

## Marktgebeuren gezien vanuit het standpunt van de producent

Vak: TV Huishoudkunde

Vakleerkracht: K. Langlet

### TE BEREIKEN DOELEN

|   |                                                                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ik kan de begrippen 'producent' en 'bedrijfskolom' in eigen woorden omschrijven en uitleggen aan de hand van een voorbeeld.               |
| 2 | Ik kan de verschillende categorieën van producenten omschrijven.                                                                          |
| 3 | Ik kan de begrippen 'primaire', 'secundaire' en 'tertiaire sector' in eigen woorden uitleggen en uitleggen aan de hand van een voorbeeld. |
| 4 | Ik kan in eigen woorden uitleggen wat distributie is.                                                                                     |
| 5 | Ik kan de verschillende distributievormen opsommen en hiervan een voorbeeld geven.                                                        |
| 6 | Ik kan in eigen woorden uitleggen wat 'prijs' en 'promotie' is.                                                                           |
| 7 | Ik kan de verschillende verkooptechnieken herkennen en benoemen.                                                                          |

Bekijk het filmpje en los de vragen op.

**Verbind het juiste begrip met de juiste definitie.**

Distributie

Is een persoon of organisatie of bedrijf dat producten of diensten levert.

Producent

Is een opeenvolging van bedrijven waartussen het product telkens verandert van eigenaar en waar, bij elke stap, een zekere waarde aan het product wordt toegevoegd.

Bedrijfskolom

Is het rondbrengen van goederen van producent naar consument.

Promotie

Is de in geld uitgedrukte ruilwaarde van een goed of een dienst.

Prijs

Is de verkoop bevorderen.

Vul aan.

|   |                |                                            |
|---|----------------|--------------------------------------------|
| A | Koffieplantage | ..... bedrijf dat koffie produceert        |
| B | .....          | Industrieel bedrijf dat koffie produceert. |
| C | Carrefour      | ..... bedrijf dat de koffie verkoopt.      |
| D | .....          | Personen die de koffie verbruiken.         |

A, B en C noemen we allemaal .....

..... brengen allen het product dichterbij de .....

**A en B produceren het product.**

Hierbij ondergaat het product een verandering.

--> **Het zijn producenten van goederen**

A produceert basis- of primaire grondstoffen. In het voorbeeld is dat:

.....

B produceert een afgewerkt product. In het voorbeeld is dat:

.....

**C verandert het product niet, maar maakt het meer beschikbaar voor de consument.**

Hij bewijst daarmee een dienst aan de consument.

--> **het is een producent van diensten.**

In het voorbeeld is dat:

.....

**Selecteer het juiste antwoord**  
**bij volgende afbeeldingen.**

Zijn dit producenten van goederen of van diensten?



Behoren volgende voorbeelden tot de primaire, secundaire of tertiaire sector?



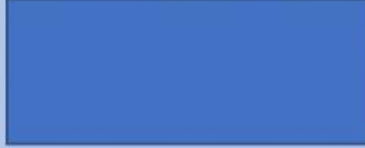


**Sleep het juiste bedrijf naar de juiste sector.**

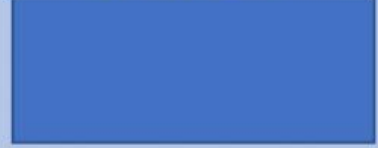
Primaire sector



Secundaire sector



Tertiaire sector



**DIENTSTVERLENENDE  
BEDRIJVEN**

**AGRARISCHE BEDRIJVEN**

**INDUSTRIËLE BEDRIJVEN**

**Selecteer het juiste antwoord bij volgende afbeeldingen.**

Over welke distributievormen gaat het in volgende afbeeldingen?



Over welke verkoopstechnieken gaat het in onderstaande afbeeldingen?

