



ชื่อ - สกุล ..... ชั้น ..... เลขที่ .....

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกข้อความที่กำหนดให้ เติมลงในช่องว่างที่สัมพันธ์กันให้ถูกต้อง



1. ผู้บริโภคที่มี ..... สูง มักมีโอกาสในการใช้จ่าย และเลือกซื้อสินค้าอย่างมากมาย
2. ในปัจจุบัน ..... ที่มีดาราเป็นพรีเซ็นเตอร์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการเป็นอย่างมาก
3. .... ส่งผลต่อการบริโภค เพราะการบริโภคเปลี่ยนไปตามสภาพอากาศ เช่น ความต้องการซื้อเสื้อกันหนาว และผ้าห่มในช่วงอากาศหนาว
4. ผู้ที่มีรายได้สูง อาจจะมี ..... ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่หรูหรา ทันสมัย ราคาแพง
5. หากสินค้าและบริการใด ที่มี ..... ถูกและมีคุณภาพ จะเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

