

Nama :

Kelas :

EVALUASI MANDIRI TEKS IKLAN

Pilihlah jawaban yang benar dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang benar!



1. Apa yang dimaksud dengan iklan komersial?

- ☐ A. Iklan yang bertujuan meningkatkan penjualan produk atau jasa
- ☐ B. Iklan yang bertujuan untuk memberikan informasi umum
- ☐ C. Iklan yang digunakan untuk kepentingan sosial
- ☐ D. Iklan yang hanya dibuat oleh perusahaan besar

2. Manakah yang termasuk contoh iklan nonkomersial?

- ☐ A. Iklan televisi tentang produk shampo clear
- ☐ B. Brosur peluncuran mobil baru dari toyota
- ☐ C. Spanduk promosi diskon toko elektronik
- ☐ D. Poster cara mencuci tangan dengan benar di samping wastafel



3. Mengapa iklan non-komersial sering menggunakan gambar atau ilustrasi emosional?

- A. Untuk membuat audiens merasa bersalah
- B. Agar pesan lebih mudah diingat dan berkesan
- C. Supaya terlihat lebih artistik
- D. Untuk mempromosikan keindahan gambar tersebut



4. Mengapa iklan nonkomersial umumnya tidak menyebutkan merek tertentu?

- A. Karena iklan ini bertujuan memengaruhi perilaku, bukan menjual produk
- B. Karena iklan nonkomersial hanya untuk pemerintah
- C. Karena merek tidak penting dalam iklan nonkomersial
- D. Karena iklan ini fokus pada masyarakat bawah



5. Apa tujuan utama dari slogan “Minum Yakult Tiap Hari”?

- A. Menginformasikan bahwa Yakult tersedia setiap hari di pasaran
- B. Memberikan petunjuk cara mengonsumsi Yakult dengan benar
- C. Meningkatkan kebiasaan masyarakat untuk mengonsumsi minuman probiotik secara rutin
- D. Menunjukkan bahwa Yakult hanya boleh diminum setiap hari



WORD SEARCH

Carilah lima kata dalam tabel yang berkaitan dengan iklan komersial dan iklan nonkomersial



D	C	U	C	I	T	A	N	G	A	N	L
C	O	C	A	C	O	L	A	Y	E	D	E
A	B	G	O	T	U	V	S	Z	N	F	M
U	F	R	U	S	T	R	A	T	E	D	I
P	G	Y	H	C	I	J	D	I	R	H	N
S	K	O	L	A	S	U	V	R	V	A	E
E	P	M	Y	A	K	U	L	T	O	P	R
T	N	Q	R	E	W	O	Y	D	U	P	A
B	U	A	N	G	S	A	M	P	A	H	L



A. ESSAI

Jawablah pertanyaan dengan baik dan benar.

1. Jelaskan perbedaan teks iklan komersial dan nonkomersial!
2. Buatlah teks iklan komersial untuk mempromosikan sebuah produk "minuman" dengan empat elemen yang meliputi slogan, isi, ajakan, dan informasi kontak dengan benar dan kreatif!

JAWABAN

1.

2.