

**PENILAIAN TENGAH SEMESTER
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
KELAS VII**

NAMA :

KELAS :

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat!

1. Ketidakseimbangan antara kebutuhan yang terus meningkat dan ketersediaan alat pemuas kebutuhan yang terbatas di sekitar kita mengakibatkan adanya

- A. tindakan ekonomi
- B. masalah ekonomi
- C. kesenjangan sosial
- D. kehidupan sosial

2. Perhatikan pernyataan berikut!

- 1. Menumpuk bahan konsumsi setiap bulan
- 2. Membuat skala prioritas kebutuhan
- 3. Membeli barang sesuai kebutuhan
- 4. Membeli kebutuhan sebanyak mungkin saat diskon

Perilaku terpuji berupa sikap mensyukuri akan terpenuhinya kebutuhan sehari-hari ditunjukkan dengan pernyataan nomor

- A. 1 dan 2
- B. 1 dan 3
- C. 2 dan 3
- D. 3 dan 4

3. Perhatikan tabel berikut!

1	2	3	4
Buku	Motor	Aksesoris	Perhiasan
Alat tulis	Bensin	Tas	Sepatu
Seragam	Helm	Pakaian	Tas

Kebutuhan primer bagi seorang pelajar ditunjukkan tabel nomor

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

4. Perhatikan ilustrasi berikut!

Sasmita seorang pekerja keras, sehari-hari ia menjalani kehidupan dengan bekerja tanpa kenal lelah. Semua pekerjaan diselesaikan dengan penuh tanggung jawab dan memiliki hasil yang memuaskan. Giat bekerja demi memenuhi kebutuhan yang bersifat materi tidak membuatnya lupa untuk melakukan kegiatan yang membuatnya merasa senang, aman dan tenang, seperti beribadah, menonton acara televisi atau membaca buku kesukaannya.

Kegiatan yang dilakukan oleh Sasmita dengan tujuan membuat jiwa senang, aman dan tenang merupakan kebutuhan

- A. sekarang
- B. masa akan datang
- C. jasmani

D. rohani

5. Perhatikan ilustrasi berikut!

Bayu seorang pengusaha konveksi pakaian kerja. Hasil produksinya berupa jas, gaun, kemeja, celana dan rok. Dalam memproduksi, Bayu menjalin hubungan dengan pabrik tekstil untuk mendapatkan kain sebagai bahan baku usahanya. Bayu mendirikan usaha konveksinya di daerah dekat pabrik tekstil untuk menghemat biaya dalam mendapatkan bahan baku. Kegiatan ini mampu menyerap tenaga kerja dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat.

Dari ilustrasi tersebut, barang setengah jadi ialah ...

A. kain

B. jas

C. gaun

D. kemeja

6. Suatu kegiatan manusia yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya disebut dengan ... ekonomi.

A. ilmu

B. tindakan

C. motif

D. prinsip

7. Berikut ini contoh dari motif ekonomi berbuat sosial ialah

A. Andani menggunakan motor ke tempat kerja untuk menghemat pengeluaran bensin

B. Erni menyumbangkan buku untuk sekolah dengan tujuan menumbuhkan minat baca pada siswa

C. Rizky menjadi agen beras untuk mendapatkan keuntungan demi memenuhi kebutuhan sehari-hari

D. Soraya semangat belajar demi mendapatkan nilai terbaik di sekolah

8. Suatu tindakan yang penuh pertimbangan sehingga pengorbanan yang kita lakukan mendapatkan hasil yang maksimal, merupakan pengertian dari ekonomi.

