

Tekstveides termini

Ieraksti tukšajās vietās atbilstošu jēdzienu!

Melnraksts, Domu karte, Plāns, Virsraksts, Brīvais raksts, Galvenā doma, Tīrraksts, Avotu un literatūras saraksts, Konspekts, Problēmraksts, Anotācija, Mākslinieciskais apraksts, Asociācijas, Intervija, Atsauce, Lietišķais apraksts, Recenzija, Aptauja

1		teksta satura izklāsta daļu jeb posmu secīgs uzskaitījums lakoniskā formulējumā
2		tīklveida zīmējums, kurā tiek sakārtota un prioritāšu secībā sistematizēta Teksta temats – vienā vai vairākos vārdos izteikts norādījums par tā saturu; parādību kopums, par ko stāstīts tekstā
3		teksta vai tā daļas nosaukums
4		ideja (pamatdoma) informācija, izmantojot atslēgvārdus un zīmējumus
5		brīvā formā izteikts viedoklis, izjūtas, asociācijas par noteiktu tēmu. Parasti rakstīšanas laiks tiek ierobežots līdz trim minūtēm.
6		sakarības, kas veidojas starp priekšstatiem uz līdzības pamata.
7		domraksta satura atspoguļojums uz papīra. Tas ir teksta pagaidu variants, kurā svarīgi atklāt tematu, izteikt savas domas, emocijas.
8		glīti uzrakstīts darbs bez svītrojumiem, tajā ir novērsti melnrakstā pamanītie trūkumi.
9		īss, secīgs teksta satura izklāsts, ko veido kāda darba apguves, izzināšanas gaitā, gatavojoties rakstīšanai par kādu jautājumu
10		norāda informācijas avotu, no kura ņemts citāts, ideja.
11		grāmatu vai citu izdevumu uzskaitījums ar galvenajiem izdošanas datiem
12		neitrāli attēlo kāda objekta būtiskās pazīmes, uzsvars tiek likts uz precīzu, zinātnisku informāciju.
13		tēlaini atspoguļo objekta būtiskās īpašības, un tajā tiek pausta rakstītāja attieksme; pazīmju uzskaitījums ne vienmēr ir pilnīgs, dažas pazīmes var būt sevišķi izceltas
14		raksts, kas parasti tiek publicēts preses izdevumā; viens no publicistiskā stila žanriem. Tā uzdevums – pievērst lasītāja uzmanību problēmai.
15		rakstveida vērtējums par kādu literāru darbu, teātra izrādi, koncertu vai filmu. Recenzijas saturs un forma ir atkarīgi no adresāta un mērķa.
16		Īss grāmatas, literāra sacerējuma, referāta vai cita informācijas avota raksturojums
17		Aptaujas veids, kas paredz informācijas iegūšanu, respondentam un pētniekam atrodoties sociāli psiholoģiskā mijiedarbībā
18		informācijas ievākšanas metode, kas paredz uzdot pētāmajai kopai mutiskus vai rakstiskus jautājumus, kuri satur pētījuma problēmu, kā arī iegūto atbilžu statistisko apstrādi

