

**SUMATIF AKHIR SEMESTER
SMA POMOSDA TANJUNGANOM NGANJUK
TAHUN PELAJARAN 2024-2025**

MATA PELAJARAN	: EKONOMI
KELAS	: X (SEPULUH)
HARI/TANGGAL	: JUM'AT /20 DESEMBER 2024
WAKTU	: 60 MENIT
SIFAT	: OPEN BUKU CATATAN
PENGUJI	: NANIK LEJAR SAYEKTI, SE

PETUNJUK KHUSUS**KODE SOAL:**

- (PG-1) ☐ : Pilihan Ganda 1 (Satu) Jawaban Benar, dengan memberi tanda silang (X)
- (PGK- L1) ☐ : Pilihan Ganda Komplek Lebih dari 1 (satu) Jawaban Benar, dengan memberi tanda silang (X)
- (PGK-BS-1) : Pilihan Ganda Komplek Benar Salah 1 (satu) pernyataan, dengan memberi tanda centang (√)
- (PGK-BS-L1) : Pilihan Ganda Komplek Benar Salah atau sejenisnya Lebih dari 1 (satu) pernyataan, dengan memberi tanda centang (√)
- (MJDK) : Menjodohkan jawaban dengan menuliskan angka/huruf.
- (IJS) : Isian Jawaban singkat
- (U) : Uraian

Pemerintah Diminta Antisipasi Kelangkaan Pangan Akibat Covid 19

TEMPO.CO, Jakarta – Direktur Eksekutif Yayasan Madani Berkelanjutan, Muhammad Teguh Surya mengatakan ketahanan pangan nasional perlu digantungkan pada komoditas yang lebih beragam dan seimbang antara komoditas pangan dan perkebunan monokultur skala besar.

“Menggantungkan perekonomian hanya pada industri ekstraktif akan berisiko bagi ketahanan pangan dan kesejahteraan masyarakat.” Ujarnya dalam keterangan tertulis pada Kamis, 18 Juni 2020.

Dia meminta Pemerintah melakukan koreksi dan mengubah model pembangunan ekonomi yang lebih berketahanan nasional. Model pembangunan itu dengan tidak merusak lingkungan dan hutan, serta tidak bergantung pada impor.

Pernyataan Teguh tersebut menanggapi kesiapan pemerintah Indonesia dalam menjaga ketahanan pangannya saat pandemic Covid 19 dan prediksi kemarau panjang yang akan mengganggu produksi pangan. Teguh menjelaskan FAO telah memberikan peringatan ancaman krisis pangan dunia. Oleh karena itu, negara-negara di dunia mulai mengerem ekspor pangannya untuk mengantisipasinya.

“Sejumlah negara juga memprioritaskan kebutuhan pangan dalam negeri dan menahan ekspor pangan ke luar negeri.” Katanya. Menurutnya dalam kondisi seperti ini menggantungkan ketahanan ekonomi hanya pada komoditas unggulan tertentu, seperti sawit, bukan hal yang bijak, bahkan dapat menimbulkan kerawanan pangan. Oleh karena itu, Teguh berpendapat pemerintah perlu fokus pada penyeimbangan jenis komoditas di suatu daerah sehingga komoditas perkebunan dan pangan lainnya dapat bersaing sebagai penyumbang perekonomian. Cara itu, dia melanjutkan, dapat lebih tahan dalam menghadapi kondisi ekonomi yang bergejolak.

1. **(PG-1)** Dalam teks disebutkan bahwa sejumlah negara memprioritaskan kebutuhan pangan dalam negeri dan menahan ekspor pangan ke luar negeri karena
 - A. Menjaga pasokan pangan dalam negeri
 - B. Perdagangan internasional sedang terpuruk
 - C. Setiap negara lebih mementingkan impor daripada ekspor
 - D. Adanya perubahan kebijakan tentang ekspor dari setiap negara
 - E. Tidak ada koordinasi dari sejumlah negara tentang kebijakan ekspor
2. **(PGK- L1)** Berdasarkan teks bacaan, pemerintah harus mengantisipasi kelangkaan pangan akibat Covid – 19 karena beberapa hal berikut !
 - A. Peringatan ancaman krisis pangan dunia.
 - B. Perdagangan internasional sedang terpuruk.

