

L'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

La Fondation des Femmes lance une nouvelle campagne de sensibilisation destinée aux garçons, qui seront les hommes de demain. Porté par la voix du rappeur français Oxmo Puccino et décliné du poème de Rudyard Kipling, le film nous fait partager le quotidien de pères et de leurs fils à l'école, au sport, dans un parc ou encore dans leurs relations avec les femmes. Ces papas transmettent ainsi à leur enfant des valeurs de respect et de bienveillance. « *Si tu sais soutenir, sans vouloir dominer. Que tu peux être fort, sans être violent, si tu es capable de regarder une femme sans qu'elle n'ait à craindre ton regard, tu seras un homme mon fils. Si tu te bats partout contre les inégalités et la violence et que tu as le courage de briser les silences, si tu refuses qu'on humilie ta mère, ta sœur, ou tes amies, comme toutes ces femmes que tu croieras dans ta vie. Alors ce jour-là, oui, tu seras vraiment un homme mon fils* ». À travers leur relation, ce film de 45 secondes aborde donc l'importance de l'éducation des plus jeunes, au cœur de l'évolution des comportements des hommes envers les femmes. Le spot sera diffusé dès le 30 mai et tout au long du mois de juin sur les chaînes TF1 et France Télévisions, et notamment avant le match de football « France-Italie » qui aura lieu le 1^{er} juin. La campagne sera également diffusée auprès des joueurs de la Fédération française de rugby, dans les stades et les centres de formation.

Journal des femmes, 30/05/18

QUESTION 1. Compréhension du texte. Indiquez vrai ou faux d'après le texte :

- 1.1. La nouvelle campagne de La Fondation des femmes est destinée aux filles.
a) Vrai b) Faux
- 1.2. Le film est basé sur un poème écrit par le rappeur Oxmo Puccino.
a) Vrai b) Faux
- 1.3. Le film ne nous présente que la vie quotidienne d'un père et son fils à l'école.
a) Vrai b) Faux
- 1.4. Le film aborde l'importance de l'éducation des filles et des garçons adolescents.
a) Vrai b) Faux
- 1.5. Les parents veulent éduquer leurs fils afin qu'ils respectent les femmes.
a) Vrai b) Faux
- 1.6. Le spot sera diffusé sur TF1 et France Télévisions.
a) Vrai b) Faux
- 1.7. La campagne sera diffusée exclusivement auprès des joueurs de football.
a) Vrai b) Faux
- 1.8. Le spot sera diffusé dans plusieurs établissements.
a) Vrai b) Faux

QUESTION 2. Trouvez dans le texte un synonyme pour les mots suivants :

- 2.1. Adressée : _____
- 2.2. Répartir : _____
- 2.3. Rapports : _____
- 2.4. Bonté : _____
- 2.5. Avoir peur : _____
- 2.6. Casser : _____
- 2.7. Annonce : _____
- 2.8. Surtout : _____

QUESTION 3. Répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires :

3.1. Mettez la phrase au passé composé :

« La Fondation des Femmes lance une nouvelle campagne de sensibilisation ».

3.2. Mettez la phrase suivante au singulier :

« Ces papas transmettent ainsi à leur enfant des valeurs de respect et de bienveillance ».

3.3. Mettez la phrase à la voix active :

« Le spot sera diffusé dès le 30 mai ».

3.4. Transformez le complément souligné par un pronom :

« La campagne sera également diffusée auprès des joueurs de la Fédération française de rugby, dans les stades et les centres de formation ».

QUESTION 4. Lisez le texte et répondez aux consignes suivantes :

4.1. Proposez un titre différent.

4.2. Résumez le texte. (50 mots)

QUESTION 5. Rédaction : D'après vous, comment pouvons-nous lutter contre les inégalités entre les hommes et les femmes ? Argumentez votre réponse. (75 à 100 mots).