



**LATIHAN SOAL
PENILAIAN TENGAH SEMESTER GENAP
MATA PELAJARAN IPS
KELAS VII
TAHUN PELAJARAN 2020/2021**

NAMA :

KELAS :

NO. ABSEN :

1. Berikut yang merupakan fenomena kelangkaan adalah
 - a. banyak anggota masyarakat membeli sembako
 - b. pengendara sepeda motor antri membeli BBM di SPBU
 - c. kenaikan harga cabai menyebabkan jumlah pembeli menurun
 - d. kurangnya stok daging sapi menyebabkan harganya melonjak tajam
2. Perhatikan kebutuhan menurut intensitasnya berikut!
 - 1) Tempat tinggal bagi masyarakat.
 - 2) Komputer bagi kepala sekolah.
 - 3) Sepeda motor bagi tukang ojek.
 - 4) *Home theater* bagi ibu rumah tangga.
 - 5) Liburan ke luar negeri bagi karyawan biasa.Kebutuhan tersier ditunjukkan oleh nomor
 - a. 1) dan 2)
 - b. 2) dan 3)
 - c. 3) dan 4)
 - d. 4) dan 5)
3. Obat bagi orang sakit merupakan penggolongan kebutuhan menurut
 - a. sifatnya
 - b. waktunya
 - c. subjeknya
 - d. kepentingannya
4. Pada awalnya Pak Wisnu bekerja sebagai karyawan pabrik konveksi. Oleh karena dorongan berwirausaha, Pak Wisnu mendirikan usaha konveksi sendiri. Sejak menjadi pengusaha, kehidupan ekonomi Pak Wisnu semakin meningkat. Dahulu Pak Wisnu menggunakan sepeda motor, kini telah mampu membeli mobil. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh faktor
 - a. lingkungan tempat tinggal
 - b. tingkat pendapatan
 - c. kemajuan iptek
 - d. status sosial
5. Perhatikan alat pemenuh kebutuhan berikut!
 - 1) Sepeda dengan sepeda motor.
 - 2) *Smartphone* dengan *simcard*.
 - 3) Gas dengan minyak tanah.
 - 4) Kompor dengan gas.Menurut hubungannya dengan barang lain, barang komplementer ditunjukkan oleh nomor
 - a. 1) dan 2)
 - b. 2) dan 3)
 - c. 2) dan 4)
 - d. 3) dan 4)

6. Perhatikan gambar berikut!



Peralatan seperti tampak pada gambar merupakan alat pemuas kebutuhan berupa

- a. barang konsumsi
 - b. barang produksi
 - c. barang bergerak
 - d. barang mentah
7. Berikut yang merupakan contoh penerapan prinsip ekonomi dalam kegiatan konsumsi adalah
- a. menentukan jenis produk sesuai selera
 - b. memperhatikan nilai guna barang
 - c. meningkatkan kualitas pelayanan
 - d. menentukan harga jual barang
8. Faktor utama penyebab kelangkaan adalah
- a. jumlah kebutuhan manusia lebih sedikit daripada jumlah alat pemenuhan kebutuhan
 - b. jumlah kebutuhan manusia lebih banyak daripada jumlah alat pemenuhan kebutuhan
 - c. jumlah kebutuhan manusia sama banyaknya dengan jumlah alat pemenuhan kebutuhan
 - d. jumlah kebutuhan manusia seimbang dengan jumlah alat pemenuhan kebutuhan
9. Seorang bayi hanya membutuhkan popok dan susu. Sementara itu, anak remaja membutuhkan peralatan sekolah dan kebutuhan lain. Pernyataan tersebut menggambarkan perbedaan kebutuhan yang dipengaruhi faktor
- a. tingkat pendidikan
 - b. tingkat pendapatan
 - c. lingkungan sosial
 - d. umur
10. Setiap mendapat gaji, David selalu menyisihkan uang untuk disumbangkan ke panti asuhan. Tindakan ekonomi yang dilakukan David didorong motif
- a. berbuat sosial
 - b. memenuhi kebutuhan
 - c. mendapat penghargaan
 - d. memperoleh kekuasaan

