

EMPAT STRATEGI MEMBACA

Tujuan: Mahasiswa mampu menggunakan empat strategi membaca dalam pembelajaran membaca pemahaman bahasa Jepang setelah pemodelan dari dosen.

Deskripsi:

1. Pembelajaran resiprokal memiliki dua karakteristik utama. Karakteristik pertama, yaitu empat strategi meliputi memprediksi, mengklarifikasi, membuat pertanyaan dan menyimpulkan yang dapat membantu pembaca mengembangkan pemahaman mereka tentang bacaan. Karakteristik kedua adalah *scaffolding*, yaitu proses instruksional atau pendampingan di mana seorang guru bertindak sebagai model untuk membantu siswa membaca. Artinya, sebelum siswa siap untuk membaca, guru mengajarkan apa saja empat strategi dan bagaimana menggunakannya.
2. Empat strategi membaca digunakan pembaca ketika menemukan kesulitan dalam membaca. Keempat strategi membaca tersebut adalah memprediksi, mengklarifikasi, membuat pertanyaan, dan menyimpulkan. Proses memprediksi, siswa akan diajarkan untuk menghubungkan latar belakang pengetahuan mereka (skemata) dengan pengetahuan baru yang ditemukan di dalam bacaan dan akan diajarkan bagaimana menemukan beberapa petunjuk di dalam bacaan untuk memprediksi tentang apa isi bacaan tersebut. Pada proses mengklarifikasi, siswa akan diajarkan bagaimana menggunakan petunjuk konteks ketika kesulitan dalam memahami bacaan. Kemudian pada proses membuat pertanyaan, siswa akan diajarkan bagaimana membuat pertanyaan untuk menemukan ide pokok atau informasi penting dari sebuah bacaan. Proses ini akan membantu siswa untuk mengetahui pemahaman mereka terhadap bacaan yang dibaca. Proses yang terakhir adalah menyimpulkan, siswa akan diajarkan bagaimana mengidentifikasi informasi-informasi penting dari sebuah bacaan kemudian menyimpulkan dengan kalimat mereka sendiri.

Materi:

1. Empat Strategi Membaca
2. Bacaan 1: おなかに良いだけではない 日本にほんの乳にゅう酸さん菌きん飲いん料りょう (*probiotic lactic acid bacteria drink*) 「ヤクルト」の秘密ひみつを教おしえます <https://matcha-jp.com/easy/12673>

EMPAT STRATEGI MEMBACA

1. Memprediksi

Memprediksi adalah strategi yang digunakan untuk mencari petunjuk dengan menggunakan pengetahuan atau pengalaman Anda sebelumnya. Tujuannya adalah menghubungkan antara apa yang sudah Anda ketahui tentang tema bacaan dengan pengetahuan baru yang akan Anda dapatkan dengan membaca dan membuat pembaca tetap aktif berpikir serta dapat menyelesaikan tugas. Gambar dan judul adalah petunjuk untuk memulai memprediksi isi bacaan. Selain itu, temukan petunjuk dalam bacaan untuk membuat prediksi. Dengan demikian ada tiga cara memprediksi isi bacaan, yaitu memprediksi dari gambar, memprediksi dari judul dan memprediksi dari poin-poin utama.

A. Memprediksi dari gambar



Perhatikan gambar tersebut, kemudian jawablah pertanyaan berikut:

- 1) Mengapa Anda pergi ke tempat ini?
- 2) Bagaimana caranya Anda pergi ke tempat tersebut?
- 3) Apa yang akan Anda lakukan di siang hari?
- 4) Apa yang Anda lakukan di malam hari?
- 5) Bagaimana perasaan Anda saat kembali ke rumah?

B. Memprediksi dari judul

Berikut adalah contoh judul artikel dalam majalah, manakah dari ide-ide berikut yang akan Anda temui di dalam artikel. Diskusikan dengan teman di samping Anda.

おなかに ^よ良いだけでは ^{にほん}ない! ^{にゆうさんさんいんりょう}日本の 乳酸菌飲料
(probiotic lactic acid bacteria drink) 「ヤクルト」の
^{ひみつ}秘密(secret)を ^{おし}教えます

- a. Yakult adalah minuman berbahaya.
- b. Yakult diciptakan pertama kali oleh orang Jepang.
- c. Yakult adalah minuman fermentasi.
- d. Yakult adalah minuman yang baik untuk pencernaan.
- e. Yakult dikenal di seluruh dunia.

