

## Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turístico

Nome: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

### 1. Escolhe a opção correta (V/F):

- a)  O planeamento turístico não interfere na sustentabilidade dos destinos.
- b)  A segmentação permite adaptar a oferta turística a diferentes tipos de visitantes.
- c)  As metodologias qualitativas baseiam-se apenas em dados estatísticos.
- d)  Os stakeholders devem ser excluídos do processo de implementação.
- e)  A monitorização e avaliação servem para melhorar continuamente o plano.

### 2. Completa os espaços com as palavras corretas:

- a) Os \_\_\_\_\_ são os elementos que motivam os turistas a visitar o destino.
- b) A análise da \_\_\_\_\_ ajuda a perceber quem são os visitantes e o que procuram.
- c) O \_\_\_\_\_ é uma ferramenta tecnológica que permite prever comportamentos futuros.
- d) Os \_\_\_\_\_ são indicadores usados para medir o sucesso do plano.
- e) A qualidade do \_\_\_\_\_ e das acessibilidades influencia muito a experiência turística.
- f) O \_\_\_\_\_ diz respeito às opções de hospedagem oferecidas no destino.

### 3. Liga as colunas:

- 1. Análise da procura turística    ( ) Onde se recolhem opiniões de especialistas
- 2. Previsão qualitativa            ( ) Ações concretas para atingir objetivos
- 3. Ações operacionais            ( ) Estudo de perfis e comportamentos de turistas
- 4. Stakeholders                    ( ) Indicadores que mostram se os objetivos estão a ser cumpridos
- 5. KPIs                                ( ) Pessoas e entidades envolvidas no planeamento

### 4. Responde com as tuas palavras:

## Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turístico

- a) Porque é importante envolver os stakeholders no planeamento turístico?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- b) Da um exemplo de uma lacuna que pode ser identificada na análise da oferta turística.

### 5. Desafio final:

Imagina que queres melhorar o turismo na tua região. Quais seriam as três primeiras coisas que farias com base nas etapas do planeamento turístico?