11. Perhatikan gambar serat agel berikut!



Nilai guna barang seperti tampak pada gambar akan bertambah apabila

- a. diubah bentuknya
 - b. dimiliki orang yang tepat
 - c. digunakan sebagai bahan baku
 - d. digunakan pada waktu yang tepat
12. Sebuah perusahaan tekstil membangun pabrik baru untuk meningkatkan produksi. Perluasan faktor produksi yang dilakukan perusahaan tekstil tersebut termasuk usaha
- a. ekstensifikasi
 - b. diversifikasi
 - c. otomatisasi
 - d. intensifikasi

13. Perhatikan pernyataan berikut!

- 1) Perusahaan tas melakukan penganekaragaman produk dengan memproduksi sepatu.
- 2) Perusahaan percetakan meningkatkan jam operasi mesin pencetak kertas.
- 3) Perusahaan angkutan menambah jumlah armada angkutan.
- 4) Perusahaan roti membeli mesin pengaduk roti untuk mengganti fungsi tenaga manusia.
- 5) Perusahaan mebel meningkatkan kualitas produknya dengan menambah ukiran pada kayu yang digunakan.

Usaha perluasan proses produksi dengan intensifikasi ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|--------------|--------------|
| a. 1) dan 2) | c. 2) dan 5) |
| b. 2) dan 3) | d. 4) dan 5) |

14. Perhatikan kegiatan konsumsi berikut!

- 1) Membeli kebutuhan sehari-hari.
- 2) Membayar gaji pegawai negeri.
- 3) Menggunakan gedung kantor.
- 4) Membeli bahan baku.
- 5) Menggunakan mesin dan peralatan.

Kegiatan konsumsi perusahaan ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|-------------------|-------------------|
| a. 1), 2), dan 3) | c. 2), 3), dan 4) |
| b. 1), 3), dan 4) | d. 3), 4), dan 5) |

15. Jala bagi nelayan lebih memiliki nilai guna dibandingkan seorang petani. Pernyataan tersebut menunjukkan jala bagi nelayan memiliki nilai guna

- | | |
|----------------|-----------|
| a. kepemilikan | c. tempat |
| b. pelayanan | d. dasar |

16. Susu segar akan mempunyai nilai guna lebih tinggi apabila diolah menjadi keju. Pernyataan tersebut merupakan contoh nilai guna barang dan jasa yaitu

- | | |
|----------------------|----------------------|
| a. nilai guna dasar | c. nilai guna tempat |
| b. nilai guna bentuk | d. nilai guna waktu |

17. Dayana seorang pelanggan tas merek A. tas merek tersebut mengalami kenaikan harga dari Rp250.000,00 menjadi Rp300.000,00. Kenaikan harga tersebut menyebabkan Dayana beralih membeli tas merek B karena kualitasnya sama dengan tas merek A. Faktor yang mempengaruhi permintaan Dayana terhadap tas merek B adalah

- | | |
|-----------------|----------------------|
| a. selera | c. kualitas barang |
| b. harga barang | d. harga barang lain |

18. Dalam kegiatan ekonomi, permintaan dapat dibedakan menjadi beberapa jenis. Permintaan yang diikuti daya beli sekaligus transaksi pembelian disebut

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| a. permintaan efektif | c. permintaan solutif |
| b. permintaan absolut | d. permintaan potensial |

19. Jumlah permintaan barang X akan mengalami penurunan jika

- a. harga barang lain naik
- b. harga barang X menurun
- c. jumlah penduduk semakin meningkat
- d. selera masyarakat terhadap barang X menurun

20. Jumlah barang Y yang ditawarkan akan berkurang jika

- | | |
|---|---------------------------|
| a. jumlah barang Y yang diminta meningkat | c. biaya produksi menurun |
| b. tarif pajak menurun | d. harga barang Y menurun |