A. tindakan

B. motif

C. prinsip

D. ilmu

9. Kegiatan menghasilkan atau menambah nilai guna suatu barang disebut kegiatan

A. ekonomi

B. produksi

C. distribusi

D. konsumsi

10. Perhatikan pernyataan berikut!

1. Faktor alam

2. Faktor tenaga kerja

3. Faktor modal

4. Faktor kewirausahaan

Faktor produksi asli ditunjukkan pernyataan nomor

A. 1 dan 2

B. 1 dan 3

C. 2 dan 3

D. 3 dan 4

11. Perhatikan gambar berikut!



Gambar tersebut merupakan contoh sumber daya manusia yang sedang melakukan kegiatan produksi. Tenaga kerja tersebut termasuk kelompok tenaga kerja

- A. terdidik
- B. terlatih
- C. terdidik dan terlatih
- D. tidak terdidik dan tidak terlatih

12. Perhatikan gambar berikut!



Kegiatan tersebut dilakukan oleh distributor dengan tujuan menyampaikan barang dari produsen ke konsumen yang disebut dengan kegiatan

- A. produksi
- B. distribusi
- C. konsumsi
- D. ekonomi

13. Perhatikan gambar berikut!



Kegiatan distribusi yang dilakukan oleh penjual tersebut termasuk distribusi

- A. Langsung
- B. Semi langsung
- C. Tidak langsung
- D. Secara langsung

14. Perhatikan gambar berikut!



Pernyataan yang tepat pada gambar, berkaitan dengan materi kegiatan ekonomi adalah

- A. Siswa yang melakukan kegiatan memproduksi laptop
- B. Pembelajaran yang dilakukan ialah pembahasan mengenai distribusi barang dan jasa
- C. Kegiatan belajar di sekolah yang dilakukan siswa merupakan kegiatan mengkonsumsi jasa
- D. Menghasilkan ilmu untuk kemudian diimbaskan ke masyarakat

15. Perhatikan pernyataan berikut!

1. Membeli bahan baku
2. Membayar gaji karyawan
3. Membangun jalan raya
4. Membayar listrik untuk rumah

Contoh konsumsi rumah tangga perusahaan ditunjukkan nomor

- A. 1 dan 2
- B. 1 dan 3
- C. 2 dan 3
- D. 3 dan 4

16. Jumlah barang / jasa yang ingin dibeli masyarakat dengan berbagai tingkat harga dan waktu tertentu disebut dengan istilah

- A. permintaan
- B. penawaran
- C. perekonomian
- D. harga

17. Perhatikan deskripsi berikut!

Pandemi Covid-19 memengaruhi kehidupan ekonomi masyarakat. Akibat pandemi, banyak karyawan yang terpaksa diberhentikan karena perusahaan tidak beroperasi. Hal ini tentu dapat memengaruhi permintaan masyarakat akan barang dan jasa. Dari deskripsi tersebut, faktor yang memengaruhi permintaan barang dan jasa adalah

- A. harga barang
- B. pendapatan masyarakat
- C. selera masyarakat
- D. kualitas barang

18. Berikut bunyi hukum penawaran “jika harga barang yang ditawarkan naik, maka jumlah barang yang ditawarkan pun akan bertambah dan sebaliknya, jika harga barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan pun berkurang”. Kesimpulan dari bunyi hukum penawaran adalah ...

- A. terdapat hubungan yang selaras antara penawaran dan permintaan pasar
- B. permintaan, penawaran, dan harga memiliki hubungan yang saling berkaitan
- C. antara harga dengan penawaran terdapat suatu hubungan lurus, dimana harga berbanding lurus dengan penawaran
- D. antara harga dengan penawaran berbanding terbalik, penawaran akan bertambah jika harga turun

19. Sarana bertemunya penjual dan pembeli, baik langsung maupun tidak langsung untuk melakukan interaksi jual-beli sehingga tercapai kesepakatan harga merupakan pengertian

- A. harga
- B. penawaran
- C. permintaan
- D. pasar

20. Fungsi pasar yang berkaitan dengan memperkenalkan hasil produksi kepada masyarakat dengan harapan dapat menarik konsumen untuk membelinya, merupakan fungsi

- A. distribusi
- B. pembentuk harga
- C. promosi
- D. jual-beli