



LKPD INTERAKTIF

EKONOMI

Tahun Ajaran 2024/2025

Disusun oleh:

Helva Heriyani

Kelas X MA/MI



“LKPD INTERAKTIF : “

Pasar Dalam Perekonomian

A. Capaian Pembelajaran

Peserta didik mampu memahami konsep pasar dalam perekonomian serta mengidentifikasi jenis-jenis pasar berdasarkan wujud, barang yang diperjualbelikan, dan struktur pasar.

B. Indikator Pembelajaran

- Menjelaskan pengertian pasar dalam konteks perekonomian.
- Mengidentifikasi jenis-jenis pasar berdasarkan wujud dan barang yang diperjualbelikan.
- Menjelaskan struktur pasar: pasar persaingan sempurna dan tidak sempurna (monopoli, oligopoli, monopolistik).
- Menguraikan fungsi-fungsi pasar dalam perekonomian.

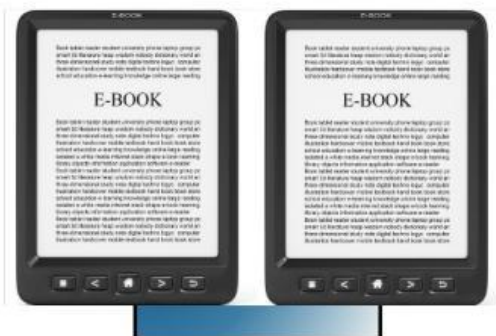
C. Tujuan Pembelajaran

- Mendeskripsikan pengertian pasar secara umum dalam kegiatan ekonomi.
- Mengelompokkan pasar berdasarkan wujud dan jenis barang yang diperjualbelikan.
- Menjelaskan ciri-ciri dan contoh dari masing-masing struktur pasar.

“LKPD INTERAKTIF :“

Pasar dalam Perekonomian

silahkan simak terlebih dahulu video pembelajaran,
rangkuman materi dalam bentuk Power Point (PPT), E-
book Interaktif, dan Voice Note (VN) berikut ini :



“LKPD INTERAKTIF : “

Pasar dalam Perekonomian

Setelah selesai menyimak, mendengar, dan memahami materi dengan baik, selanjutnya silahkan kerjakan tugas latihan berikut :

-TEKS FIELD-

01.

Jelaskan mengapa pasar digital seperti Tokopedia dan Shopee digolongkan sebagai pasar abstrak ?

karena tidak memiliki lokasi fisik dan transaksi dilakukan secara online.

-SINGLE CHOICE-

02.

Manakah dari pernyataan berikut yang paling tepat menggambarkan ciri pasar persaingan sempurna?

-CHECKBOXES-

03.

Fungsi pasar dalam perekonomian adalah ...

A.

Menentukan harga barang dan jasa

B.

Mendistribusikan barang

C.

Mengurangi jumlah produksi

D.

Mendorong efisiensi produksi

-SELECT-

04.

Pasar yang menjual barang untuk keperluan produksi seperti bahan baku disebut pasar...

A. Pasar Barang Produksi

B. Pasar Konkret

C. Pasar barang konsumsi

D. Pasar Monopoli

OPEN ANSWER

05.

Menurut pendapatmu, apakah kehadiran pasar modern seperti minimarket dan e-commerce dapat menggeser peran pasar tradisional di Indonesia ?