

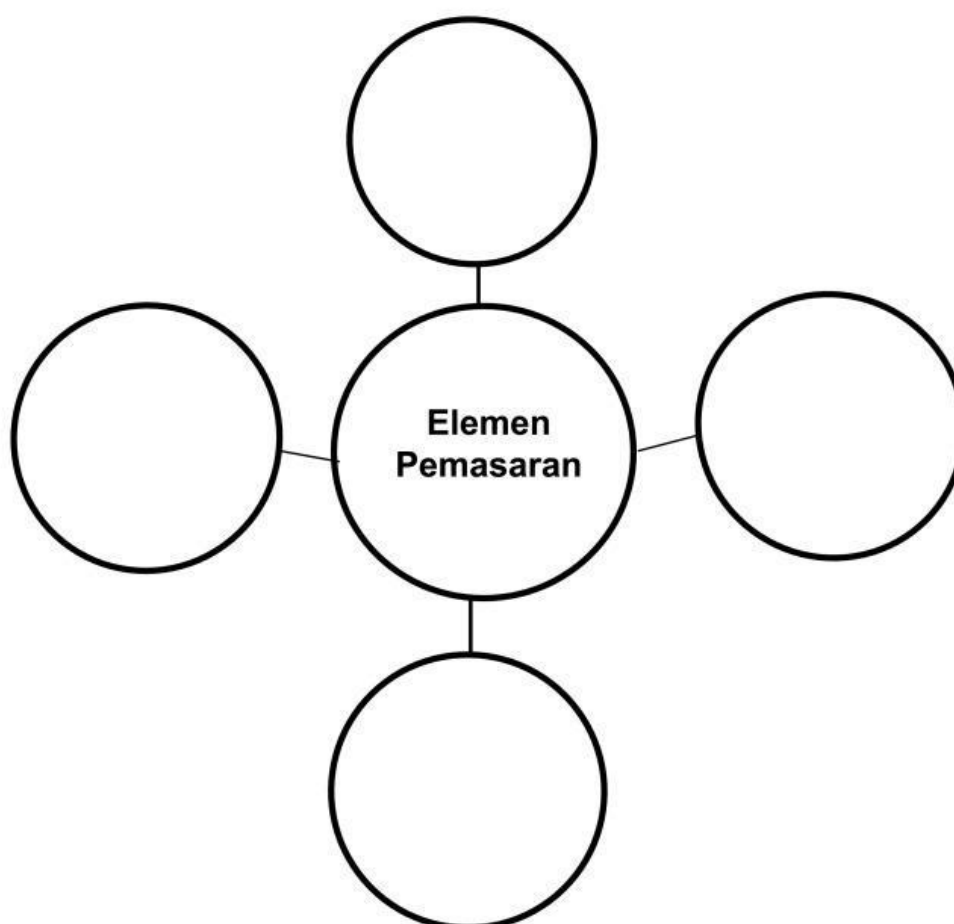
5.3 Perancangan Perniagaan

Bil	Di akhir PdP, saya boleh :	√	Tarikh
5.3.5	Menganalisis keperluan dan kepentingan elemen pemasaran		

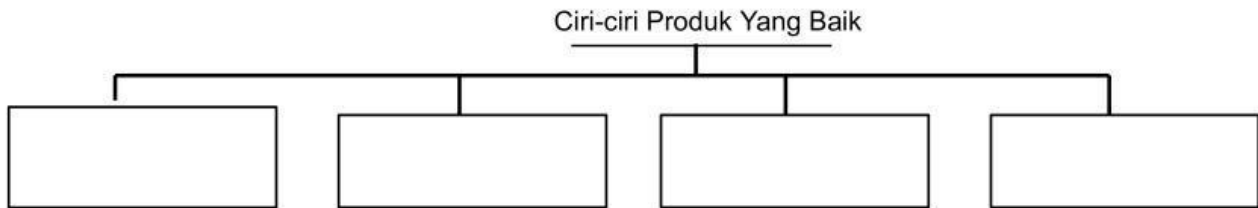
Tarikh : _____ Tandatangan murid: _____ Tandatangan guru: _____

1. Maksud Pemasaran :

2.



3.



4. Faktor Penetapan Harga

a. _____

b. _____

c. _____

5. Matlamat Promosi

a. _____

b. _____

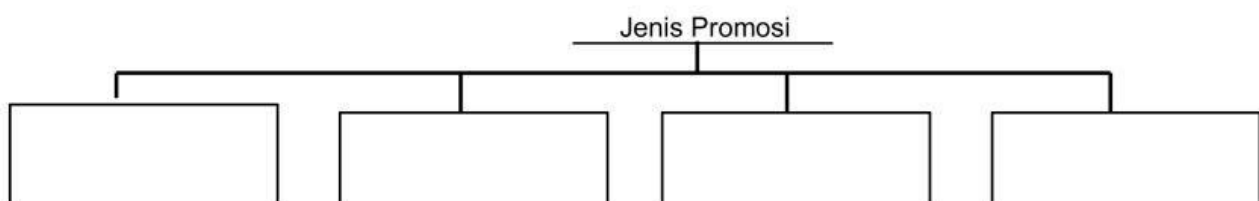
c. _____

d. _____

e. _____

f. _____

6.

**STANDARD PRESTASI**

Tahap Penguasaan	Tafsiran	Tarikh & tanda tangan guru
4	Menganalisis keperluan dan kepentingan elemen pemasaran	