

1. ¿Cómo afecta el sistema de gobierno y el culto al líder en Corea del Norte a la planificación y gestión de la economía en el país?
 - a) No tiene ningún impacto en la economía.
 - b) Facilita la toma de decisiones económicas.
 - c) Limita la capacidad de toma de decisiones económicas.
 - d) Promueve la competencia en el mercado.
2. ¿Cómo se refleja la igualdad percibida en la economía planificada de Corea del Norte?
 - a) Las élites del partido tienen acceso privilegiado a recursos.
 - b) Todos los ciudadanos tienen acceso igualitario a recursos.
 - c) No hay igualdad percibida en la economía.
 - d) La economía planificada no afecta a la igualdad.
3. ¿Cómo se describe la economía en Corea del Norte en comparación con Corea del Sur según el video?
 - a) Corea del Norte es más próspera y democrática.
 - b) Ambos países tienen economías similares.
 - c) Corea del Sur es más próspera y democrática.
 - d) Corea del Norte y Corea del Sur tienen economías igualmente empobrecidas.
4. ¿Qué papel desempeña el aislamiento de Corea del Norte en su economía planificada?
 - a) Facilita la adaptación a cambios económicos globales.
 - b) Fomenta la apertura económica hacia el exterior.
 - c) Limita la capacidad de adaptación y la información económica.
 - d) Promueve la cooperación económica internacional.
5. ¿Por qué no hay muchos coches en Corea del Norte?
 - a) Escasez de combustible y carestía.
 - b) El gobierno no permite la propiedad privada de vehículos.
 - c) Las carreteras están reservadas para militares.
 - d) Falta de interés en la adquisición de vehículos.
6. ¿Qué medida se toma para evitar que los turistas tengan contacto con la población civil en Corea del Norte?
 - a) Se prohíbe a los turistas salir del hotel.
 - b) Los turistas deben llevar escoltas en todo momento.
 - c) Los turistas se encuentran en una aldea alejada de los coreanos.
 - d) Los turistas deben usar zapatos de tela en todo momento.
7. ¿Cuál es el motivo principal detrás de la prohibición de que los turistas hablen con los coreanos?
 - a) Evitar problemas de comunicación.
 - b) Garantizar la seguridad personal de los turistas.
 - c) Controlar la información que se comparte.
 - d) Respetar la privacidad de los locales.
8. ¿Por qué los turistas norteamericanos fueron invitados a dejar Corea del Norte?

- a) Porque eran espías de la CIA.
 - b) Debido a la difícil relación entre ambos países.
 - c) Por razones de seguridad.
 - d) Para dar lugar a otros turistas.
9. ¿Qué se pretende mostrar en el museo de las atrocidades de Simpson?
- a) Pruebas de espionaje de los Estados Unidos.
 - b) La crueldad de los militares estadounidenses.
 - c) La cooperación histórica entre países.
 - d) El heroísmo de los norcoreanos.
10. ¿Qué objetivo principal tiene la economía planificada en Corea del Norte según el video?
- a) Maximizar la producción de bienes de consumo.
 - b) Garantizar la propiedad privada de vehículos.
 - c) Mantener un control centralizado del gobierno.
 - d) Fomentar la inversión extranjera.
11. ¿Cuál es la principal característica del sistema económico de Corea del Norte mencionada en el video?
- a) La apertura económica hacia el exterior.
 - b) La propiedad privada de vehículos.
 - c) El control gubernamental centralizado.
 - d) La inversión extranjera.
12. ¿Cuál es el papel de la televisión en la estrategia de control del gobierno en Corea del Norte?
- a) Fomentar la diversidad de opiniones.
 - b) Promover la información independiente.
 - c) Realizar campañas de desinformación.
 - d) Ofrecer programas educativos.
13. ¿Qué propósito tienen las movilizaciones de masas en Corea del Norte?
- a) Fomentar la unidad y el patriotismo.
 - b) Mostrar el descontento popular.
 - c) Celebrar eventos deportivos internacionales.
 - d) Promover la apertura política.
14. ¿Cuál es una de las principales razones por las que las personas en Corea del Norte tienen miedo de hablar con extranjeros?
- a) Porque no pueden hablar otros idiomas.
 - b) Por temor a ser reeducados o castigados.
 - c) Porque no tienen acceso a la educación.
 - d) Por falta de interés en la comunicación.
15. ¿Cuál es uno de los grandes logros de Corea del Norte mencionado en el video?
- a) La calidad de la comida en los hospitales.

- b) La educación de alta calidad para todos.
 - c) La sanidad y atención médica.
 - d) La igualdad de ingresos para todos.
16. ¿Cuál es el objetivo principal del sistema de educación en Corea del Norte?
- a) Fomentar la creatividad y la individualidad.
 - b) Formar ciudadanos obedientes y patriotas.
 - c) Promover la diversidad de pensamiento.
 - d) Priorizar el desarrollo de habilidades técnicas.
17. ¿Qué se menciona sobre los libros críticos con el sistema en Corea del Norte?
- a) Son ampliamente disponibles en las librerías.
 - b) Son bienvenidos y promovidos por el gobierno.
 - c) Normalmente no son permitidos en el país.
 - d) Son escritos exclusivamente por intelectuales.
18. ¿Qué se dice en el video sobre la libertad de expresión en Corea del Norte?
- a) Es una característica fundamental del país.
 - b) Está garantizada para todos los ciudadanos.
 - c) Se limita para mantener el control del gobierno.
 - d) No existe ninguna restricción.
19. ¿Qué se menciona sobre los ciudadanos de Corea del Norte en el video?
- a) Son conocidos por su falta de conformismo.
 - b) Se mantienen en un estado constante de tensión.
 - c) Son muy críticos con el liderazgo del país.
 - d) Disfrutan de una amplia libertad personal.
20. ¿Qué término se utiliza en el video para describir a los ciudadanos que no siguen la ideología del país?
- a) Inadaptados sociales.
 - b) Disidentes políticos.
 - c) Ciudadanos incorregibles.
 - d) Opositores al régimen.
21. ¿Qué se menciona sobre la comida y la nutrición en Corea del Norte?
- a) La mayoría de los ciudadanos tienen una nutrición adecuada.
 - b) La calidad de la comida es excelente en todo el país.
 - c) Muchos ciudadanos sufren de desnutrición y anemia.
 - d) Todos los alimentos son proporcionados por el mercado negro.
22. ¿Cómo se describe a la población de Corea del Norte en el video?
- a) Como críticos y rebeldes.
 - b) Como dóciles y conformistas.
 - c) Como consumidores de cultura occidental.
 - d) Como participantes activos en el gobierno.