

# LKPD

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



1. Iklan

2. Slogan

3. Poster

Bahasan Indonesia  
Kelas 8

Bersama Ibu Dwi

## Tujuan Pembelajaran

- Siswa dapat mengenal iklan dan menyebutkan unsur-unsurnya melalui tayangan video/Power point/internet/audio/gambar dengan tepat
- Siswa dapat membedakan jenis iklan melalui tayangan video/power point/internet/audio /gambar dengan tepat
- Siswa dapat menjelaskan informasi yang ada dalam sebuah iklan.

## MATERI

**WEBSITE**



**POWER POINT**



**AUDIO**



# MATERI

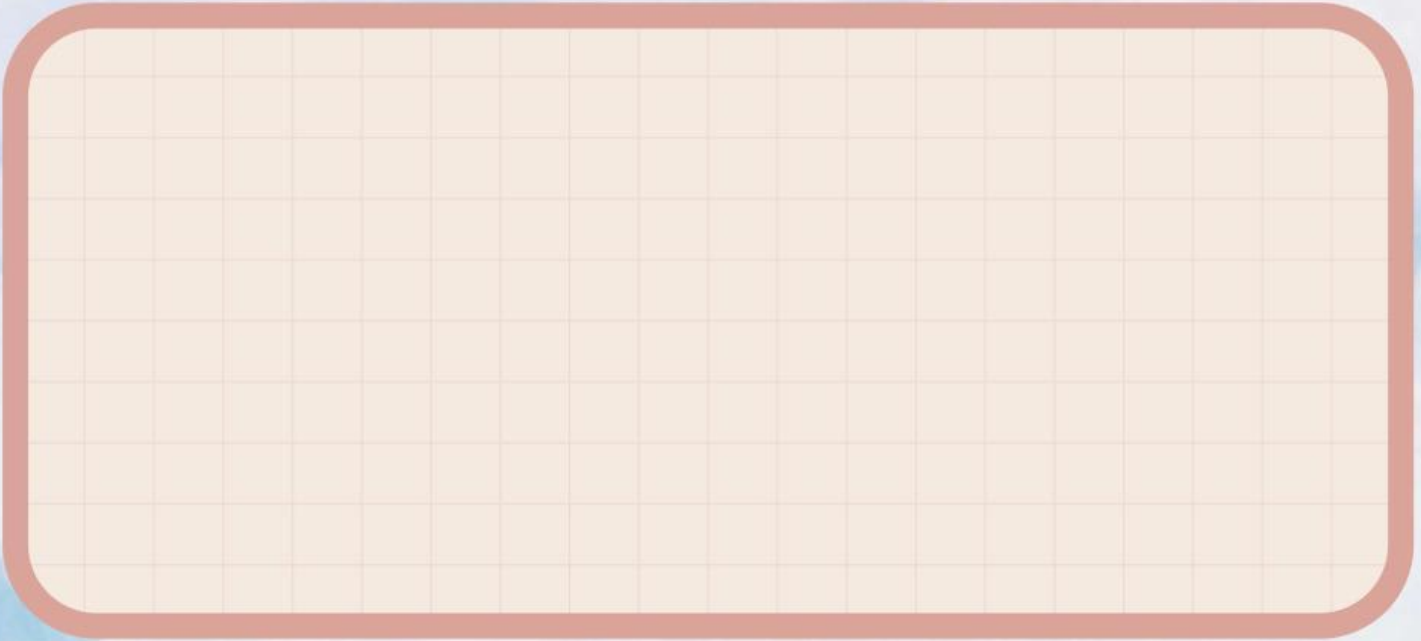


**VIDEO**

# LKPD

## (LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

### 1. Tuliskan definisi/pengertian iklan!



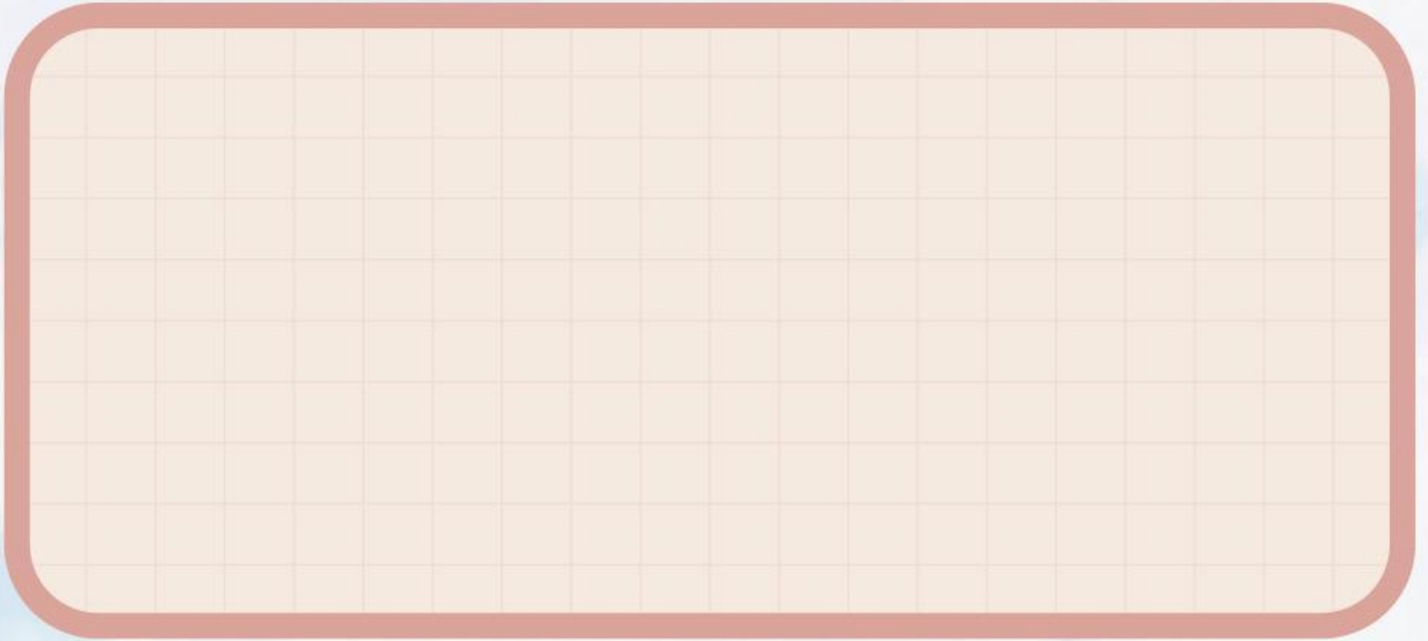
### 2. Bagaimanakah ciri-ciri iklan?

- ☐ Teks yang memadukan unsur gambar, gerak, suara dan kata kata
- ☐ Berupa ajakan atau bujukan agar pembaca, penonton maupun pendengar mau menggunakan barang/jasa yang ditawarkan
- ☐ Merupakan semboyan suatu organisasi atau kelompok masyarakat
- ☐ Berisi nama produk dan kegunaanya
- ☐ Sebuah plakat yang mengutamakan gambar dan dipajang di tempat umum
- ☐ Bahasa yang digunakan sederhana dan unik agar mudah diingat
- ☐ Menarik perhatian pembaca, penonton maupun pendengar
