



โรงเรียนมัธยมตระการพืชผล อำเภอดงระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อสอบวัดผลกลางภาค วิชาสังคมศึกษา 2 รหัสวิชา ส21103

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 คะแนนเต็ม 20 คะแนน

**คำชี้แจง** ข้อสอบเป็นแบบปรนัยชนิดเลือกตอบ จำนวน 40 ข้อ จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. วิชาเศรษฐศาสตร์ให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าเพราะเหตุใด</p> <p>ก. เพราะทรัพยากรมีราคาแพง</p> <p>ข. เพราะทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด</p> <p>ค. เพราะทรัพยากรเป็นสิ่งที่ใช้แล้วหมดไป</p> <p>ง. เพราะทรัพยากรไม่สามารถเกิดขึ้นใหม่ได้</p>                                                | <p>6. สิ่งใดไม่ถือว่าเป็นปัจจัยทุนในทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>ก. โรงงานที่ใช้ผลิตสินค้า</p> <p>ข. เครื่องจักรที่ใช้ผลิตสินค้า</p> <p>ค. รถยนต์สำหรับบรรทุกสินค้า</p> <p>ง. เงินกู้ยืมมาหมุนเวียนในการผลิตสินค้า</p>                                                                                                                                        |
| <p>2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการศึกษาเศรษฐศาสตร์อย่างไรบ้าง</p> <p>ก. ใช้เงินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>ข. ใช้ในการตัดสินใจผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>ค. บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาประหยัด</p> <p>ง. ทำงานหารายได้พิเศษเพื่อช่วยเหลือครอบครัว</p>                                                        | <p>7. คำว่า “ทรัพยากร ในทางเศรษฐศาสตร์” หมายถึงสิ่งใด</p> <p>ก. ที่ดิน แรงงาน ทุน และผู้ประกอบการ</p> <p>ข. การกระจายรายได้ให้แก่เจ้าของปัจจัยการผลิต</p> <p>ค. การผลิตสินค้า และบริการ โดยมุ่งหวังกำไรสูงสุด</p> <p>ง. สิ่งที่จะนำมาผลิตสินค้าและบริการ เพื่อจำหน่าย แจกจ่ายให้แก่ผู้บริโภค</p>                                                       |
| <p>3. ประโยชน์ของการศึกษาเศรษฐศาสตร์มีหลายประการ ยกเว้นข้อใด</p> <p>ก. การบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ข. การจัดสรรเงินได้อย่างเหมาะสม</p> <p>ค. การออมเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา</p> <p>ง. การเลือกผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด</p>                                                                            | <p>8. ค่าเสียโอกาสของสายฟ้าที่เลือกไปเกี่ยวกับเพื่อนแทนการอ่านหนังสือเตรียมสอบอยู่ที่บ้านคืออะไร</p> <p>ก. การสอบไม่ผ่าน</p> <p>ข. การไม่ได้อ่านหนังสือ</p> <p>ค. การไม่ปฏิบัติตนเป็นนักเรียนที่ดี</p> <p>ง. การเสียค่าใช้จ่ายในการไปเที่ยวกับเพื่อน</p>                                                                                               |
| <p>4. นายวิญและนายข้าวจัดสรรรายได้ประจำเดือนไปซื้อสินค้าต่างๆ อย่างเหมาะสม คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับข้อใด</p> <p>ก. การมีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ของผู้ผลิต</p> <p>ข. การมีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ของผู้บริโภค</p> <p>ค. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>ง. การตัดสินใจในการซื้อของผู้ผลิต</p> | <p>9. ผู้บริโภคที่ฉลาดและรู้เท่าทัน (Smart Consumer) ควรตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยใช้หลักเกณฑ์ใด</p> <p>ก. เลือกซื้อสินค้าที่สามารถต่อรองราคาได้ต่ำสุด</p> <p>ข. เลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากกระแสนิยมของสังคม</p> <p>ค. การเลือกซื้อสินค้าที่ตอบสนองความพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>ง. เลือกซื้อสินค้าที่มีการรับประกันและมีบริการหลังการขาย</p> |