C. Memprediksi dari poin utama

おなかに^よ良いだけではない！ 日本に^{にほん}ほんの^{にゅうさんきんいんりょう}乳酸菌飲料

(probiotic lactic acid bacteria drink)「ヤクルト」の^{ひみつ}秘密を^{きょう}教おしえます。

^{にゅうさんきんいんりょう}乳酸菌飲料 (:probiotic lactic acid bacteria drink)「ヤクルト」は、90年^{ねん}

ほど^{まえ}前に^{にほん}日本で^う生まれた^の飲み物^{もの}です。この^{きじ}記事では、日本に^{にほん}で^{なが}長いあいだ

^{あい}愛されている「ヤクルト」の^{なまえ}名前の^{ゆらい}由来や^{ようき}容器の^{かたち}形の^{りゆう}理由など、

ヤクルトの^{ひみつ}秘密を^{しょうかい}紹介します！

a. Apa prediksi Anda ketika membaca judul?

b. Bacalah paragraf di atas. Tentang apakah isi paragraf tersebut?

c. Bacalah kalimat terakhir dari paragraf tersebut. Apa prediksi Anda untuk paragraf selanjutnya?

Petunjuk:

Untuk memprediksi, hal pertama yang perlu dilakukan adalah membaca judul dan mencari tahu tentang isi bacaan tersebut. Anda bisa juga melihat sub judul dan gambar jika ada. Kedua, bacalah dengan sekilas paragraf pertama tanpa memperhatikan kata atau kanji yang tidak dipahami (mengidentifikasi apa yang menurut Anda ide pokoknya). Sambil membaca, Anda akan dapat memprediksi apa yang akan terjadi selanjutnya. Terakhir, Anda dapat memprediksi paragraf selanjutnya dari isi paragraf yang sedang Anda baca.

2. Mengklarifikasi

Klarifikasi dilakukan saat pembaca mengalami kesulitan atau kebingungan tentang makna sebenarnya dari sebuah kata atau frasa. Misalnya, istilah yang tidak jelas atau kosakata yang sulit. Untuk membantu memahami isi bacaan, Anda harus mencari beberapa kata yang menunjukkan tanda seperti: *それは*, (yaitu), *または*, (atau), *つまり* (dengan kata lain), *たとえば*, (seperti), dan *れい* (misalnya). Kata-kata tersebut biasanya berada di kalimat sebelumnya atau kalimat berikutnya. Dengan demikian, ada dua cara untuk mengklarifikasi, yaitu referensi dan kosakata.

A. Referensi

- 1) **Kata ganti orang:** わたし、あなた、わたしたち、^{かれ}彼ら、^{かれ}彼、^{かのじょ}彼女、
それ

Contoh: 彼らの家はその火事で全焼けました。

かれ 彼ら mengacu kepada _____

- 2) **Kata tunjuk:** これ、それ、あれ、この、その、あの

Contoh: このボールペンはわたしのです。

この mengacu kepada _____

- 3) **Kata Ganti Tidak Tentu:** いくつかの、すべての、^{りょうほう}両方の、それぞ
れの、^{おお}多くの、より^{おお}多くの、ほとんどの dan lain-lain.

Contoh: 人はそれぞれ違う。

それぞれ mengacu kepada _____

- 4) **Pronomina Hubungan (Relative Pronoun):** もの、こと、ひと dan lain-lain.

Contoh: 英語を教えている人に会いました。

人 mengacu kepada _____

- 5) **Keterangan Waktu:** 月曜日に、12時に、一月に、今週、dan lain-lain.

Contoh: きのうタクシーで帰りました。

きのう mengacu kepada _____

- 6) **Keterangan Tempat:** ここで、ここに、～の中で、上に、近くの、dan lain-lain.

Contoh: トムは海の近くの小さな家に住みたい。

近くの mengacu kepada _____

B. Kosakata

Ada dua cara untuk mengklarifikasi, yaitu dengan menggunakan pembentukan kata dan petunjuk konteks.

- 1) 言いたいことは分かっているのだが、うまく言葉にできないのだ。

うまく言葉: _____

Penjelasan: _____

- 2) ボブは水泳やヨットなどのアクアスポーツを楽しんでいる。

アクアスポーツ: _____

Penjelasan: _____

Latihan 1. Bacalah paragraf berikut dan carilah referensi untuk mengklarifikasi kata.