21. Perhatikan faktor-faktor berikut!

- 1) Kualitas barang.
- 2) Harga barang lain.
- 3) Pajak yang dipungut.
- 4) Teknologi yang digunakan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|--------------|--------------|
| a. 1) dan 2) | c. 2) dan 3) |
| b. 1) dan 3) | d. 3) dan 4) |

22. Pasar swalayan memiliki keunggulan antara lain mudah dijangkau dan sudah diberi label harga. Berdasarkan keterangan tersebut, pasar swalayan menunjukkan fungsi pasar yaitu

- | | |
|----------------------|---------------------|
| a. fungsi distribusi | c. tempat jual beli |
| b. fungsi promosi | d. pembentuk harga |

23. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut!

- 1) Jumlah penjual dan pembeli sedikit.
- 2) Promosi melalui iklan secara terus-menerus.
- 3) Produk yang diperdagangkan heterogen.
- 4) Hanya ada satu produsen yang menguasai pasar.

Ciri pasar oligopoli ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|--------------|--------------|
| a. 1) dan 2) | c. 2) dan 3) |
| b. 1) dan 3) | d. 3) dan 4) |

24. Saat ini masyarakat lebih memilih menggunakan televisi LED dibandingkan televisi tabung. Faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap produk tersebut adalah

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| a. selera masyarakat | c. tingkat pendapatan masyarakat |
| b. harga barang itu sendiri | d. intensitas kebutuhan masyarakat |

25. Contoh Permintaan absolut ditunjukkan oleh pernyataan ...

- a. Bu Clarissa membeli baju baru setelah menerima gaji.
- b. Pak Arsyad memiliki uang untuk membeli mobil baru.
- c. Bintang membeli sepatu bola dengan uang tabungan.
- d. Pak Bilal ingin membeli motor baru, tetapi uangnya tidak cukup.

26. Perhatikan pernyataan berikut!

- 1) Dapat menciptakan lapangan pekerjaan.
- 2) Meniru produk yang sudah ada.
- 3) Mudah mencari pekerjaan.
- 4) Mandiri secara finansial.

Pentingnya setiap orang memiliki jiwa kewirausahaan ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|--------------|--------------|
| a. 1) dan 2) | c. 2) dan 3) |
| b. 1) dan 4) | d. 3) dan 4) |

27. Memiliki tujuan, rencana, mampu mengambil keputusan sekaligus dapat memotivasi dan mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan bersama. Pernyataan tersebut menggambarkan seorang wirausaha memiliki sikap

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| a. berorientasi pada masa depan | c. berani mengambil risiko |
| b. mempunyai kepribadian kuat | d. berjiwa kepemimpinan |

28. Jumlah permintaan suatu barang akan mengalami kenaikan jika

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| a. harga barang lain menurun | c. jumlah penduduk menurun |
| b. selera masyarakat menurun | d. kualitas barang meningkat |

29. Perhatikan gambar kios-kios pasar berikut!



Gambar tersebut menunjukkan salah satu peran pasar sebagai

- a. sarana yang memudahkan konsumen memperoleh barang
- b. sarana untuk mengembangkan dan memperluas usaha
- c. penggerak kegiatan ekonomi masyarakat
- d. sumber penerimaan pemerintah

30.

Bu Bella seorang pengusaha makanan ayam goreng *crispy* yang baru memulai usahanya. Untuk memperkenalkan hasil produksinya, ia menyebarkan pamflet sekaligus mempromosikan via *online*. Bu Bella meminta pekerja menjual produknya di pasar. Ia juga menerima pesanan dalam jumlah besar dan siap antar. Baru-baru ini Bu Bella menyetujui pesanan katering untuk pesta pernikahan.

Ilustrasi tersebut menunjukkan peran pasar bagi usaha Bu Bella yaitu

- a. mengamati selera dan jenis kebutuhan konsumen
- b. mempromosikan hasil produksinya kepada masyarakat
- c. mengembangkan, meningkatkan, dan memperluas usahanya
- d. memasarkan dan menyalurkan hasil produksinya secara langsung