

Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN



Nama Siswa :

Kelas : _____



"Cita Rasa Nusantara" adalah perusahaan makanan ringan yang sangat sukses di Indonesia, terkenal dengan produk keripik singkong dengan berbagai rasa unik. Setelah mendominasi pasar domestik, manajemen perusahaan memiliki ambisi untuk memperluas jangkauan bisnis mereka ke pasar Thailand yang memiliki preferensi rasa yang mirip dan populasi yang signifikan.

1. Manajemen "Cita Rasa Nusantara" sedang mempertimbangkan beberapa opsi strategi untuk memasuki pasar Thailand:
2. Opsi A: Ekspor Langsung. Memproduksi seluruh produk keripik di pabrik mereka di Indonesia dan mengirimkannya ke Thailand untuk dijual melalui distributor lokal dan platform e-commerce. Mereka akan mencari distributor yang memiliki jaringan luas ke toko-toko ritel modern dan tradisional di Thailand.
3. Opsi B: Lisensi Produksi. Memberikan lisensi kepada perusahaan makanan ringan lokal di Thailand untuk memproduksi dan mengemas keripik "Cita Rasa Nusantara" di bawah merek mereka. "Cita Rasa Nusantara" akan memberikan formula rahasia, standar kualitas, dan hak penggunaan merek dagang dengan imbalan biaya lisensi awal dan royalti berdasarkan penjualan.
4. Opsi C: Joint Venture. Bekerja sama dengan perusahaan distribusi dan pemasaran makanan terkemuka di Thailand untuk membentuk perusahaan patungan baru. Perusahaan patungan ini akan bertanggung jawab untuk memproduksi (mungkin dengan membangun fasilitas lokal) dan mendistribusikan produk "Cita Rasa Nusantara" di seluruh Thailand, memanfaatkan jaringan dan pengetahuan pasar mitra lokal. Kepemilikan saham akan dibagi antara "Cita Rasa Nusantara" dan perusahaan Thailand tersebut.
5. Opsi D: Foreign Direct Investment (FDI). Mendirikan anak perusahaan sepenuhnya di Thailand dengan membangun pabrik produksi dan jaringan distribusi sendiri. "Cita Rasa Nusantara" akan memiliki kendali penuh atas semua operasi di Thailand, mulai dari produksi hingga penjualan dan pemasaran.

PERTANYAAN :

Analisislah keuntungan dan kerugian dari masing-masing opsi strategi (A, B, C, dan D) bagi "Cita Rasa Nusantara" dalam konteks memasuki pasar Thailand. Pertimbangkan faktor-faktor seperti risiko, tingkat kontrol, investasi modal, potensi keuntungan, transfer pengetahuan, dan kecepatan masuk pasar.

Berdasarkan analisis Anda pada pertanyaan nomor 1, strategi mana yang menurut Anda paling sesuai untuk "Cita Rasa Nusantara" memasuki pasar Thailand? Jelaskan alasan Anda secara komprehensif, dengan mempertimbangkan situasi perusahaan dan karakteristik pasar Thailand.

Jika "Cita Rasa Nusantara" memiliki sumber daya keuangan yang terbatas namun ingin penetrasi pasar yang cepat, strategi mana yang mungkin menjadi pilihan yang lebih menarik? Jelaskan alasannya.

Jika prioritas utama "Cita Rasa Nusantara" adalah untuk mempertahankan kontrol kualitas produk dan citra merek secara ketat di pasar Thailand, strategi mana yang akan lebih mereka pertimbangkan? Jelaskan alasannya.