1. 代田が子どものとき、日本は衛生環境が良よくありませんでした。

感染症で死ぬ子どもがたくさんいました。代田はそのような子どもが

たくさんいることが悲しかったので、微生物を研究しました。代田は、

微生物を研究しているときに、生きた乳酸菌は腸のなかで良いはたら

きをするのを発見しました。しかし、ふつうの乳酸菌は胃液や胆汁な

どの消化液で死んでしまいます。

そのような：_____

なかで：_____

こと：_____

2. 「ヤクルト」という名前は、「世界中の願いである健康の役に立ちたい」

という気持ちからできた名前です。それは世界共通語として作られた

エスペラント語で「ヨーグルト」という意味の「ヤフルト」から作った

言葉です。「ヤフルト」を日本人でも言いやすい「ヤクルト」に変えました。

世界共通語：_____

Latihan 2. Tulislah arti dan petunjuk untuk setiap kata yang dicetak tebal.

- 1) 世界共通語^{せかいきょうつうご}として作^{つく}られたエスペラント語^ごで「ヨーグルト」という意味^{いみ}。

エスペラント語^ご : _____

Petunjuk : _____

- 2) 多くの人^{ひと}から愛^{あい}される理由^{りゆう}の1つは、印象的^{いんしょうてき}な形^{かたち}である。

印象的^{いんしょうてき}な : _____

Petunjuk: _____

- 3) 小さい子ども^{ちいこ}の手^てでも持ち^もやすく、大人^{おとな}の手^てにもぴったり。

持ち^もやすく : _____

Petunjuk: _____

3. Membuat Pertanyaan

Pertanyaan dibuat untuk menanyakan ide pokok atau informasi penting dari bacaan. Tujuan dari strategi ini adalah untuk mengetahui apakah pembaca memahami apa yang dibaca dan untuk membantu pembaca mengidentifikasi informasi penting dalam bacaan. Kata tanya yang digunakan adalah apa, di mana, kenapa, siapa, mengapa dan bagaimana. Sebagai contoh: Apa yang terjadi? Mengapa hal ini terjadi?

Contoh:

「ヤクルト」は、世界の多くの国と地域で、子どもから大人までたくさんの人に愛されている飲物です。多くの人ひとから愛される理由の1つは、印象的な形の容器でしょう。小さい子どもの手でも持ちやすく、大人の手にもぴったり。そんな容器が生まれたのは、1968年のことです。

Pertanyaan

Latihan 1

Bacalah paragraf berikut dan buatlah pertanyaan

「ヤクルト」は ^{おも}重い^{よう き}ガラスの^う容器で売られていました。しかし、お ^{きやく}客
さんに^{とど}届ける「ヤクルト」の^{かず}数が増えると、「ヤクルト」を^{とど}届ける^{ひと}人はそ
れら^もを持^{ある}ったまま^{たいへん}歩くので、とても大変でした。そして、ガラスの^{よう き}容器は
^{かいしゅう}回収しなければなりません。だから^{かる}軽くて、^{かいしゅう}回収しなくてもいい、
プラスチックの^{あた}新^{よう き}しい^{つく}容器が作られました。

Pertanyaan

その^{よう き}容器の^{ゆうめい}デザインは、そのとき有名だったデザイナーの^{けんもちいさむ}剣持 勇 さんが
^{かんが}考^{けんもち}えました。剣持さんはいろいろな^{じょうけん}条^あ件^{あた}に^{よう き}合^{よう き}う新^{つく}しい容器のデザイン
を^{かんが}考^{どくとく}え、^{かたち}くびれがある独特の^{つく}形 を作りました。

Pertanyaan

くびれがあるので持ちやすくて、中の「ヤクルト」が一度に口に入らない
ようになっています。だから、「ヤクルト」をゆっくり楽しめるようにな
りました。「ヤクルト」がプラスチックの容器に変わったので、運びやす
くなりました。そして、その容器の形も多くの人の心に残のこりました。

Pertanyaan

日本ではこの容器の形をみただけで多くの人が「ヤクルト」をすぐに思
い出すことができるようになったので、2011年に、この容器は立体商標
(※)として登録(※)されました。

4. Menyimpulkan

Kesimpulan terdiri dari satu atau dua kalimat yang mengidentifikasi poin-poin penting atau ide pokok dari suatu bacaan. Kesimpulan yang baik tidak disertai dengan informasi-informasi yang tidak penting. Kesimpulan digunakan untuk membantu Anda memahami ide pokok yang menggambarkan keseluruhan dari apa yang telah Anda baca.

Ide pokok pada paragraf biasanya dinyatakan oleh satu kalimat dalam setiap paragraf. Kalimat ide pokok biasanya dikenal dengan kalimat topik atau pernyataan topik. **Ide pokok biasanya berada pada kalimat pertama paragraf.**

Latihan:

Bacalah paragraf berikut, kemudian tulislah ide pokok untuk setiap paragraf.

