

UJIAN TENGAH SEMESTER
MATA PELAJARAN PENATAAN PRODUK
KELAS : XII

1. Apa yang dimaksud dengan tata letak toko?
 - A. Tata cara penataan barang di gudang
 - B. Penempatan produk di etalase
 - C. Pengaturan ruang dan area di dalam toko untuk memaksimalkan efisiensi dan kenyamanan pelanggan
 - D. Penataan display barang di kasi

2. Salah satu tujuan utama dari tata letak toko yang baik adalah...?
 - A. Menyulitkan pelanggan dalam mencari barang
 - B. Mempercepat proses keluar masuk barang
 - C. Meningkatkan kenyamanan pelanggan dan meningkatkan penjualan
 - D. Menghemat biaya penerangan toko

3. Berikut ini adalah contoh dari layout toko yang efektif, kecuali...?
 - A. Produk terlaris ditempatkan di bagian belakang toko
 - B. Akses kasir mudah dicapai dari pintu masuk
 - C. Lorong-lorong toko dibuat lebar untuk kenyamanan pelanggan
 - D. Penempatan barang acak agar pelanggan menjelajahi seluruh toko

4. Tata letak toko yang menggunakan pola grid cocok digunakan untuk...?
 - A. Toko pakaian
 - B. Supermarket
 - C. Toko mewah
 - D. Kafe atau restoran

5. Layout yang mengarahkan pelanggan untuk melalui setiap area toko disebut...?

- A. Layout lurus
- B. Layout grid
- C. Layout loop
- D. Layout bebas

6. Bagian mana yang biasanya digunakan untuk menampilkan produk promosi di dalam toko?

- A. Di bagian belakang toko
- B. Di bagian tengah toko
- C. Di dekat pintu masuk dan kasir
- D. Di lorong tersembunyi

7. Tata letak toko yang dirancang untuk menciptakan suasana bebas dan tidak terstruktur biasanya disebut...?

- A. Layout loop
- B. Layout lurus
- C. Layout grid
- D. Layout bebas

8. Toko kecil yang menjual produk fashion lebih cocok menggunakan tata letak...?

- A. Layout grid
- B. Layout bebas
- C. Layout loop
- D. Layout lurus

9. Apa dampak tata letak toko yang tidak efisien terhadap pelanggan?

- A. Pelanggan akan merasa nyaman

- B. Pelanggan lebih cepat menemukan produk
- C. Pelanggan mudah bingung dan cepat meninggalkan toko
- D. Penjualan akan meningkat

10. Salah satu cara untuk meningkatkan pengalaman belanja pelanggan melalui tata letak toko adalah...?

- A. Membuat lorong yang sangat sempit
- B. Mengurangi pencahayaan di area tertentu
- C. Menata produk sesuai kategori yang logis
- D. Menyembunyikan produk promosi di sudut toko