

ใบงานวิชา E-Commerce

ใบงานที่ 1

ชื่อ-สกุล: _____ ชั้น : ม. _____ เลขที่: _____

ตอนที่ 1: เต็มคำตอบสั้น (Short Answer)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนตอบคำถามโดยสรุปสั้น ๆ

1. การขายออนไลน์คืออะไร?

2. ยกตัวอย่างแพลตฟอร์มที่ใช้ในการขายออนไลน์มา 2 แห่ง

3. ข้อดีของการขายออนไลน์มีอะไรบ้าง?

4. Marketplace กับ E-Commerce มีความแตกต่างกันอย่างไร?

5. ผู้ขายควรเตรียมข้อมูลใดบ้างก่อนเริ่มขายสินค้าออนไลน์?

ตอนที่ 2: เลือกตอบ (Multiple Choice)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความหมายของการขายออนไลน์?
 - A. การซื้อสินค้าผ่านทางสรรพสินค้า
 - B. การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์
 - C. การซื้อสินค้าผ่านตลาดสด
 - D. การขายสินค้าผ่านเพื่อน
2. แพลตฟอร์มใดต่อไปนี้เป็น “ตลาดนัดออนไลน์”?
 - A. TikTok
 - B. Shopee
 - C. PowerPoint
 - D. Gmail
3. ข้อใดคือข้อดีของการขายออนไลน์?
 - A. ต้องใช้แรงงานคนจำนวนมาก
 - B. ขายสินค้าได้เฉพาะในเขตพื้นที่
 - C. ลูกค้าเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง
 - D. ไม่มีการสนับสนุนจากภาครัฐ
4. รูปแบบการขายแบบ B2C หมายถึงอะไร?
 - A. รัฐบาลกับประชาชน
 - B. ธุรกิจกับรัฐบาล
 - C. ธุรกิจกับผู้บริโภค
 - D. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค
5. ข้อใดคือข้อจำกัดของการขายสินค้าออนไลน์?
 - A. ลงทุนน้อย
 - B. มีระบบช่วยสรุปยอดขาย
 - C. ลูกค้าไม่ได้สัมผัสสินค้าก่อนซื้อ
 - D. ขายสินค้าได้ 24 ชั่วโมง

6. การตลาดออนไลน์หมายถึงอะไร?
- A. การขายผ่านตลาดสด
 - B. การขายผ่านโทรศัพท์
 - C. การใช้สื่อออนไลน์เพื่อทำการตลาด
 - D. การขายด้วยเสียงตามสาย
7. ข้อใดคือลักษณะของ E-Commerce?
- A. ใช้เงินลงทุนน้อย
 - B. มีระบบครบครันให้ใช้ฟรี
 - C. ต้องออกแบบระบบเอง
 - D. ไม่มีการจัดการหลังบ้าน
8. ข้อใดคือตัวอย่างการขายแบบ G2C?
- A. การซื้อของจาก Shopee
 - B. การจองคิวสอบใบขับขี่ออนไลน์
 - C. การค้าระหว่างบริษัท
 - D. การขายมือสองระหว่างบุคคล
9. ผู้ขายควรพิจารณาสินค้าอย่างไร?
- A. สินค้าที่คนอื่นไม่ขาย
 - B. สินค้าที่ผู้ขายชอบและตลาดต้องการ
 - C. สินค้าที่แพงที่สุด
 - D. สินค้าที่ไม่ต้องโปรโมท
10. เครื่องมือออนไลน์ช่วยอะไรได้บ้าง?
- A. ทำให้ไม่ต้องทำบัญชี
 - B. สรุปยอดขายและรายงานสินค้า
 - C. ขายเฉพาะตอนกลางวัน
 - D. ตอบแชทแทนคนขายไม่ได้
-