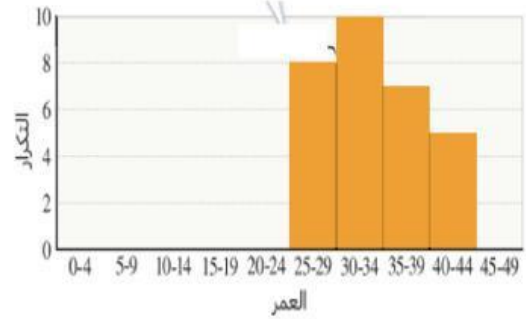
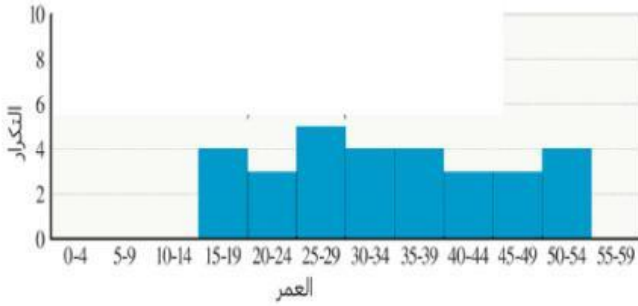


مقارنة مجموعات البيانات

البرنامج الأول



البرنامج الثاني



1) أوجد عدد الموظفين الذين أعمارهم أقل من 40 سنة في البرنامج الأول

2) أوجد عدد الموظفين الذين أعمارهم أقل من 40 سنة في البرنامج الثاني .

3) خلال أي البرنامجين يجب على فريق التسويق الإعلان عن منتج موجه للبالغين

الذين أعمارهم اق من 40 سنة؟

التفسير: