

LATIHAN RBT TINGKATAN 3

Tajuk: Menerangkan Peranan Reka Bentuk Dalam Pemasaran (M/S128)

Nama:	
Tingkatan:	

1) Peranan reka bentuk dalam pemasaran terbahagi kepada tiga iaitu :

1. memenuhi dan pengguna merupakan saluran
2. Merupakan saluran komunikasi kepada
3. Mengukuhkan sesuatu produk

Pilihan jawapan			
Soalan 1:			
keperluan	kebolehpercayaan	pengguna	fakta
pengeluar	kehendak	pembeli	penjenamaan

2) Tandakan ✓ bagi 5 jenis pengenalan diri produk yang betul pada ruang yang disediakan

a) Perbandingan	☐	b) Kebolehpercayaan Kepada Jenama	☐
d) Penjenamaan	☐	e) Kebolehpercayaan Kepada Pengguna	☐
g) Kesetiaan	☐	h) Boleh Dikenali	☐
i) Boleh menyampaikan	☐	k) Keunikan	☐