



ใบงานวิชา 30201-1002 หลักการตลาด

ชื่อ-นามสกุล		รหัสนักศึกษา	
ระดับชั้น		แผนกวิชา	

สถานการณ์

ท่านเป็นเจ้าของแบรนด์ ยืดมัย โดยสินค้าของท่านคือ เสื้อยืดแบรนด์ใหม่ที่มีเนื้อผ้านุ่มกว่าเสื้อยืดในท้องตลาด และไม่หด จงวิเคราะห์องค์ประกอบส่วนผสมทางการตลาด 4P ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคาและกำหนดราคา (Price) การจำหน่าย (Place) และ การส่งเสริมการตลาด (Promotion)



Brand
YUED MAI

ผลิตภัณฑ์
(Product)

ราคาและกำหนดราคา
(Price)

การจำหน่าย
(Place)

การส่งเสริมการตลาด
(Promotion)