promosi):

- Jenis promosi: _____

- Strategi promosi: _____