- C. Indonesia hanya mengandalkan produksi pangan dari perkebunan kelapa sawit
- D. Ketahanan pangan nasional perlu digantungkan pada komoditas yang lebih beragam dan seimbang
- E. Pemerintah menggantungkan perekonomian hanya pada industri ekstraktif akan beresiko bagi ketahanan pangan dan kesejahteraan masyarakat.

3. (PGK-BS-1) Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan berikut yang benar atau salah !

Pernyataan	Benar	Salah
Pemerintah harus melakukan koreksi dan mengubah model pembangunan ekonomi yang lebih berketahanan nasional		
Kesiapan pemerintah Indonesia dalam menjaga ketahanan saat pandemi Covid 19 dan prediksi untuk menghadapi kemarau panjang yang akan mengganggu produksi pangan perlu di pertanyakan		
Ketahanan pangan nasional perlu digantungkan pada komoditas yang lebih beragam dan seimbang antara komoditas pangan dan perkebunan monokultur skala besar		
Indonesia mengandalkan hasil kelapa sawit sebagai bahan ekspor utama		
Pemerintah harus terus melakukan ekspor bahan pangan dan mengimpor hasil perkebunan		

4. (MJDK) di bawah ini beberapa istilah ekonomi dari artikel di atas. Jodohkan / pasangkan kolom pernyataan dengan kolom istilah ekonomi !

No	pernyataan	Istilah ekonomi
1.	Perusahaan atau badan usaha yang kegiatannya berfokus dalam pengelolaan sumber daya alam	A. Ekspor
2.	Mengirimkan barang ke luar negeri	B. Impor
3.	Mendatangkan barang dari luar negeri	C. Perusahaan ekstraktif

5. (U) Mengapa penulis menganggap perlu untuk mengingatkan pemerintah tentang kelangkaan bahan pangan ?

Bu Tina seorang pengrajin kain perca. Harga produksi satu tas kain perca adalah Rp 40.000,00 dan harga produksi satu boneka kain perca adalah Rp 75.000,00. Bu Tina sedang memenuhi pesanan dari dua orang pelanggannya. Pelanggan pertama memesan tas dari kain perca dan pelanggan kedua memesan boneka dari kain perca. Bu Tina kebingungan untuk memenuhi pesanan dari dua pelanggannya tersebut karena keterbatasan modal. Untuk mengatasinya, Bu Tina harus mengatur produksinya. Ada beberapa kombinasi produksi yang harus dipilih Bu Tina. Amati table kombinasi biaya peluang berikut.

Tabel kombinasi biaya peluang produksi kain perca

Kombinasi	Jumlah tas kain perca	Jumlah boneka kain perca
A	0	250
B	100	210
C	140	150
D	165	100
E	185	0
F	100	125
G	165	210

6. (PG-1) Berdasarkan harga dan table kombinasi biaya peluang akan produksi kain perca di atas, biaya produksi yang harus dikeluarkan bu Tina jika memilih kombinasi F adalah

- A. Rp 4.000.000,00 dan Rp 15.750.000,00
- B. Rp 5.600.000,00 dan Rp 8.250.000,00
- C. Rp 6.600.000,00 dan Rp 7.500.000,00
- D. Rp 4.000.000,00 dan Rp 9.375.000,00
- E. Rp 6.600.000,00 dan Rp 15.750.000,00

7. **(PGK- L1)** Berdasarkan tabel kombinasi biaya peluang akan produksi kain perca di atas, kombinasi apa saat Bu Tina hanya memproduksi satu macam barang ...
- A. Kombinasi A B. Kombinasi B C. Kombinasi C D. Kombinasi D E. Kombinasi E

Bu Diana mempunyai usaha penjualan tas. Setiap hari selalu ada permintaan dari pelanggan yang harus dipenuhi oleh Bu Diana. Dalam mempromosikan produknya, Bu Diana memberikan penawaran atau memberikan harga yang berbeda jika dibeli secara satuan atau grosir. Harga yang diberikan Bu Diana tergantung kondisi ekonomi yang ada. Berikut table permintaan dan penawaran tas Bu Diana.