| <p>5. ผู้ใดต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการผลิตและการบริหารจัดการในองค์กร</p> <p>ก. ธนาคาร</p> <p>ข. ผู้ประกอบการ</p> <p>ค. ผู้ผลิต</p> <p>ง. ผู้บริโภค</p>                                                                                                                                                        | <p>10. ปัจจัยข้อใดมีอิทธิพลน้อยที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค</p> <p>ก. ราคาของสินค้า</p> <p>ข. การโฆษณาสินค้า</p> <p>ค. รายได้ของผู้บริโภค</p> <p>ง. รสนิยมของผู้บริโภค</p>                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>11. เพราะเหตุใดจึงต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ก. ช่วยให้ผู้บริโภคมีโอกาสซื้อสินค้าในราคาถูก</p> <p>ข. ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการบริโภค</p> <p>ค. ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการบริโภค</p> <p>ง. ช่วยให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามที่ต้องการ</p> <p>12. หมอก เลือกรับประทานอาหารประเภทผักผลไม้ แสดงถึงค่านิยมในข้อใด</p> <p>ก. การโฆษณา</p> <p>ข. การประหยัด</p> <p>ค. การมีสุขภาพดี</p> <p>ง. กระแสสังคม</p> <p>13. ถ้านักเรียนจะซื้อกระเป๋าหนังสือ นักเรียนควรเลือกลักษณะของกระเป๋าในข้อ</p> <p>ก. คุณภาพของวัสดุดูแน่นหนา คงทน ราคาปานกลาง</p> <p>ข. ราคาถูก เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>ค. การออกแบบสวยงาม วัสดุทุกอย่างที่ประกอบกระเป๋ามีคุณภาพดี</p> <p>ง. รูปทรงของกระเป๋าสวยงาม ราคาตามป้ายที่กำหนด</p> <p>14. กฎของอุปสงค์สอดคล้องกับข้อใด</p> <p>ก. คนไทยเชื้อสายจีนซื้อของเช่นไหว้มากขึ้นในช่วงตรุษจีน</p> <p>ข. ผู้ปกครองซื้อชุดนักเรียนและอุปกรณ์การศึกษามากขึ้นในช่วงก่อนเปิดเทอม</p> <p>ค. ชาวบ้านซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคมากขึ้นในช่วงที่ห้างสรรพสินค้าลดราคา</p> <p>ง. ประชาชนจำนวนมากเดินทางท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย</p> <p>15. ถ้าปกติมังคุดราคา กิโลกรัมละ 35 บาท ต่อมาราคาลดต่ำลงมาอย่างรวดเร็วเหลือกิโลกรัมละ 15 บาท ภาวะเช่นนี้บ่งบอกให้ผู้ผลิตทราบว่าจะเกิดปัญหาอะไรขึ้น</p> <p>ก. ชาวสวนจะเลิกปลูกมังคุด</p> <p>ข. ต้นทุนการปลูกมังคุดสูงขึ้น</p> <p>ค. ปริมาณสินค้ามีมาก ล้นตลาด</p> <p>ง. ปริมาณสินค้ามีน้อย ขาดตลาด</p> <p>16. การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขึ้นอยู่กับปัจจัยข้อใดน้อยที่สุด</p> <p>ก. การโฆษณา</p> <p>ข. ต้นทุนการผลิต</p> <p>ค. ทรัพย์สินของผู้บริโภค</p> <p>ง. การเลียนแบบตามแฟชั่น</p> | <p>17. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญต่อประเทศไทยอย่างไร</p> <p>ก. สร้างแรงจูงใจให้ประดิษฐ์คิดค้นผลงาน</p> <p>ข. รัฐบาลมีรายได้มากขึ้นจากการเก็บภาษี</p> <p>ค. เจ้าของผลงานมีรายได้จากการผลิตชิ้นงาน</p> <p>ง. ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>18. บุคคลใดปฏิบัติตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ได้ถูกต้อง</p> <p>ก. ใจดีซื้อแผ่นซีดีเพลงของแท้ม้าฟัง</p> <p>ข. นำแผ่นก๊อปปี้หนังต่างประเทศวางขายแผ่นละ 40 บาท</p> <p>ค. นำซิงไปซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลอกเลียนแบบของจริงมาใช้ที่สำนักงาน</p> <p>ง. สายฟ้า นำเพลงของนักร้องขวัญใจวัยรุ่นไปใส่ทำนองใหม่แล้ววางขายในกลุ่มเพื่อน</p> <p>19. หัตถกรรมจากผักตบชวาของกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านแห่งหนึ่งกำลังได้รับความนิยมจากต่างประเทศเนื่องจากการออกแบบที่ทันสมัย นักเรียนคิดว่ากลุ่มแม่บ้านควรจดทะเบียนเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทใด</p> <p>ก. อนุสิทธิบัตร</p> <p>ข. เครื่องหมายการค้า</p> <p>ค. สิทธิบัตรการประดิษฐ์</p> <p>ง. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>20. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้าปลอมหรือสินค้าเลียนแบบจำหน่ายได้เกิดจากอะไร</p> <p>ก. ราคาขายถูกกว่าของจริง</p> <p>ข. คุณภาพได้มาตรฐานเท่าของจริง</p> <p>ค. สามารถหาซื้อได้สะดวกกว่า</p> <p>ง. ใช้นโยบายลดแลกแจกแถม</p> <p>21. การสร้างสภาพคล่องทางการเงินในข้อใดมีผลทำให้เศรษฐกิจขยายตัวได้มากที่สุด</p> <p>ก. การเพิ่มการปล่อยสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ</p> <p>ข. การจัดทำงบประมาณแผ่นดินแบบเกินดุล</p> <p>ค. การเปิดขายพันธบัตรรัฐบาลแก่ประชาชน</p> <p>ง. การเพิ่มอัตราเงินสดสำรองของธนาคารพาณิชย์</p> <p>22. สถาบันการเงินที่มีบทบาทในการรับฝากเงินและให้กู้ยืมเงินมากที่สุดในตลาดคือข้อใด</p> <p>ก. ธนาคารพาณิชย์</p> <p>ข. ธนาคารออมสิน</p> <p>ค. ธนาคารแห่งประเทศไทย</p> <p>ง. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>23. หากเกษตรกรต้องการเงินทุนมาซื้ออุปกรณ์ และเครื่องมือทางการเกษตร เพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูก ควรไปขอสินเชื่อจากธนาคารใด</p> <p>ก. ธนาคารออมสิน</p> <p>ข. ธนาคารกรุงเทพ</p> <p>ค. ธนาคารอาคารสงเคราะห์</p> <p>ง. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</p> <p>24. รัฐบาลควรจะใช้สถาบันการเงินใดเป็นแหล่งเงินทุนตามนโยบายไทยเข้มแข็ง</p> <p>ก. ธนาคารออมสิน</p> <p>ข. เงินกู้จากต่างประเทศ</p> <p>ค. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า</p> <p>ง. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ</p> <p>25. โรงรับจำนำมีความสำคัญต่อคนกลุ่มใดมากที่สุด</p> <p>ก. ผู้ที่ต้องการเงินทุนในธุรกิจขนาดใหญ่</p> <p>ข. ผู้ที่ไม่มีสินทรัพย์เพื่อประกันในการกู้ยืม</p> <p>ค. ผู้ที่มีรายได้น้อย ขาดแคลนเงินทุนในระยะสั้น</p> <p>ง. ผู้ที่ต้องการเงินทุนจำนวนมาก ผ่อนชำระคืนระยะยาว</p> <p>26. ธนาคารแห่งประเทศไทยมีบทบาทหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินของประเทศหลายประการยกเว้นข้อใด</p> <p>ก. ใช้มาตรการทางการเงินต่างๆ เพื่อควบคุมปริมาณเงินของประเทศ</p> <p>ข. รับฝากเงินจากประชาชนทั่วไป รวมถึงเป็นแหล่งเงินทุน สำรองให้กู้ยืม</p> <p>ค. ให้คำปรึกษาหารือข้อเสนอแนะในการดำเนินนโยบายทางการเงินแก่รัฐบาล</p> <p>ง. กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทกับสกุลเงินตราที่สำคัญของโลก</p> <p>27. สินค้าส่งออกที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยมากที่สุดในปัจจุบันคือข้อใด</p> <p>ก. ข้าว ข้าวโพด ยางพารา น้ำตาล</p> <p>ข. ข้าว มันสำปะหลัง อาหารทะเลแช่แข็ง พริกไทย</p> <p>ค. ผ้าไหม อาหารกระป๋อง ข้าว ข้าวโพด</p> <p>ง. คอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี</p> <p>28. การพึ่งพาอาศัยกันทางเศรษฐกิจมีสาเหตุมาจากอะไร</p> <p>ก. ผู้บริโภคต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</p> <p>ข. ผู้บริโภคต้องการสินค้าและบริการคล้ายคลึงกัน</p> <p>ค. ผู้ผลิตต้องการให้ธุรกิจเกิดการขยายตัวและมั่นคง</p> <p>ง. ผู้ผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าออกมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกอย่าง</p> | <p>29. ปีนี้ สับปะรดน้อย โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องต่างก็ให้ราคา สับปะรดแก่ชาวสวนในราคาสูงกว่าทุกปี เพราะต้องการส่งสินค้าสับปะรดกระป๋องไปจำหน่ายต่างประเทศ ข้อความนี้สอดคล้องกับข้อใด</p> <p>ก. ผู้ผลิตมีการแข่งขันกันและพึ่งพาอาศัยกัน</p> <p>ข. ผู้ผลิตและผู้บริโภคจะต้องให้ความร่วมมือกัน</p> <p>ค. ผู้ผลิตมีการแข่งขันกันซื้อวัตถุดิบทำให้วัตถุดิบมีราคาสูง</p> <p>ง. ผู้บริโภคมีการแข่งขันกันซื้อสินค้าทำให้สินค้ามีราคาแพง</p> <p>30. แนวทางในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจในระดับชุมชนที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็งคือข้อใด</p> <p>ก. ยึดแนวทางบริโภคนิยมและวัตถุนิยม</p> <p>ข. ดำเนินชีวิตตามความต้องการของตนเอง</p> <p>ค. ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ง. ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายงบประมาณเพื่อให้ชาวบ้านกู้ยืม</p> <p>31. ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปในด้านใดมากที่สุด</p> <p>ก. ด้านการค้าระหว่างประเทศและการลงทุน</p> <p>ข. ด้านเศรษฐกิจและวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ค. ด้านการขยายตัวของการลงทุนจากต่างประเทศ</p> <p>ง. ด้านการยกเว้นอัตราภาษีนำเข้าและยกเลิกมาตรการที่มีใช้ภาษี</p> <p>32. เมื่อประเทศประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ราคาสินค้าแพงสูงขึ้นมาก ส่งผลต่อค่าครองชีพของประชาชน รัฐบาลควรมีแนวทางแก้ปัญหาอย่างไร</p> <p>ก. เพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก</p> <p>ข. ลงทุนในโครงการขนาดใหญ่</p> <p>ค. ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคาร</p> <p>ง. เร่งจัดเก็บภาษีจากเจ้าของที่ดิน</p> <p>33. การพึ่งพาอาศัยกันทางเศรษฐกิจข้อใดไม่สัมพันธ์กัน</p> <p>ก. บริษัทนำเที่ยว-โรงแรม</p> <p>ข. ชาวไร่อ้อย-โรงงานน้ำตาล</p> <p>ค. ตลาดน้ำ-อู่ซ่อมรถยนต์</p> <p>ง. ชาวสวนดอกไม้-เกษตรกรเลี้ยงหมู</p> <p>34. กลยุทธ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจด้านราคาของผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันใช้วิธีการใด</p> <p>ก. โฆษณาทางสื่อ</p> <p>ข. บรรจุก่อสร้างงาม</p> <p>ค. ลด แลก แจก แถม</p> <p>ง. ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพดีขึ้น</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>35. การดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคือ การกระทำในข้อใด</p> <p>ก. กู้เงินมาใช้เพื่อรักษฐานะ</p> <p>ข. อยู่ดีกินดีตามอย่างเพื่อนฝูง</p> <p>ค. กินอยู่อย่างประหยัดไม่ฟุ้งเฟ้อ</p> <p>ง. ประหยัดและเก็บเงินให้ได้มาก</p> <p>36. พระราชปณิธานหลักอันก่อให้เกิดโครงการหลวงในปัจจุบันคือข้อใด</p> <p>ก. ส่งเสริมให้ราษฎรมีอาชีพเลี้ยงตัวเองได้</p> <p>ข. ให้องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ค. พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวไทยภูเขาและแหล่งต้นน้ำ</p> <p>ง. สร้างเส้นทางคมนาคมขนส่งเพื่อให้ราษฎรค้าขายได้สะดวก</p> <p>37. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริใดสะท้อนแนวคิดหลักของพระราชดำรินี้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตราษฎรได้ดีที่สุด</p> <p>ก. โครงการปาร์กน้ำ</p> <p>ข. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่</p> <p>ค. โครงการพระราชดำริหม่อนไหม</p> <p>ง. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล</p> | <p>38. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับโครงการเพื่อพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>ก. ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการน้ำ</p> <p>ข. พัฒนาขึ้นเพื่อป้องกันอุทกภัยเท่านั้น</p> <p>ค. มีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตไฟฟ้าเป็นหลัก</p> <p>ง. ดำเนินการโดยยึดหลักธรรมชาติและความสะดวกคล้อยกับชุมชน</p> <p>39. ทางสายกลางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องกับแนวการประพฤติในข้อใด</p> <p>ก. ไม่คบค้ากับต่างชาติ</p> <p>ข. ค้าขายโดยไม่มุ่งกำไร</p> <p>ค. ไม่ซื้อสินค้าที่ชอบเลย แม้มีรายได้มากก็ตาม</p> <p>ง. ประกอบอาชีพสุจริต มีความประหยัด มีคุณธรรม</p> <p>40. การปฏิบัติตนในข้อใดไม่สอดคล้องกับคำว่า “เศรษฐกิจพอเพียง” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9</p> <p>ก. ดำรงชีวิตอย่างเสรี ไม่เดือดร้อน ไม่พึ่งพาใคร</p> <p>ข. ดำรงชีวิตอย่างประหยัด ทำอะไรด้วยเหตุผล ประณีประนอม</p> <p>ค. ดำรงชีวิตอย่างพอมี พอกิน ซื้อสิ่งของตามความจำเป็นตามฐานะ</p> <p>ง. ดำรงชีวิตอย่างพอเพียง มีความสะดวกสบาย แต่ต้องไม่เบียดเบียนผู้อื่น</p> <p>%%%% ขอให้โชคดีในการสอบทุกคนนะคะ %%%</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|