

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง		
ข้อสอบวัดผลปลายภาคเรียนที่ 2	ชั้น ปวช.2	ปีการศึกษา 2567
สาขาวิชาการตลาด		
วิชา 30202-2018 การสร้างตราสินค้า	10 คะแนน	เวลา 20 นาที
ชื่อ-นามสกุล	เลขที่	ห้อง

ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกข้อถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

- ประโยชน์หรือคุณสมบัติพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ คือข้อใด
 - Product
 - Service
 - Brand
 - Trade Mark
 - Core Product
- เมื่อกำลังถึงรถ BMW แสดงถึงความภูมิฐานของผู้ขับขี่ ตรงกับข้อใด
 - คุณค่า
 - คุณสมบัติ
 - คุณประโยชน์
 - วัฒนธรรม
 - บุคลิกภาพ
- องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่กำลังกล่าวถึงความสะอาด ปลอดภัย รสชาติดี คือข้อใด
 - คุณภาพ
 - รูปแบบ
 - ตราสินค้า
 - รูปร่างลักษณะ
 - การบรรจุหีบห่อ
- องค์ประกอบของตราสินค้าข้อใดสามารถรับรู้แต่ไม่สามารถออกเสียงได้
 - โลโก้
 - คำขวัญ
 - ชื่อตราสินค้า
 - เครื่องหมายตราสินค้า
 - เครื่องหมายการค้า

5. สินค้าที่มีจำหน่ายภายในร้าน 7-11 เป็นสินค้าในข้อใด

- ก. สินค้าพิเศษ
- ข. สินค้าเจาะจงซื้อ
- ค. สินค้าสะดวกซื้อ
- ง. สินค้าเปรียบเทียบซื้อ
- จ. สินค้าไม่คิดจะแถมซื้อ

6. ข้อใดหมายถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า

- ก. ความยาวของส่วนประสมผลิตภัณฑ์
- ข. ความกว้างของส่วนประสมผลิตภัณฑ์
- ค. ความทดแทนของส่วนประสมผลิตภัณฑ์
- ง. ความลึกของส่วนประสมผลิตภัณฑ์
- จ. ความสอดคล้องของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

7. หน้าที่หลักของการบรรจุหีบห่อ คือข้อใด

- ก. การโฆษณา
- ข. ห่อหุ้มสินค้า
- ค. การขนส่งที่สะดวก
- ง. มีความสะดวกในการใช้
- จ. ช่วยในการจัดจำหน่าย

8. ข้อใดหมายถึงตราของสินค้าที่ผู้บริโภคชื่นชอบ

- ก. Branding
- ข. Appreciation
- ค. Satisfaction
- ง. Brand Equity
- จ. Product Quality

9. การสร้างความรู้จักรตราสินค้าข้อใดได้ผลมากที่สุด

- ก. เสียงเพลง
- ข. สัญลักษณ์
- ค. สปอนเซอร์
- ง. สื่อสารถึงผู้บริโภค
- จ. การส่งเสริมการขาย

10. ชื่อพรรคการเมืองเป็นสัญลักษณ์ข้อใด

- ก. ชาตินิ
- ข. ธรรมกิจ
- ค. องค์การ
- ง. ผลิตภัณฑ์
- จ. องค์การระหว่างประเทศ

11. ข้อใดเป็นการวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกด้วยตนเอง

- ก. Style
- ข. Test
- ค. Identity
- ง. Main Idea
- จ. Presentation

12. "ปัจจัยอะไรทำให้ต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่" ตรงกับ 5W 2H ข้อใด

- ก. Why
- ข. Who
- ค. What
- ง. How
- จ. How much

13. หลักการออกแบบต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ทางศิลปะ ข้อใดเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นให้มีการเคลื่อนไหว

- ก. จังหวะ
- ข. จุดสนใจ
- ค. ความต่างกัน
- ง. ความกลมกลืน
- จ. จุดสำคัญรองจากจุดสนใจ

14. สีที่ใช้ในการออกแบบสีข้อใดให้ความหมายสนุกสนานร่าเริง

- | | |
|-----------|----------|
| ก. สีฟ้า | ข. สีขาว |
| ค. สีชมพู | ง. สีส้ม |
| จ. สีม่วง | |

15. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีอายุกี่ปี

- | | |
|---------------|---------------|
| ก. อายุ 5 ปี | ข. อายุ 10 ปี |
| ค. อายุ 15 ปี | ง. อายุ 20 ปี |
| จ. อายุ 25 ปี | |

16. จากการวิจัยสื่อโทรทัศน์ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเรื่องตราสินค้าร้อยละเท่าใด

- ก. ร้อยละ 20
- ข. ร้อยละ 30
- ค. ร้อยละ 40
- ง. ร้อยละ 50
- จ. ร้อยละ 60

17. ข้อใดเป็นสื่อที่นิยมใช้เพิ่มเติมและเสริมแรงกระตุ้นของสื่อโทรทัศน์

- ก. วิทยู
- ข. อีเมล
- ค. นิตยสาร
- ง. รายการแนะนำ
- จ. กิจกรรมตลาด

18. สื่อข้อใดเหมาะสมที่สุดเมื่อต้องการสื่อรายละเอียดข้อมูลจำนวนมากของสินค้าไปยังผู้บริโภค

- ก. วิทยู
- ข. อีเมล
- ค. นิตยสาร
- ง. รายการแนะนำ
- จ. กิจกรรมตลาด

19. สื่อโฆษณาที่บ้าน ตรงกับข้อใด

- ก. สื่อวิทยู
- ข. สื่อโทรทัศน์
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์
- ง. สื่อสถานที่
- จ. สื่อกิจกรรมตลาด

20. การแบ่งปันข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอออนไลน์ให้ผู้อื่น ตรงกับสื่อข้อใด

- ก. เว็บไซต์
- ข. อีเมล
- ค. ตลาดออนไลน์
- ง. สื่อสังคมออนไลน์
- จ. สื่อโฆษณาออนไลน์