

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



1. Iklan

2. Slogan

3. Poster

Bahasan Indonesia
Kelas 8
Bersama Ibu Dwi

Tujuan Pembelajaran

- Siswa dapat mengenal iklan dan menyebutkan unsur-unsurnya melalui tayangan video/Power point/internet/audio/gambar dengan tepat
- Siswa dapat membedakan jenis iklan melalui tayangan video/power point/internet/audio /gambar dengan tepat
- Siswa dapat menjelaskan informasi yang ada dalam sebuah iklan.

MATERI

WEBSITE



POWER POINT



AUDIO



MATERI

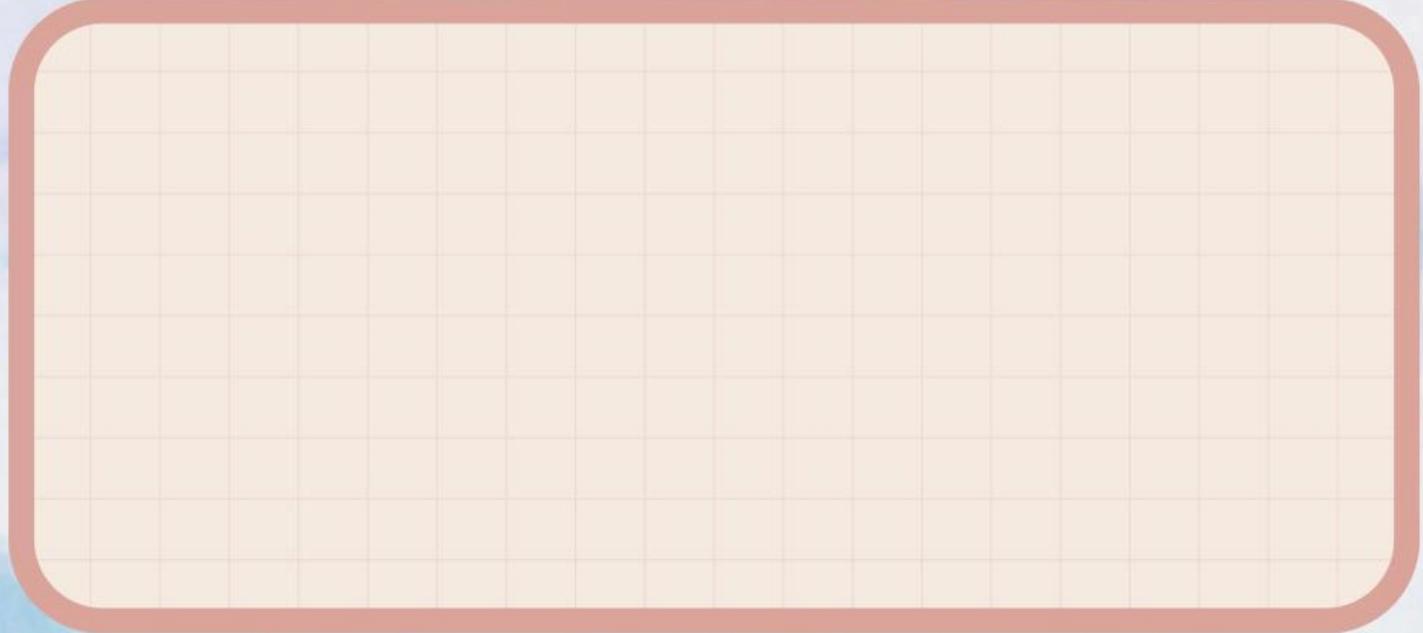


VIDEO

LKPD

(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

1. Tuliskan definisi/pengertian iklan!



2. Bagaimanakah ciri-ciri iklan?

- Teks yang memadukan unsur gambar, gerak, suara dan kata kata
- Berupa ajakan atau bujukan agar pembaca, penonton maupun pendengar mau menggunakan barang/jasa yang ditawarkan
- Merupakan semboyan suatu organisasi atau kelompok masyarakat
- Berisi nama produk dan kegunaanya
- Sebuah plakat yang mengutamakan gambar dan dipajang di tempat umum
- Bahasa yang digunakan sederhana dan unik agar mudah diingat
- Menarik perhatian pembaca, penonton maupun pendengar
- Dapat menggugah kesadaran pembaca

3. Unsur-unsur yang terdapat dalam iklan!

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gambar | <input type="checkbox"/> Suara | <input type="checkbox"/> Penerima |
| <input type="checkbox"/> Media | <input type="checkbox"/> Gerak | <input type="checkbox"/> Kata-kata |

4. Tujuan Iklan!

5. Jenis-Jenis Iklan

- Iklan Penawaran/Niaga
- Iklan Layanan Masyarakat
- Iklan Pemberitahuan
- Iklan Kesehatan
- Iklan Pendidikan

6. Perhatikan gambar berikut! Kemudian jawablah pertanyaan di bawah!



TOKO BUKU
“Biru Muda”

Jalan Ahmad Yani No. 316 C

KAMI HANYA
MENYEDIAKAN
YANG TERBAIK

DAPATKAN
DISKON
HINGGA
50%

Mencari buku-buku
pelajaran?

Mencari buku-buku
pendamping pelajaran?

Atau... mencari
novel dan binder
untuk sekolahmu?
Ayo ke [Biru Muda](#)
saja



Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda

a. Iklan apakah itu?

b. Siapa yang membuat iklan tersebut?

c. Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?



d. Pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut!



Selamat Bekerja

"Banyak orang ingin sukses tapi hanya sedikit yang mau berprases."