

Nama :

Kelas :

1. Tool yang digunakan untuk memotong bagian tertentu dari objek adalah...
 - A. Knife Tool
 - B. Eraser Tool
 - C. Trim Tool
 - D. Break Apart
 - E. Cut Tool
2. Apa fungsi dari Contour Tool di CorelDRAW?
 - A. Membuat bayangan pada objek
 - B. Menambahkan gradasi warna
 - C. Membuat duplikasi objek dengan jarak tertentu dari objek asli
 - D. Menambahkan teks pada objek
 - E. Membagi objek menjadi beberapa bagian
3. Untuk membuat teks mengikuti jalur objek, fitur yang digunakan adalah...
 - A. Text to Path
 - B. Fit Text to Path
 - C. Artistic Text Tool
 - D. Shape Text Tool
 - E. Interactive Text Tool
4. Tool yang digunakan untuk membuat efek garis dengan berbagai gaya seperti kaligrafi adalah...
 - A. Artistic Media Tool
 - B. Pen Tool
 - C. Bezier Tool
 - D. Freehand Tool
 - E. Contour Tool
5. Tool yang digunakan untuk membuat gradasi warna di dalam objek adalah...
 - A. Gradient Fill Tool
 - B. Transparency Tool
 - C. Interactive Fill Tool
 - D. Blend Tool
 - E. Drop Shadow Tool
6. Tool yang digunakan untuk menggabungkan dua objek menjadi satu bentuk adalah...
 - A. Combine Tool
 - B. Trim Tool
 - C. Weld Tool
 - D. Group Tool
 - E. Intersect Tool
7. Tool yang digunakan untuk membuat teks di dalam CorelDRAW adalah...
 - A. Text Tool
 - B. Shape Tool
 - C. Interactive Tool
 - D. Pen Tool
 - E. Artistic Media Tool
8. Tool yang digunakan untuk membuat efek bayangan pada objek adalah...
 - A. Drop Shadow Tool
 - B. Contour Tool
 - C. Transparency Tool
 - D. Blend Tool
 - E. Envelope Tool

9. Fungsi dari Shape Tool di CorelDRAW adalah...

- A. Mengubah warna objek
- B. Membuat garis putus-putus
- C. Memodifikasi bentuk dan sudut objek
- D. Menghapus objek tertentu
- E. Mengubah ukuran objek

10. Tool di CorelDRAW yang digunakan untuk membuat garis lurus dan kurva adalah...

- A. Shape Tool
- B. Pen Tool
- C. Bezier Tool
- D. Freehand Tool
- E. Artistic Media Tool

11. Desain brosur yang baik harus...

- A. Menggunakan sebanyak mungkin warna cerah
- B. Mengandung elemen visual dan teks yang seimbang
- C. Menggunakan huruf dengan ukuran kecil agar lebih ringkas
- D. Berisi informasi yang sangat teknis
- E. Hanya mengandalkan gambar tanpa teks

12. Dalam pembuatan brosur, langkah pertama yang harus dilakukan adalah...

- A. Memilih warna desain
- B. Membuat konsep dan menentukan tujuan
- C. Menambahkan gambar
- D. Mencetak dalam jumlah banyak
- E. Memilih ukuran kertas

13. Dalam desain brosur, aspek yang perlu diperhatikan agar pesan mudah dipahami adalah...

- A. Pemilihan font dan hierarki informasi
- B. Banyaknya gambar yang digunakan
- C. Pemilihan warna yang mencolok
- D. Jumlah halaman yang banyak
- E. Desain yang kompleks

14. Kertas yang umum digunakan untuk mencetak brosur adalah...

- A. Art paper
- B. HVS
- C. Kertas karton
- D. Kertas koran
- E. Kertas daur ulang

15. Apa tujuan utama dari sebuah desain brosur?

- A. Menjual produk atau jasa
- B. Menampilkan karya seni
- C. Memberikan informasi dalam bentuk narasi
- D. Meningkatkan jumlah elemen visual
- E. Membuat gambar terlihat artistik