Kondisi	Harga per satuan	Permintaan Per Hari	Penawaran Per Hari
A	Rp 14.000,00	50	250
B	Rp 13.000,00	100	200
C	Rp 12.000,00	150	150
D	Rp 11.000,00	200	100
E	Rp 10.000,00	250	50

8. **(PG-1)** Berdasarkan data permintaan dan penawaran pada table di atas, harga keseimbangannya adalah
- A. Rp 10.000,00 B. Rp 11.000,00 C. Rp 12.000,00 D. Rp 13.000,00 E. Rp 14.000,00
9. **(PGK- L1)** Jumlah harga permintaan dan penawaran tas pada saat harga Rp 10.000,00 adalah
- A. Jumlah permintaan Rp 2.500.000,00
 B. Jumlah permintaan Rp 2.000.000,00
 C. Jumlah penawaran Rp 1.500.000,00
 D. Jumlah penawaran Rp 500.000,00
 E. Jumlah penawaran Rp 2.500.000,00

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan. Pertama adalah harga barang itu sendiri. Harga barang merupakan faktor utama yang mempengaruhi permintaan seseorang atau pasar. Bila mutu barang bagus dan harganya murah, pasti permintaan akan barang tersebut lebih banyak. Sebaliknya, bila mutu rendah tapi harganya mahal maka permintaan akan sedikit. Kedua ialah perubahan harga barang yang berkaitan. Ketika harga gas meningkat maka akan menyebabkan harga kompor gas pun meningkat. Hal itu tentunya akan menyebabkan permintaan akan kompor gas menurun. Kondisi perubahan itulah yang dimaksud dengan perubahan harga barang yang berkaitan. Ketiga pendapatan atau daya beli masyarakat. Dalam ilmu ekonomi, pendapatan mempengaruhi daya beli seseorang. Semakin besar pendapatan maka permintaan akan suatu barang cenderung meningkat, begitu sebaliknya, semakin kecil pendapatan maka permintaan akan berkurang. Lalu keempat adalah populasi penduduk. Banyak atau sedikitnya jumlah penduduk di suatu daerah akan mempengaruhi permintaan suatu barang di daerah tersebut. Kemudian, Faktor kelima ialah selera konsumen atau minat dan keinginan masyarakat. Contoh untuk faktor ini ialah ketika muncul teknologi sepeda motor otomatis maka masyarakat mayoritas akan lebih memilih sepeda motor otomatis ketimbang sepeda motor biasa. Faktor keenam, ada barang pengganti atau substitusi. Ketika barang kebutuhan harganya meningkat dan muncul barang lain yang memiliki fungsi serupa atau dapat menggantikan barang tersebut maka permintaan akan barang pengganti itu akan meningkat. Contohnya, ketika harga gas naik maka masyarakat akan beralih ke minyak tanah. Hal itu tentunya menyebabkan permintaan akan minyak tanah meningkat. Ketujuh ialah tingkat kebutuhan terhadap suatu macam barang. Faktor ini mengacu kepada barang yang menjadi barang kebutuhan pokok dalam suatu masyarakat. Misalnya, beras merupakan barang kebutuhan pokok masyarakat Indonesia, oleh sebab itu permintaan akan beras akan tinggi. Dan, faktor terakhir ialah mode atau tren. Contoh paling sederhana untuk faktor ini ialah keberadaan Iphone. Ketika kemunculannya, Iphone telah menjadi tren atau mode baru telepon genggam. Oleh karenanya, permintaan akan barang tersebut meningkat di pasar internasional

10. (PG-1) Di bawah ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan dan penawaran barang :

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1) Harga barang | 4) Teknologi |
| 2) Biaya produksi | 5) Tingkat pendapatan |
| 3) Selera | |

Faktor-faktor yang memengaruhi tingkat permintaan adalah :

- A. 1), 2) dan 3) B. 1), 2) dan 4) C. 2), 3) dan 4) D. 3), 4) dan 5) E. 1), 3) dan 5)

11. (PGK-L1) Yang menjadi contoh dari selera masyarakat bisa menjadi faktor yang mempengaruhi permintaan adalah : ..

- A. Budi memilih HP produksi Korea karena kualitasnya bagus
 B. Penjualan mobil berwarna hitam sedang meningkat
 C. Sepeda motor mengalami penurunan permintaan karena harganya terlalu mahal
 D. Andin menambah belanjanya karena sedang naik gaji
 E. Akibat pandemic Covid 19, penjualan sepeda naik

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan. Pertama adalah harga barang itu sendiri. Harga barang merupakan faktor utama yang mempengaruhi permintaan seseorang atau pasar. Bila mutu barang bagus dan harganya murah, pasti permintaan akan barang tersebut lebih banyak. Sebaliknya, bila mutu rendah tapi harganya mahal maka permintaan akan sedikit. Kedua ialah perubahan harga barang yang berkaitan. Ketika harga gas meningkat maka akan menyebabkan harga kompor gas pun meningkat. Hal itu tentunya akan menyebabkan permintaan akan kompor gas menurun. Kondisi perubahan itulah yang dimaksud dengan perubahan harga barang yang berkaitan. Ketiga pendapatan atau daya beli masyarakat. Dalam ilmu ekonomi, pendapatan mempengaruhi daya beli seseorang. Semakin besar pendapatan maka permintaan akan suatu barang cenderung meningkat, begitu sebaliknya, semakin kecil pendapatan maka permintaan akan berkurang. Lalu keempat adalah populasi penduduk. Banyak atau sedikitnya jumlah penduduk di suatu daerah akan mempengaruhi permintaan suatu barang di daerah tersebut. Kemudian, Faktor kelima ialah selera konsumen atau minat dan keinginan masyarakat. Contoh untuk faktor ini ialah ketika muncul teknologi sepeda motor otomatis maka masyarakat mayoritas akan lebih memilih sepeda motor otomatis ketimbang sepeda motor biasa. Faktor keenam, ada barang pengganti atau substitusi. Ketika barang kebutuhan harganya meningkat dan muncul barang lain yang memiliki fungsi serupa atau dapat menggantikan barang tersebut maka permintaan akan barang pengganti itu akan meningkat. Contohnya, ketika harga gas naik maka masyarakat akan beralih ke minyak tanah. Hal itu tentunya menyebabkan permintaan akan minyak tanah meningkat. Ketujuh ialah tingkat kebutuhan terhadap suatu macam barang. Faktor ini mengacu kepada barang yang menjadi barang kebutuhan pokok dalam suatu masyarakat. Misalnya, beras merupakan barang kebutuhan pokok masyarakat Indonesia, oleh sebab itu permintaan akan beras akan tinggi. Dan, faktor terakhir ialah mode atau tren. Contoh paling sederhana untuk faktor ini ialah keberadaan Iphone. Ketika kemunculannya, Iphone telah menjadi tren atau mode baru telepon genggam. Oleh karenanya, permintaan akan barang tersebut meningkat di pasar internasional

12. (PGK-L1) dari pernyataan diatas, berikut ini yang termasuk barang-barang substitusi adalah

- A. Bolpoin – tinta B. Gas – minyak tanah C. Nasi – sayur D. Beras – jagung E. Motor – bensin

13. (PGK-L1) Bunyi dari hukum Permintaan (Demand) Adalah jika harga naik, maka jumlah permintaan barang turun dan sebaliknya jika harga turun maka permintaan akan barang menjadi naik. Tetapi Hukum permintaan tidak berlaku untuk barang inferior, barang spekulasi, dan barang prestise. Berikut ini barang-barang yang termasuk tidak berlaku hukum permintaan adalah

- A. Mobil mewah B. Telur C. Daging D. Minyak goreng E. Emas

14. (PG-1) Perhatikan bacaan berikut ini.

