

SOAL PENILAIAN SUMATIF 2
(TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER)

MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA
KELAS/SEMESTER : 8/GANJIL
TAHUN PELAJARAN 2024/2025

Cermati Iklan di bawah ini !



I. Berdasarkan iklan di atas, centanglah (V) pada kolom Benar jika data yang disajikan sesuai atau pada kolom Salah jika data tidak sesuai

NO	PERNYATAAN	BENAR	SALAH
1	Iklan tersebut termasuk iklan komersial		
2	Efek yang diharapkan dari iklan tersebut yaitu publik semakin rajin menjual Oreo		
3	Tujuan iklan tersebut yaitu agar publik tertarik untuk membeli Oreo		
4	Dengan membeli Oreo akan mendapatkan potongan harga Rp. 2000,00.		
5	Iklan tersebut teksnya sedikit, sederhana dan mudah dimengerti		

II. Jodohkan pernyataan bagian A dengan jawaban yang tepat pada bagian B

NO	Pernyataan (Bagian A)	Jawaban (Bagian B)
1	Ayo hematlah air mulai dari sekarang.	A. Testimoni
2	Patuhilah rambu-rambu lalu lintas!	B. Kalimat persuasif
3	Kalimat menarik berisi pemberitahuan.	C. Poster
4	Plakat yang dipasang di tempat umum	D. Kalimat imperatif
5	Penilaian terhadap produk	E. Slogan

III. Pilihlah jawaban yang paling tepat A, B, C atau D!

1. Kalimat poster yang menarik untuk menjaga kebersihan kelas adalah...

A. Bersih kelasku, jernih pikiranku.

C. Bersikanlah kelas setiap hari.

B. Jagalah selalu kebersihan kelas kita.

D. Kalau kelas bersih, senang belajar.

Cermati iklan di bawah ini!

Kedai Cukur Panglima
Jalan Panglima No. 14

MELAYANI JASA CUKUR RAMBUT
UNTUK DEWASA DAN ANAK-ANAK
Tempat nyaman dan luas
Setiap pelanggan mendapat air mineral
Pelayanan ramah
Harga bersahabat

Harga
Dewasa Rp12.000,00
Anak-anak Rp8.000,00
Melayani panggilan ke rumah,
sekolah, rumah sakit, dan lainnya
Hubungi: 0888-800000

2. Hal yang tidak ada dalam iklan di atas adalah

- A. keunggulan produk
- B. harga produk
- C. testimoni terkait produk
- D. cara mendapatkan produk

3. Pesan yang disampaikan pada iklan di atas adalah

- A. Mengajak orang-orang untuk mencukur rambut di kedai cukur Panglima.
- B. Memberitahukan kepada masyarakat ada kedai cukur Panglima.
- C. Melayani jasa cukur rambut pria dan wanita.
- D. Kedai cukur Panglima tempatnya nyaman, luas dan ber-AC.

Perhatikan data berikut!

- 1) Sebagai media promosi
- 2) Menjelaskan suatu produk atau jasa
- 3) Sebagai pengingat
- 4) Dorongan melakukan tindakan
- 5) Bersifat informatif
- 6) Kata-kata yang digunakan menarik

4. Ciri-ciri iklan ditunjukkan dengan nomor:

- A. 1,2,3
- B. 1,5,6
- C. 2,5,6
- D. 2,3,4

5. Berikut yang termasuk slogan adalah ...

- A. Dilarang membawa anjing peliharaan!
- B. Jagalah barang bawaanmu!
- C. Fokus Tujuan, Raih Prestasi
- D. Awas, ada anjing galak!

6. Apa makna slogan "Mencegah Lebih Baik daripada Mengobati"?

- A. larangan untuk berobat saat sakit
- B. ajakan untuk menjaga kesehatan tubuh dengan baik
- C. larangan untuk mencegah orang sakit
- D. ajakan untuk tidak berobat ketika sakit

Cermati gambar di bawah ini!



7. Kalimat yang tepat untuk melengkapi gambar iklan tersebut adalah

- A. Pasang Sabuk Pengaman Sampai Berbunyi Klik
- B. Gunakan Helm Sayangi Nyawa
- C. Pilihlah Helm yang Ber-SNI
- D. Patuhilah rambu-rambu lalu lintas

Perhatikan iklan berikut ini!



8. Iklan di atas termasuk..

- A. Iklan komersial
- B. Iklan layanan Masyarakat
- C. Iklan pemberitahuan
- D. Iklan penerangan

Perhatikan kalimat di bawah ini!

Baca Buku, Tambah Ilmu

9. Maksud slogan tersebut adalah ...

- A. Orang yang suka buku akan membeli banyak buku
- B. Buku adalah jendela dunia
- C. Orang yang suka membaca buku ilmunya tambah banyak
- D. Kalau mau ilmu beli buku

Perhatikan poster di bawah ini!



10. Siapakah sasaran iklan di atas?

- A. Pemerintah
- B. Semua warga negara
- C. Warga wajib pajak
- D. Para petugas pajak