

1. Hubungkan pernyataan sebelah kanan dengan sebelah kiri dengan menarik garis sehingga menjadi pasangan yang tepat!

Strength	Ancaman
Weakness	Kekuatan
Opportunity	Kelemahan
Threat	Peluang

2. Dari pernyataan di bawah ini manakah yang termasuk ke dalam komponen Strength, Weakness, Opportunities dan Threat! Isilah dengan S, W, O, atau T pada kolom di bawahnya!

Jangkauan pemasaran Kantin masih terbatas di sekitar sekolah (.....)	Masih tingginya minat masyarakat terhadap produk tersebut (.....)	Produk roti Joglo yang sudah banyak dikenal (.....)	Toko Rita hanya memproduksi sesuai pesanan saja (.....)
Munculnya pesaing baru dengan kualitas setara dan harga lebih murah (.....)	Produk olahan Toko X pernah memenangkan kompetisi (.....)	Produk yang dihasilkan mudah ditiru (.....)	Beberapa lulusan berkualitas berminat sekolah di Wikrama (.....)
Varian rasa produk yang dihasilkan kurang variatif (.....)	Toko Wahdana didukung SDM berkualitas (.....)	PT. Aqua membuat inovasi kemasan yang semakin menarik (.....)	Perluasan promosi pesaing-pesaing baru via jejaring online (.....)