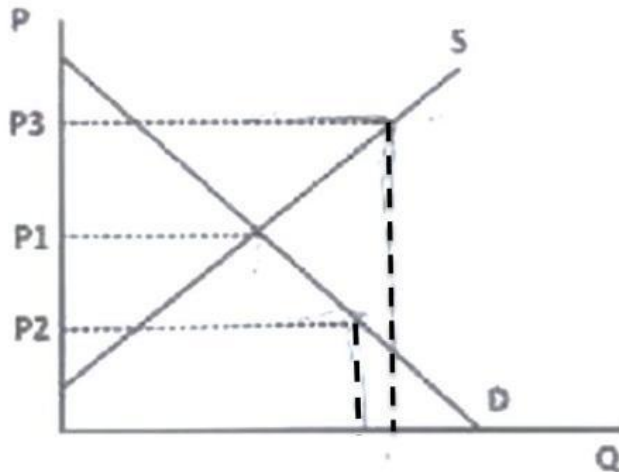
Harga getah karet di beberapa wilayah di Indoensia terus mengalami penurunan. Sejak mencapai harga tertinggi Rp 12.000,00 per kilogram, saat ini harga karet hanya Rp8.500,00 per kilogram. Di beberapa daerah, biaa pokok produksi karet mencapai Rp7.000,00 per kologram dengan memperhitungkan biaya tenaga kerja, perawatan, dan transportasi. Walaupun saat ini penurunan harga belum menyentuh titik terendah, yakni menyamai harga pokok produksi, para petani tidak mendapatkan penghasilan yang mencukupi. Para petani karet hanya bisa menjual getah karet mengikuti harga pasar yang berlaku, karena mereka merupakan petani kecil.

Penurunan harga komoditas tersebut dalam bacaan di atas (ceteris paribus) akan menyebabkan kurva penawaran produk ban kendaraan bergeser ke

- A. kanan dan harganya naik, kuantitas yang ditransaksikan bertambah
 B. kanan dan harganya naik, kuantitas yang ditransaksikan berkurang

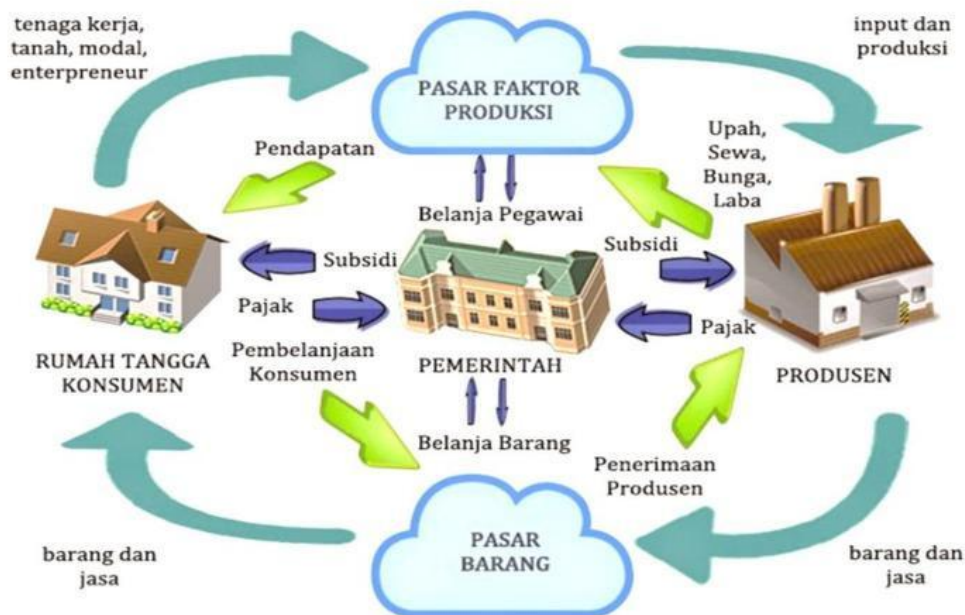
- C. kanan dan harganya turun, kuantitas yang ditransaksikan bertambah
- D. kiri dan harganya turun, kuantitas yang ditransaksikan bertambah
- E. kiri dan harganya naik, kuantitasnya yang ditransaksikan berkurang

