

1. Cahya memiliki masalah membutuhkan sepatu sekolah baru. Cahya menunjukan tingkah laku sebagai berikut: sepatu sekolah apa yang akan di beli? Mengapa dia membeli sepatu sekolah baru? Kapan akan membeli sepatu sekolah? Di mana akan membeli sepatu sekolah? Seseorang apa sepatu sekolah itu digunakan? Tingkah laku yang ditunjukan Cahya merupakan

2. Sitara pemilik Toko Mainan ABC melakukan pembelian aneka boneka boba, boneka boba tersebut dijual kembali di Toko Mainan ABC karena tingginya permintaan boneka boba. Sitara merupakan tipe konsumen

3. Mentari memiliki tabungan dari sisa uang saku yang cukup melakukan pembelian tas sekolah. Mentari akhirnya memutuskan membeli tas sekolah tersebut berdasarkan hasil mengumpulkan informasi tentang tas sekolah. Mentari merupakan tipe konsumen

4. Sitara sebagai pemilik Toko Mainan ABC mendapatkan bantuan modal dari BPR Berkah sebagai rekanan bisnis, memberikan bantuan modal untuk membiayai transaksi yang dilakukan Toko Mainan ABC. Kedudukan BPR Berkah adalah sebagai

5. Alex seorang eksekutif muda yang berhasil dalam menjalankan usahanya. Aktivitas keseharian menjalankan pekerjaannya Alex selalu menggunakan produk yang memiliki merek yang terkenal, misalnya: mobil Spot BMW M2 Competition, jam tangan Rolex, pesawat telepon iPhone 13 Pro Max, sepatu pantopel Kiskers Fernando, dan lain-lain. Dari segi produk yang dipakai Alex menunjukkan identitasnya siapa Alex. Makna konsumsi bagi Alex adalah

6. May dan teman-teman sekolahnya sedang jalan-jalan di salah satu mall yang ada di kotanya. Ketika sampai di stand baju perempuan, May melihat blouse yang cantik dan ukuran bajunya pas untuk digunakan. Ketika ia mengetahui blouse tersebut May langsung ingin membelinya. Padahal ia tidak membutuhkan blouse tersebut. Lalu ia membuka dompet, ternyata uang yang di dompetnya jumlahnya tidak cukup untuk membeli, dia pinjam uang temannya agar bisa membeli blouse tersebut. Tindakan May merupakan

7. Pak Yudi adalah seorang petani sayuran, jadi barang yang dikonsumsi sesuai dengan yang dibutuhkan. Setiap hari ke sawah dengan memakai baju yang nyaman bekerja di sawah, kaos oblong dan celana kolor, dan topi lebar. Pemilihan konsumsi pakaian Pak Yudi dipengaruhi oleh faktor

8. Rudi adalah orang yang membeli barang jadi untuk tujuan untuk dijual lagi atau disewakan untuk konsumen dan organisasi bisnis lain. Rudi merupakan sebagai konsumen bisnis

9. Pada acara kegiatan darwa wanita di sekolah ada salesmen peralatan rumah tangga yang baru yaitu alat penggorengan tanpa minyak. salesmenitu mempromosikan produk tersebut dari kelebihan dan kekurangan produknya. Saat itu juga Bu Rina dengan cepat merespon alat penggorengan tersebut. Sinyal yang ditunjukkan oleh Bu Rina adalah

10. Pada soal no.9 salesmen peralatan rumah tangga baru melaksanakan Bahasa/komunikasi pemasaran