LKPD

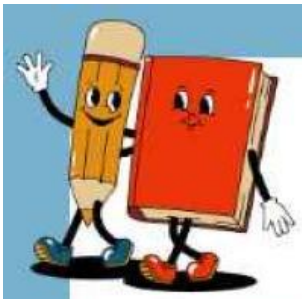
LEMBAR KERJA PERSERTA DIDIK

PENAWARAN

NAMA:

KELAS:

LIVEWORKSHEETS



TUJUAN PEMBELAJARAN

Adapun tujuan pembelajaran pada hari ini diantaranya sebagai berikut:

I) Memahami Konsep Penawaran

2) Memahami Hukum Penawaran

3) Mempelajari bentuk kurva penawaran

4)Mengidentifikasifaktor-faktor penawaran

5) Memahami bgaimana Keseimbangan Pasar

6) dan mampu menerapkan konsep penawaran dalam analisis situasi ekonomi nyata.

LIVEWORKSHEETS

AKTIVITAS 1

Assalamu Alaikum Wr.Wb

Selamat pagi anak-anak bertemu kembali pada hari ini mata Pembelajaran Ekonomi.Pada pagi hari ini kita akan membahas mengenai materi Ilmu Penawaran dalam Ilmu Ekonomi.Untuk itu sebelum kita memulai kegiatan pembelajaran pada hari ini silahkan mengisi daftar hadir yang sudah ibu siapkan.

Link Absen:

https://forms.gle/yR6metpUkKiYxsjz6

Untuk materi pada hari ini anak-anak bisa mengkases barcode yang sudah ibu siapkan dibawah ini.....

LIVEWORKSHEETS

AKTIVITAS 2

Setelah membaca materi pembelajaran diatas silahkan kalian mengakses vidieo dibawah ini agar dapat menambah pemahaman kalian.Simak dengan seksama penjelasan dalam video tersebut.

Setelah menonton video diatas silahkan kalian menyimpulkan poin-poin penting dalam video pembelajaran tersebut.....

jawaban:

LIVEWORKSHEETS

LATIHAN 1

1. Perhatikan pernyataan dibawah ini:
   (1) Kenaikan harga bahan baku akan menggeser kurva penawaran ke kiri.
   (2) Penurunan permintaan akan menggeser kurva penawaran ke kanan.
   Dari kedua pernyataan diatas manakah pernyatan yang benar.....

   A (1) saja
   B (2) saja
   C (1) dan (2) benar
   D (1) Benar dan (2) salah
   E (1) dan (2) Benar

2. Didalam hukum penawaran menyatakan bahwa.....

   A Jika harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang ditawarkan akan turun.

   B Jika harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang ditawarkan akan naik.

   C Jika harga suatu barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan akan naik

   D Tidak ada hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan.

   E Semakin tinggi harga suatu barang, maka jumlah barang yang diminta akan turun.

3. Faktor-faktor berikut ini yang dapat menggeser kurva penawaran ke kanan adalah:

   A Kenaikan harga input produksi
   B Penurunan teknologi produksi
   C Peningkatan jumlah produsen

LIVEWORKSHEETS

LATIHAN

D Adanya bencana alam yang merusak pabrik

E Penurunan permintaan konsumen

4. Diketahui fungsi penawaran suatu barang adalah Qs = -100 + 2P. Jika harga barang naik dari Rp 50 menjadi Rp 75, maka peningkatan jumlah barang yang ditawarkan adalah.....

A 50 unit

B 100 unit

C 150 unit

D 200 unit

E 250 unit

5. Fungsi penawaran suatu produk adalah Qs = -50 + 3P. Jika pemerintah memberlakukan pajak sebesar Rp 5 per unit, maka persamaan penawaran yang baru adalah.....

A Qs = -50 + 3(P-5)

B Qs = -50 + 3(P+5)

C Qs = -55 + 3P

D Qs = -45 + 3P

E Qs = -50 + 2P

LIVEWORKSHEETS

LATIHAN 2

Mari kerjakan Essay berikut ini!

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan hukum penawaran dan berikan contoh konkret dalam kehidupan sehari-hari yang kalian ketahui.

2. Analisislah bagaimana perubahan harga input produksi dapat mempengaruhi keputusan produsen dalam menentukan jumlah barang yang ditawarkan.

3. peran pemerintah dalam mempengaruhi penawaran suatu barang?

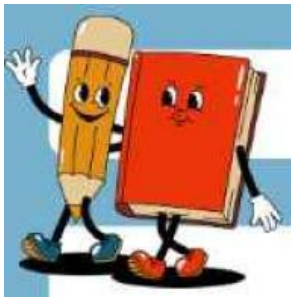
LIVEWORKSHEETS

LATIHAN

4. Sebutkan dan jelaskan faktor-faktor yang dapat menggeser kurva penawaran.

5. Jelaskan dampak dari penerapan kebijakan pemerintah, seperti subsidi atau pajak, terhadap kurva penawaran suatu barang.

LIVEWORKSHEETS



LATIHAN 3

Baca dan pahami pernyataan dibawah ini,lalu Berikan tanda centang (√) pada kolom "Benar" atau "Salah" sesuai dengan kebenaran pernyataan.....

Pernyataan	Benar	Salah
1. Penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang diminta konsumen		
2. Semakin tinggi harga suatu barang, semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan.		
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran hanya harga.		
4. Kurva penawaran selalu bergerak ke atas		
5. Perubahan harga akan menggeser kurva penawaran		
6. Penawaran pasar adalah penjumlahan dari semua penawaran individu.		
7. Elastisitas penawaran menunjukkan seberapa responsif perubahan kuantitas yang ditawarkan terhadap perubahan harga.		
8. Barang dengan elastisitas penawaran tinggi artinya perubahan harga sedikit akan menyebabkan perubahan kuantitas yang ditawarkan sangat besar.		
9. Semua barang memiliki elastisitas penawaran yang sama.		
10. Penawaran dan permintaan adalah dua Kosep yang saling berlawanan.		

LIVEWORKSHEETS

REFLEKSI

Berikan tanggapan atau saran kegiatan pembelajaran kita pada hari ini...

LIVEWORKSHEETS