15. (PG-1) Diagram berikut ini menunjukkan keseimbangan kurva penawaran (S) dan permintaan (D). Pada posisi harga yang manakah dikatakan kelebihan permintaan (shortage) ?



- A. P1
- B. P2
- C. P3
- D. P1 dan P2
- E. P2 dan P3

Info grafis pelaku ekonomi



16. (PG-1) Berdasar infografis di atas, berikut ini merupakan jenis kegiatan produsen dan konsumen !

- 1) Menggunakan peralatan modern sesuai dengan kebutuhan agar efektif dan efisien.
- 2) Mengonsumsi produk dalam negeri yang harganya lebih murah, tetapi kualitasnya sama dengan produk impor
- 3) Membeli barang merk terkenal produksi luar negeri
- 4) Membeli barang impor berkualitas tinggi dan mewah untuk kebutuhan sehari-hari.
- 5) Mengutamakan produk bermutu tinggi dengan harga layak daripada produk bermutu rendah dengan harga murah

Perilaku konsumen yang tepat untuk mencapai kepuasan optimal ditunjukkan oleh angka

- A. 1), 2), dan 3)
- B. 1), 2), dan 5)
- C. 1), 3), dan 4)
- D. 2), 3), dan 4)
- E. 3), 4), dan 5)

17. **(PGK-L1)** Dari infografis di atas ditunjukkan adanya tiga pelaku ekonomi yaitu

- A. Rumah tangga Konsumen
- B. Rumah tangga dalam negeri
- C. Rumah tangga Perusahaan
- D. Rumah tangga luar negeri
- E. Rumah tangga Pemerintah

18. **(PGK-BS-1)** Berdasarkan infografis di atas berikut ini adalah kegiatan konsumsi Rumah Tangga Perusahaan (RTP). Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan berikut yang benar atau salah !

Pernyataan	Benar	Salah
Membeli bahan bakar untuk mesin produksi		
Mengonsumsi makanan dan minuman		
Membeli bahan baku		
Memperbaiki fasilitas umum		
Membayar buruh pabrik		

19. **(MJDK)** di bawah ini beberapa fungsi dari pelaku ekonomi dan kegiatan ekonomi. Jodohkan / pasangkan kolom pernyataan dengan kolom pelaku atau kegiatan ekonomi !

No	Pernyataan
1.	Berperan mengatur, mengendalikan dan mengawasi kegiatan ekonomi suatu negara
2.	Memiliki kegiatan utama sebagai penghasil barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan
3.	Terdiri atas perorangan, keluarga, kelompok masyarakat dan organisasi
4.	Kegiatan menyalurkan atau menjual jasa kepada pemakai akhir / konsumen

Pelaku / Kegiatan Ekonomi
A. RTP (Rumah Tangga Produsen)
B. RTK (Rumah Tangga Konsumen)
C. Distribusi
D. Pemerintah

20. **(U)** Diketahui fungsi permintaan suatu barang adalah sebagai berikut : $Q_d = -P + 11$, pada saat harga Rp 5,00 barang yang akan ditawarkan 6 unit, ketika harga Rp 4,00 barang yang akan ditawarkan sebesar 10 unit.

Dari pernyataan diatas carilah :

- a. Fungsi penawaran ?
- b. Berapa harga keseimbangannya ?
- c. Berapa jumlah keseimbangannya ?
- d. Gambarkan kurvanya !