16. Dalam pembuatan brosur, elemen yang paling penting untuk menarik perhatian pembaca adalah...

- A. Ukuran kertas
- B. Tata letak dan visual yang menarik
- C. Banyaknya teks yang digunakan
- D. Jenis kertas yang digunakan
- E. Warna kertas

17. Jenis pencahayaan dalam fotografi yang berasal dari belakang subjek disebut...

- A. Side lighting
- B. Backlighting
- C. Fill lighting
- D. Soft lighting
- E. Key lighting

18. Dalam fotografi, ISO mengacu pada...

- A. Pengaturan kecepatan rana
- B. Sensitivitas sensor terhadap cahaya
- C. Ukuran file gambar
- D. Jenis lensa yang digunakan
- E. Format penyimpanan gambar

19. Dalam fotografi, istilah "depth of field" mengacu pada...

- A. Panjang lensa yang digunakan
- B. Jarak antara kamera dan objek
- C. Area dalam foto yang tampak tajam dan fokus
- D. Kecepatan rana kamera
- E. Pencahayaan alami dalam foto

20. Apa yang dimaksud dengan teknik panning dalam fotografi?

- A. Mengambil gambar dengan kamera yang diam
- B. Mengikuti pergerakan subjek dengan kamera untuk menciptakan latar belakang blur
- C. Menggunakan lensa zoom untuk mendekatkan objek jauh
- D. Memotret subjek dari sudut atas
- E. Memastikan seluruh elemen dalam gambar fokus

21. Kunci utama untuk berhasil dalam fotografi panning adalah...

- A. Menggunakan kecepatan rana tinggi
- B. Mengikuti pergerakan subjek dengan kecepatan yang sama
- C. Memastikan subjek diam
- D. Memilih aperture yang besar
- E. Menggunakan tripod

22. Kecepatan rana yang umumnya digunakan untuk teknik panning adalah...

- A. 1/1000 detik
- B. 1/500 detik
- C. 1/40 detik
- D. 1/4000 detik
- E. 1/30 detik

23. Dalam fotografi panning, efek latar belakang yang buram (blur) bertujuan untuk...

- A. Membuat subjek terlihat tajam dan menonjol
- B. Menambah elemen dramatis pada gambar
- C. Menonjolkan gerakan subjek
- D. Semua jawaban benar
- E. Tidak ada jawaban yang benar

24. Dalam fotografi produk, hal yang paling penting untuk diperhatikan adalah...

- A. Warna latar belakang
- B. Pencahayaan yang sesuai untuk menunjukkan detail produk
- C. Jumlah produk yang ditampilkan
- D. Efek blur pada latar belakang
- E. Jenis kamera yang digunakan

25. Dalam fotografi produk, latar belakang putih sering digunakan karena...
- A. Menyederhanakan proses pengeditan
 - B. Memperjelas fokus pada produk
 - C. Memberikan kesan profesional dan bersih
 - D. Semua jawaban benar
 - E. Hanya jawaban A dan C
26. Dalam fotografi produk, reflektor digunakan untuk...
- A. Menambahkan efek artistik
 - B. Mengurangi bayangan gelap pada produk
 - C. Memfokuskan cahaya pada subjek
 - D. Mengganti sumber cahaya utama
 - E. Mempercepat proses pengambilan gambar
27. Apa tujuan utama dari sebuah desain brosur?
- A. Menampilkan informasi dalam bentuk visual yang menarik
 - B. Menghibur audiens
 - C. Memberikan detail teknis produk tanpa fokus pada estetika
 - D. Menunjukkan karya seni desainer
 - E. Menambahkan informasi yang panjang dan rinci
28. Dalam desain brosur, elemen utama yang perlu disorot pada halaman depan adalah...
- A. Informasi teknis
 - B. Kontak dan alamat perusahaan
 - C. Judul atau headline yang menarik perhatian
 - D. Detail harga produk
 - E. Penjelasan panjang tentang layanan
29. Ketika membuat brosur, warna yang digunakan sebaiknya...
- A. Sebanyak mungkin untuk menarik perhatian
 - B. Disesuaikan dengan identitas merek dan tema brosur
 - C. Netral tanpa variasi
 - D. Hanya warna hitam dan putih
 - E. Warna mencolok tanpa mempertimbangkan isi
30. Kelemahan utama dari pengaturan ISO yang tinggi adalah...
- A. Gambar terlalu gelap
 - B. Gambar menjadi terlalu terang
 - C. Noise atau grain yang muncul pada foto
 - D. Mengurangi fokus pada gambar
 - E. Mempercepat pengambilan gambar
31. Shutter speed yang cepat, seperti 1/1000 detik, cocok untuk...
- A. Membuat efek blur pada gerakan
 - B. Membekukan gerakan cepat seperti olahraga
 - C. Mengambil gambar di kondisi minim cahaya
 - D. Memotret dengan ISO tinggi
 - E. Mengurangi noise pada foto

