

## บทที่ 2 การจัดการอัต ลักษณ์ดิจิทัลและภาพ ลักษณ์ออนไลน์

**ทำไมการจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลและภาพลักษณ์ออนไลน์จึงมี  
ความสำคัญในโลกดิจิทัลปัจจุบัน?**

---

**เราสามารถควบคุมและจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลของเราได้  
อย่างไร?**

---

**การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและการดูแลภาพลักษณ์  
ออนไลน์มีผลอย่างไรต่อการสร้างความเชื่อมั่นจากผู้อื่น?**

---