1. La empresa **llega** a nuevos mercados cada trimestre para expandir su alcance global.
2. Los ejecutivos **planifican** estrategias de marketing innovadoras para atraer más clientes.
3. Nuestro equipo de ventas **trabaja** constantemente para superar las metas mensuales.
4. Los gerentes **organizan** reuniones semanales para evaluar el desempeño del equipo.
5. La compañía **lanza** campañas publicitarias que destacan la sostenibilidad de sus productos.
6. Los analistas **evaluan** datos financieros para tomar decisiones informadas.
7. El departamento de recursos humanos **contrata** personal capacitado para áreas clave.
8. Los líderes **motivan** a los empleados para mantener un ambiente laboral positivo.

LIVEWORKSHEETS