Listening Skills (E.6.3.1)



Travel Experiences: The Most Impressive Destinations

1. How many countries has John been to?

A. 15 B. 50 C. 200

2. What does John say about Ha Noi?

A. It has everything. B. Its nightlife is exciting. C. Its food is great.

3. What is John's favourite city?

A. New York B. Pagan C. Bangkok

4. John says Pagan is the best place to _____.

A. see historic temples B. meet people C. see the sun rise

1. Cấu trúc ngữ pháp quan trọng trong đoạn hội thoại

a. Thì hiện tại hoàn thành (Present Perfect)

- **Cấu trúc:** *S + have/has + V3 (past participle)*
- **Ví dụ trong đoạn hội thoại:**
  - *How many countries have you been to?* → Hỏi về kinh nghiệm du lịch của John trong quá khứ nhưng không xác định thời điểm.
  - *Which city has been most impressive to you so far?* → Dùng "so far" để chỉ khoảng thời gian từ trước đến nay.

b. Thì hiện tại đơn (Simple Present)

- **Dùng để nói về sự thật chung hoặc nhận xét mang tính cá nhân.**
- **Ví dụ:**
  - *New York has everything you can think of.* (New York có mọi thứ bạn có thể nghĩ đến.)
  - *People say the same thing about Angkor Wat...* (Mọi người cũng nói điều tương tự về Angkor Wat...)

c. Thì quá khứ đơn (Simple Past)

- **Dùng để kể về trải nghiệm hoặc sự kiện trong quá khứ.**
- **Ví dụ:**
  - *It must be Pagan in Myanmar.* → Khi nói về một địa điểm ấn tượng nhất trong số những nơi đã từng đến.

d. Cấu trúc so sánh

- *Which city has been most impressive to you so far?* → So sánh nhất với **"most impressive"**.
- *Yes, but Angkor Wat is a lot more touristy.* → So sánh hơn với **"more touristy"** (Angkor Wat đông khách du lịch hơn).

2. Những điểm nghe quan trọng trong đoạn hội thoại

a. Từ khóa (Keywords)

- **Số lượng:** *50 countries, more than two hundred cities*
- **Địa danh:** *New York, Rio, Hanoi, Pagan, Myanmar, Angkor Wat*
- **Tính từ mô tả địa điểm:** *impressive, exciting, historic, touristy*
- **Trạng từ chỉ thời gian:** *so far, often*

b. Ngữ điệu và nhấn âm quan trọng

- **Câu hỏi "How many countries have you been to?"** → Chú ý lên giọng ở cuối câu để nhận biết câu hỏi thông tin.
- **Câu nhấn mạnh "It must be Pagan in Myanmar."** → "must be" nhấn mạnh sự chắc chắn khi chọn một nơi yêu thích nhất.

c. Ý chính của câu trả lời

- John đã đi hơn **50 quốc gia** và **hơn 200 thành phố**.
- Những thành phố gây ấn tượng nhất: **New York (đa dạng), Rio (sôi động), Hà Nội (đồ ăn ngon)**.
- Thành phố yêu thích nhất: **Pagan, Myanmar** vì có **nhiều đền chùa, con người thân thiện, ngắm bình minh đẹp**.
- So sánh **Pagan và Angkor Wat**: Angkor Wat đông khách du lịch hơn.

👉 **Mẹo nghe hiểu:** Tập trung vào **số lượng, địa danh, tính từ mô tả, ý chính trong câu trả lời** để nhanh chóng nắm bắt nội dung đoạn hội thoại.

tienganh68.com 0986.102.068
LIVEWORKSHEETS