



ใบงานวิชา 30201-1002
หลักการตลาด

ชื่อ-นามสกุล รหัสนักศึกษา
ระดับชั้น แผนกวิชา

1. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
ตอบอย่างน้อย 3 ปัจจัย

2. สมมติว่าผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าจากการโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย จงอธิบายเหตุผลว่า
ทำไมสื่อนี้จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

3. จงยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรม การซื้อสินค้าด้วย "เหตุผล" และอีก
หนึ่งตัวอย่างที่ซื้อสินค้าด้วย "อารมณ์"

ซื้อสินค้าด้วยเหตุผล

ซื้อสินค้าด้วยอารมณ์

4. หากคุณเป็นเจ้าของธุรกิจ คุณจะทำอย่างไรเพื่อเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและนำไปใช้
ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจของคุณ