

# ปัจจัยการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ

คำชี้แจงใบงาน : ให้นักเรียนจับคู่ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าให้สัมพันธ์กับข้อความที่กำหนดให้



ราคา



รายได้



สนิยม



โฆษณา



ฤดูกาล

1. การบริโภคเปลี่ยนไปตามสภาพของภูมิอากาศ เช่น ความต้องการเสื้อกันหนาว ฝ้าห่มในช่วงอากาศหนาว

2. ทิว มีเงินเดือน 100,000 บาท ทิวจึงสามารถซื้อโทรศัพท์เครื่องละ 30,000 บาทได้

3. คำชวนเชื่อจากดาราก็เป็นพรีเซ็นเตอร์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างมาก

4. อาร์ม เป็นคนที่ใช้ของแบรนด์เนม ยี่ห้ออาดิดาส จึงเลือกซื้อสินค้าจากยี่ห้อนี้เพียงยี่ห้อเดียว

5. ทิว เลือกซื้อสินค้าจากร้าน ก เพราะมีราคาถูกกว่าร้าน ข