- ☐ Dapat menggugah kesadaran pembaca

### 3. Unsur-unsur yang terdapat dalam iklan!

- |                                 |                                |                                   |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gambar | <input type="checkbox"/> Suara | <input type="checkbox"/> Penerima |
| <input type="checkbox"/> Media  | <input type="checkbox"/> Gerak | <input type="checkbox"/> Sumber   |

### 4. Tujuan Iklan!



### 5. Jenis-Jenis Iklan

- ☐ Iklan Penawaran/Niaga
- ☐ Iklan Layanan Masyarakat
- ☐ Iklan Pemberitahuan
- ☐ Iklan Kesehatan
- ☐ Iklan Pendidikan

6. Perhatikan gambar berikut! Kemudian jawablah pertanyaan di bawah!

**TOKO BUKU**  
**"Biru Muda"**  
Jalan Ahmad Yani No. 316 C

KAMI HANYA  
MENYEDIAKAN  
YANG TERBAIK

DAPATKAN  
DISKON  
HINGGA  
50%

Mencari buku-buku pelajaran?

Mencari buku-buku pendamping pelajaran?

Atau... mencari novel dan binder untuk sekolahmu? Ayo ke **Biru Muda** saja

Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda

a. Iklan apakah itu?

b. Siapa yang membuat iklan tersebut?

**c. Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?**



**d. Pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut!**



*Selamat Bekerja*

*"Banyak orang ingin sukses tapi hanya sedikit yang mau berproses."*