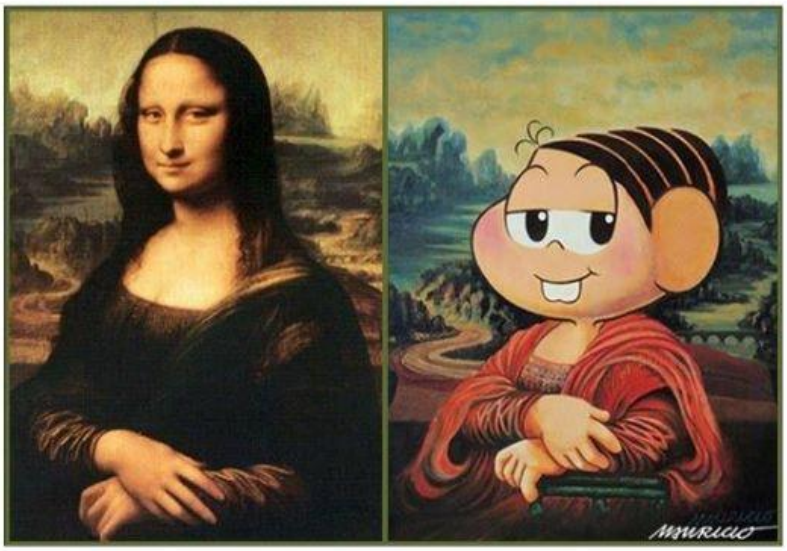
Professora:

Aluno:

Turma:

Língua Portuguesa 8º Ano

Intertextualidade



A **intertextualidade** é um recurso realizado entre textos, ou seja, é a influência e relação que um estabelece sobre o outro.

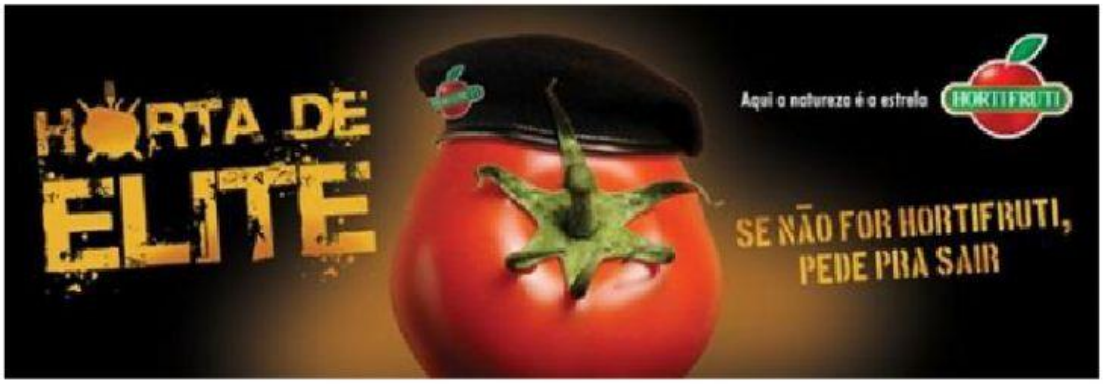
Assim, determina o fenômeno relacionado ao processo de produção de textos que **faz referência (explícita ou implícita) aos elementos existentes em outro texto**, seja a nível de conteúdo, forma ou de ambos: forma e conteúdo.

LIVEWORKSHEETS

Grosso modo, a intertextualidade é o diálogo entre textos, de forma que essa relação pode ser estabelecida entre as produções textuais que apresentem diversas linguagens (visual, auditiva, escrita).

Sendo expressa nas artes (literatura, pintura, escultura, música, dança, cinema), propagandas publicitárias, programas televisivos, provérbios, charges, dentre outros.

Atividade de Interpretação de Texto



1. Essa imagem faz referências ao nome de um conhecido filme nacional. Esse tipo de "diálogo" entre textos é chamado de

a) publicidade.
b) plágio.
c) cópia.
d) intertextualidade.

LIVEWORKSHEETS

2. Leia o texto para responder à questão:

Esta imagem foi inspirada na famosa pintura “Mona Lisa”, de Leonardo da Vinci. Neste caso, ela tem como objetivo

a) reproduzir as qualidades do original.
b) provocar humor.
c) emocionar o leitor.
d) informar sobre um acontecimento.

3. Leia e depois responda à pergunta:

LIVEWORKSHEETS

A publicidade está interagindo com outro texto, que é

a) uma música.

b) um filme.

c) uma animação.

d) uma imagem.

