

Q Informasi Penting Dari Video X

A worksheet template for taking notes from a video. It features a header with the title "Q Informasi Penting Dari Video X" and a search icon. Below the header is a large rectangular area divided into four horizontal sections, each with a light blue background and a brown border, intended for writing important information from the video.

HASIL PENGUMPULAN DATA



QS. AL-AHZAB: 21; QS. AL AN'AM 6:48)

TUGAS NABI DAN RASUL BERDASARKAN AYAT QS. AL-AHZAB: 45 - 46

SIFAT-SIFAT RASUL

SIFAT-SIFAT RASUL YANG DAPAT DITERAPKAN DI ERA DIGITAL

TIMELINE: PROYEK KAMPANYE DIGITAL

Rasul sebagai Teladan Generasi Digital



H 1 = PERENCANAAN



Rapat awal (Brainstorming):

- Menentukan tema kampanye
- Mendiskusikan tujuan, target audiens, dan pesan utama yang ingin disampaikan.
- Membuat daftar platform distribusi (TikTok, YouTube Shorts, Instagram, dll.).

Penentuan konsep kreatif:

- Menentukan gaya visual, tone, dan mood (fun, edukatif, serius, dll.).
- Membuat draft kasar ide video pendek dan poster digital.

H 3 = PRODUKSI KONTEN

Produksi video pendek:

- Merekam footage sesuai storyboard.
- Menggunakan alat yang sesuai (HP, kamera).
- Merekam voice-over jika diperlukan.

Pembuatan poster digital:

- Mendesain poster di software seperti Canva, Photoshop, atau aplikasi serupa.
- Memasukkan elemen visual dan pesan yang telah direncanakan.

H 2 = PENULISAN DAN STORYBOARD

Video pendek:

- Menulis skrip untuk video (dialog/narasi).
- Memuat storyboard sederhana (alur visual untuk setiap adegan).

Poster digital:

- Menentukan elemen desain (warna, font, gambar utama).
- Membuat sketsa layout poster.

H 4 = PENGEDITAN DAN REVISI AWAL

Edit video pendek:

- Menggunakan aplikasi editing video (CapCut, Premiere, atau iMovie).
- Menambahkan efek, transisi, musik, dan teks sesuai kebutuhan.

Revisi poster digital:

- Meninjau ulang desain poster, sesuaikan dengan feedback.

Diskusi kelompok:

- Melakukan review bersama tim untuk evaluasi konten video dan poster.

H 6 = DISTRIBUSI

Publikasi video pendek:

- Mengupload video ke TikTok dan YouTube Shorts dengan caption yang menarik.

Publikasi poster digital:

- Mengunggah ke Instagram dan distribusikan untuk media cetak/mading sekolah.

H 5 = FINALISASI

Finalisasi video pendek:

- Melakukan render akhir dan pastikan kualitas video sesuai platform (durasi, resolusi).

Finalisasi poster digital:

- Mengexport poster dalam format JPEG/PNG dengan kualitas tinggi.

H 7 = EVALUASI AWAL

- Memonitor engagement (like, comment, share, dll.).
- Mendiskusikan kekuatan dan kelemahan hasil kampanye.

Lembar Perencanaan Proyek

Tema Kampanye:



Tujuan:



Target Audiens:

Pesan:

Daftar Platform Distribusi:

Daftar Aplikasi Editing Yang Digunakan

Hasil review bersama tim untuk evaluasi konten video dan poster



Lembar Perencanaan Proyek

POSTER

VIDEO

☐

Upload

☐

Upload

☐

Caption

☐

Caption

☐

Promosi di Mading Sekolah

☐

Promosi di Mading Sekolah

Jumlah Pemutaran:

Jumlah Like:

Jumlah Comment:

Jumlah Share:

Hasil dikusi tentang kekuatan dan kelemahan hasil kampanye:

