ANTARA

ETIKA BERMEDIA SOSIAL DENGAN NILAI-NILAI PANCASILA



Badan Pembinaan Ideologi Pancasila (BPIP) bersama dengan organisasi masyarakat lintas agama, pada pekan lalu (30/3/2021), mendeklarasikan 14 etika dalam bermedia sosial yang mengedepankan nilai-nilai Pancasila.

1. Meneguhkan peran media sosial dalam memberikan edukasi kebhinnekaan dan moderasi beragama.
2. Menjadikan media sosial sarana penyebarluasan narasi untuk menguatkan wawasan keberagaman dan kebangsaan.
3. Mengutamakan sikap sadar etika dan moral dalam melakukan interaksi dan komunikasi.
4. Mengutamakan norma kesantunan dalam menggunakan media sosial.
5. Mengutamakan nilai-nilai kemanusiaan yang universal dalam menyebarluaskan informasi.
6. Menjadi pelopor dan agen dalam menyebarkan budaya sadar berliterasi di media sosial guna memperkuat persaudaraan.
7. Membangun budaya kritis dan dalam merespons informasi melalui media sosial.
8. Menjadikan media sosial sebagai arus utama untuk konten yang berorientasi pada nilai kemajuan dan kearifan lokal.
9. Mengutamakan media sosial untuk menghentikan ujaran kebencian yang berlandaskan SARA.
10. Mengutamakan nilai universal agama sebagai komitmen untuk menegakkan keadilan, kebenaran, kejujuran, integritas.
11. Memperkuat kerja sama antar-lembaga keagamaan dalam menolak ujaran kebencian.
12. Memperkuat peran tokoh agama perempuan dalam menolak ujaran kebencian dan mempromosikan moderasi beragama.
13. Menguatkan peranan keluarga dan institusi pendidikan dalam menggunakan media sosial yang bertanggung jawab.
14. Mendorong dan mendesak negara menjadi katalisator dan regulator dalam penegakan norma etika komunikasi publik.

> “Deklarasi ini mampu menjadi pelecut bagi BPIP untuk lebih aktif dalam membangun dan mensosialisasikan narasi persatuan dan kebangsaan

Yudian Wahyudi
Kepala Badan Pembinaan Ideologi Pancasila (BPIP)

DATA: BPIP | GAMBAR: SHUTTERSTOCK | RISET: DASRI | GRAFIS: TIM/PERDINAN | EDITOR: HEPPY

LIVEWORKSHEETS

PERTANYAAN

jawablah

Nama:

Kelas:

Nomor urut:

Tanggal:

JUDUL

Apa judul infografik tersebut?

JELASKAN

Bagaimana cara bijak bermedia sosial berdasarkan infografik tersebut?

KESIMPULAN

Apa kesimpulan yang kamu dapat berdasarkan infografik tersebut?

LIVEWORKSHEETS