32. Penggunaan shutter speed yang lambat, seperti 1/30 detik, biasanya menghasilkan...

- A. Gambar yang tajam tanpa gerakan
- B. Efek blur pada objek bergerak
- C. Gambar dengan ISO rendah
- D. Cahaya yang berlebihan
- E. Gambar hitam putih

33. Aperture diukur dengan istilah...

- A. ISO
- B. F-stop (contoh: f/2.8)
- C. FPS
- D. MM (milimeter)
- E. EV (exposure value)

34. Aperture yang besar (misalnya f/1.8) akan menghasilkan...

- A. Kedalaman bidang yang luas (deep depth of field)
- B. Kedalaman bidang yang sempit (shallow depth of field)
- C. Gambar yang terlalu gelap
- D. Gambar dengan noise tinggi
- E. Warna yang kurang jelas

35. Kombinasi pengaturan ISO, shutter speed, dan aperture disebut...

- A. Exposure Gain
- B. Exposure value
- C. Triangle exposure
- D. Depth of field
- E. Dynamic range

36. Apa efek yang dihasilkan dari shutter speed lambat, seperti 30 detik, dalam fotografi malam?

- A. Menghasilkan noise yang rendah
- B. Membekukan gerakan objek
- C. Menangkap lebih banyak cahaya dan menciptakan jejak cahaya (light trails)
- D. Mengurangi detail pada gambar
- E. Menghasilkan fokus yang buruk

37. Dalam situasi terang di luar ruangan, pengaturan aperture yang tepat untuk mengurangi cahaya berlebih adalah...

- A. f/1.4
- B. f/2.8
- C. f/8
- D. f/4
- E. f/32

38. Jika Anda memotret dengan ISO 100, f/5.6, dan shutter speed 1/200 detik, tetapi foto terlalu gelap, apa yang harus dilakukan?

- A. Meningkatkan ISO
- B. Mengurangi aperture ke f/2.8
- C. Memperlambat shutter speed
- D. Semua jawaban benar
- E. Tidak ada yang benar

39. Apa pengaturan ideal untuk memotret gerakan cepat di luar ruangan pada siang hari?

- A. ISO 100, f/8, shutter speed 1/1000 detik
- B. ISO 400, f/1.8, shutter speed 1/30 detik
- C. ISO 800, f/5.6, shutter speed 1/60 detik

- D. ISO 200, f/16, shutter speed 1/200 detik
- E. ISO 100, f/11, shutter speed 1/400 detik

40. Apa yang terjadi jika Anda menggunakan aperture besar (f/1.8) dalam kondisi terang tanpa menyesuaikan pengaturan lainnya?

- A. Foto menjadi terlalu gelap
- B. Foto menjadi terlalu terang (overexposed)
- C. Foto menjadi fokus penuh di semua area
- D. Foto memiliki noise yang tinggi
- E. Tidak ada pengaruh pada hasil foto