4. Leia e depois resolva à questão:

LIVEWORKSHEETS

Observe a imagem publicitária. Sobre ela, pode-se afirmar que

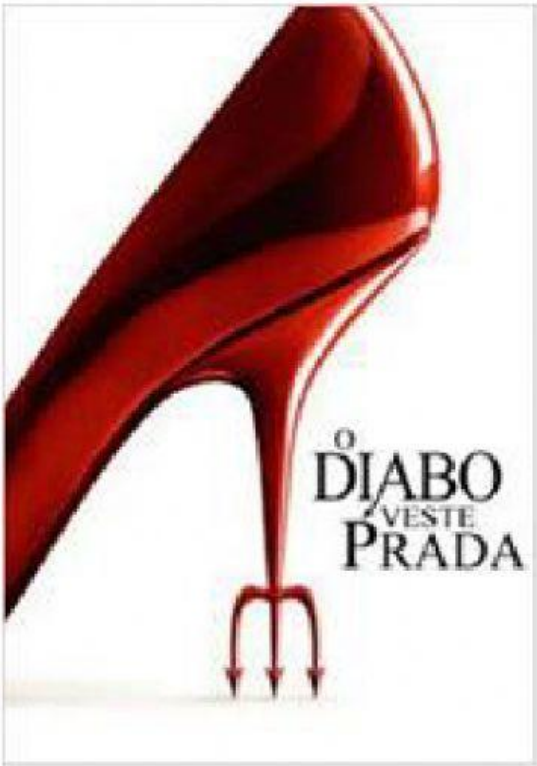
a) há intertextualidade com a Mona Lisa de Leonardo Da Vinci e tem como objetivo emocionar o leitor.
b) a frase sugere que o produto deixa a roupa como uma obra-prima, tal como o quadro de Da Vinci.
c) este tipo de intertextualidade deve ser evitado na publicidade.
d) não há relação entre a imagem e a frase presente no anúncio.

5. Leia os dois textos abaixo e depois resolva à questão:

Texto 1:

LIVEWORKSHEETS

Texto 2:



Em relação as imagens podemos afirmar que

a) não há relação entre elas, pois uma divulga comida e a outra divulga sapato.

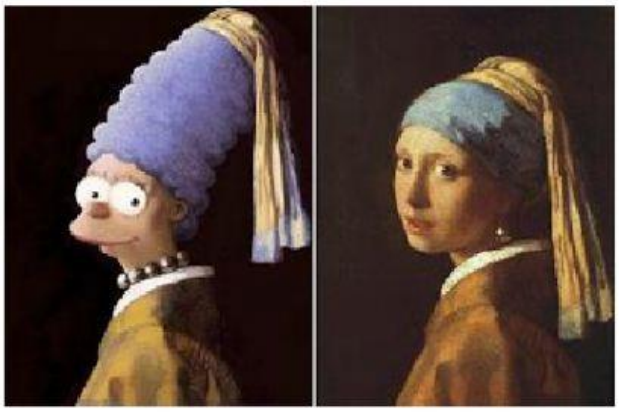
b) não há relação entre elas, pois uma fala de comida e a outra fala de religião.

c) a primeira interage com a segunda com a finalidade de divulgar a loja e os produtos. A segunda objetiva divulgar um filme.

d) a primeira interage com a segunda com a finalidade de divulgar a loja e os produtos. A segunda objetiva enviar uma mensagem.

LIVEWORKSHEETS

6. Observe o famoso quadro “Moça com Brinco de Pérola” do pintor Johannes Vermeer (à direita) e uma paródia desse quadro:



Podemos dizer que é objetivo das paródias, em geral,

a) copiar o original.

b) provocar humor.

c) emocionar.

d) informar.

7. Leia e depois responda:

LIVEWORKSHEETS

Provérbios apresentam uma estrutura mais ou menos fixa. Comparando a frase acima com o provérbio “Água mole, pedra dura, tanto bate até que fura”, pode-se afirmar que:

a) não ocorre intertextualidade, pois o sentido expresso por essas frases é diferente.
b) algumas palavras foram substituídas por outras, por isso não há intertextualidade.
c) a estrutura da frase é igual a do provérbio, portanto um texto dialoga com o outro.
d) esta frase é uma paródia do provérbio, pois possui caráter irônico e contestador.

LIVEWORKSHEETS