

LKPD SISWA BUTUH BIMBINGAN

Nama Anggota Kelompok :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Tujuan LKPD :

1. Peserta didik dapat menghitung koefisien korelasi Pearson antara jumlah konten promosi digital dan permintaan Mandau, dengan tepat dan benar berdasarkan data yang tersedia.
2. Setelah mengolah data promosi dan permintaan Mandau, peserta didik dapat menginterpretasikan nilai koefisien korelasi yang diperoleh dengan tepat untuk menyimpulkan kekuatan dan arah hubungan antara kedua variabel.

MANDAU



Di Kalimantan Tengah, Kalimantan Barat, dan sekitarnya, Mandau dikenal sebagai senjata khas suku Dayak. Tapi bagi masyarakatnya, Mandau lebih dari sekadar alat pertahanan. Ia adalah simbol kehormatan, keberanian, dan warisan leluhur yang menyatu dengan nilai spiritual dan budaya. Setiap ukiran, setiap lekuk pada bilahnya, menyimpan kisah tentang keberanian, identitas, dan ikatan abadi dengan tanah dan nenek moyang. Kini, Mandau tidak hanya dikenal dalam konteks adat dan spiritual, tetapi juga mulai dikenal di dunia luar sebagai bagian dari kekayaan budaya Indonesia. Banyak wisatawan, kolektor budaya, dan pecinta sejarah mulai tertarik memiliki Mandau sebagai simbol nilai budaya Dayak.

Sebagai seorang pegiat konten promosi digital, kamu memiliki peran penting dalam mengenalkan nilai-nilai luhur Mandau kepada dunia luas. Dengan menggabungkan cerita budaya yang autentik dan strategi promosi yang efektif, kamu dapat membantu desa-desa pengrajin Mandau di Kalimantan Tengah meningkatkan permintaan dan pelestarian budayanya.

Parjo Butuh Bantuanmu 😊

Parjo, seorang content creator budaya, ia memiliki tugas penting untuk mempromosikan Mandau sebagai senjata tradisional suku Dayak yang penuh dengan nilai sejarah dan spiritual. Selama setahun terakhir, Parjo bekerja sama dengan lima desa di Kalimantan Tengah untuk membuat konten digital yang mengenalkan Mandau melalui platform media sosial. Setelah memantau jumlah konten yang diproduksi dan mencatat permintaan Mandau dari wisatawan, kolektor, serta pembeli lokal, Parjo bertanya-tanya: apakah konten digital yang dibuat benar-benar efektif mempengaruhi permintaan? Untuk mencari jawabannya, Parjo memutuskan untuk menggunakan analisis korelasi Pearson.

Berikut adalah hasil survei yang telah Parjo lakukan di kelima desa tersebut.

Desa	x (Jumlah Konten)	y (Permintaan Mandau)
A	10	60
B	8	52
C	6	40
D	4	28
E	3	18

AYO KITA MEMBANTU KERESAHAN PARJO

Sebelum kita melangkah lebih jauh, tahukah Anda bagaimana rumus korelasi Pearson dapat membantu kita mengungkap hubungan antara dua variabel? Jika tidak silahkan buka barcode ini



Sekarang giliran Anda cermati rumusnya di bawah ini, beserta keterangan lengkapnya ya!

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{[\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \times \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}]}$$

n=banyaknya data

x= variable bebas

y= variable terikat

r= koefisien korelasi

$-1 \leq r \leq 1$

Sekarang, setelah kita memahami rumusnya, saatnya mengisi data! Lengkapi tabel berikut ini untuk melanjutkan perhitungannya.

n= 5	x	y	xy <i>x kali dengan y</i>	x ² <i>x dikuadratkan</i>	y ² <i>y dikuadratkan</i>
	10	60	600	...	3600
	8	52	...	64	...
	6	40	240	...	1600
	4	28	...	16	...
	3	18	...	9	...
	$\sum x = 31$	$\sum y = \dots$	$\sum xy = \dots$	$\sum x^2 = \dots$	$\sum y^2 = \dots$
	Jumlahkan semua nilai x	Jumlahkan semua nilai y	Jumlahkan semua nilai xy	Jumlahkan semua nilai x kuadrat	Jumlahkan semua nilai y kuadrat

Sekarang, masukkan data yang sudah kamu dapatkan dan cocokkan dengan rumus yang ada. Isi titik-titik di bawah ini dengan nilai yang tepat!

$$r = \frac{5(\dots) - (31)(\dots)}{\left[\sqrt{5(\dots) - (\dots)^2} \times \sqrt{5(\dots) - (\dots)^2} \right]}$$

$$r = \frac{\dots - \dots}{\left[\sqrt{\dots - \dots} \times \sqrt{\dots - \dots} \right]}$$

$$r = \frac{\dots}{\left[\sqrt{\dots} \times \sqrt{\dots} \right]}$$

$$r = \frac{\dots}{\dots}$$

$$r = \dots$$

AYO MENGANALISIS

Setelah kamu menghitung nilai koefisien korelasi Pearson dari data promosi dan permintaan Mandau, kini saatnya menggali makna di balik angka tersebut!

1. Nilai koefisien korelasi yang kamu peroleh adalah sebesar:
(Isikan hasil perhitunganmu)
2. Apakah tanda dari nilai korelasi tersebut positif atau negative ? ...
Apa arti tanda tersebut dalam konteks hubungan antara jumlah konten promosi dan permintaan Mandau? Arti tanda tersebut adalah jika jumlah konten promosi Maka permintaan Mandau
3. Seberapa kuat hubungan antara kedua variabel tersebut menurut nilai korelasi yang kamu dapatkan?

Pilih salah satu dan coret yang lainnya serta jelaskan:

- ☐ Sangat lemah karena.....
- ☐ Lemah karena
- ☐ Sedang karena
- ☐ Kuat karena
- ☐ Sangat kuat karena

(Gunakan pedoman interpretasi korelasi!pedoman dapat dibuka di materi)

4. Apa simpulanmu?

Jelaskan secara sederhana:

Apakah jumlah konten promosi benar-benar berpengaruh terhadap permintaan Mandau?
....

Apa bukti dari hasil analisismu?

Terdapat hubungan yang sangat kuat antara jumlah konten promosi dengan

Artinya semakin banyak jumlah konten promosi maka semakin banyak juga

Nah hasil inilah yang menunjukkan bahwa strategi promosi sangat dalam meningkatkan jumlah permintaan

Kira kira APAKAH PAK PARJO BAHAGIA SETELAH KAMU BANTU??

YA / TIDAK

TERIMAKASIH SUDAH MEMBANTU PAK PARJO