1. 「ヤクルト」には「^{にゅうさんきん}乳酸菌^{かぶ}シロタ株^{い か}」(以下、シロタ株)という乳^{にゅう}酸菌^{さんきん}が入っています。この「シロタ株」は、酸に強いので、胃液・胆汁などの消化液に負けないで生きたまま腸にとどきます。そして、「シロタ株」は腸の中の良い菌を多くして、悪い菌を少なくして、腸の中の環境を良くします。

Ide pokok: 「ヤクルト」には「^{にゅうさんきん}乳酸菌^{かぶ}シロタ株^{い か}」(以下シロタ株)と い^{にゅうさんきん}う乳酸菌^{はい}が入っています。

Namun, ide pokok paragraf juga dapat muncul di tengah paragraf, dan di akhir paragraf. Seperti pada paragraf berikut, ide pokok berada di tengah paragraf.

2. 代田が子どものとき、日本は衛生環境が良くありませんでした。

感染症で死ぬ子どもたくさんいました。代田そのような子どもが
たくさんいることが悲しかったので、微生物を研究しました。

Ide pokok: 感染症で死ぬ子どもたくさんいました。

Sedangkan paragraf di bawah ini adalah contoh paragraf yang ide pokoknya berada di kalimat terakhir paragraf.

3. 「ヤクルト」は、世界の多くの国くにと地域で、子どもから大人まで
たくさんの人に愛されている飲物です。多くの人から愛される理由の
1 つは、印象的な形の容器でしょう。小さい子どもの手でも持ちやす
く、大人の手にもぴったり。そんな容器が生まれたのは、1968年の
ことです。

Ide pokok: 容器が生まれた

Perlu diperhatikan bahwa terkadang tidak ada kalimat dalam paragraf yang secara tertulis menampilkan ide pokok. Hal tersebut bukan berarti paragraf tersebut tidak memiliki ide pokok, hanya saja ide pokoknya disampaikan secara tersirat. Dengan demikian Anda harus membuat kalimat sendiri untuk menyimpulkan ide pokok paragraf tersebut.

Latihan:

Bacalah paragraf berikut dan tuliskan ide pokoknya.

「ヤクルト」は重^{じゅう}ガラスの容器^{ようき}で売^うられていました。しかし、お客^{きやく}さん
に届^{とど}ける「ヤクルト」の数^{かず}が増^ふえると、「ヤクルト」を届^{とど}ける人^{ひと}はそれら
を持^もったま^{ある}ま歩^{たいへん}くので、とても大^{たい}変^{へん}でした。そして、ガラスの容^{よう}器^きは回^{かい}
収^{しゅう}しなければなりませんでした。だから軽^{かる}くて、回^{かい}収^{しゅう}しなくてもいい、
プラ^{あたら}スチックの新^{よう}しい容^き器^{つく}が作^{つく}られました。

Ide Pokok: _____

その容^{よう}器^きのデ^{ゆう}ザ^{めい}インは、そのとき有^{けんもちいさむ}名^{けんもち}だ^{じょうけん}ったデ^{ごう}ザ^{あたら}イ^{よう}ナーの剣^{かんが}持^{けんもち}勇^{じょうけん} さん^{ごう}が
考^{かんが}え^{けんもち}まし^{じょうけん}た。剣^{けんもち}持^{けんもち}さん^{じょうけん}はいろ^{ごう}いろ^{あたら}な条^{よう}件^きに合^ああ^うう新^{かんが}しい容^{けんもち}器^{じょうけん}のデ^{ごう}ザ^{あたら}イ^{よう}
ン^{かんが}を考^{けんもち}え、く^{じょうけん}び^{ごう}れ^{あたら}がある^{よう}独^{かんが}特^{けんもち}の^{じょうけん}形^{ごう}を^{あたら}作^{よう}り^きまし^{つく}た。

Ide Pokok: _____

く^もび^{なか}れ^いがある^{いち}ので持^どち^{くち}やす^{はい}くて、中^{なか}の「ヤクルト」が一^{いち}度^どに口^{くち}に入^{はい}らない
ようにな^{たの}っています。だから、「ヤクルト」をゆ^{たの}っくり^{たの}楽^{たの}しめ^{たの}るよう^{たの}に
なり^{たの}まし^{たの}た。

Ide Pokok: _____

「ヤクルト」がプラスチックの容器ようき かに変わったので、運びやすくなりまし
た。そして、その容器の形ようき かたちも多くの人の心おお ひとに残りました。日本では、こ
の容器の形ようき かたちを見ただけで多くの人が「ヤクルト」をすぐに思い出すこと
ができるようになったので、2011年ねんに、この容器は立体商標ようき りったいしょうひょうとして登録
されました。

Ide Pokok: _____