



Practica

1. Respon a les preguntes següents sobre la informació del text publicitari:

- **Quin objectiu té la publicitat?**
 - Convèncer-nos de fer alguna cosa, comprar un producte d'una determinada marca o anar a un lloc concret.
 - Explicar la història d'un producte i qui el va inventar.
 - Informar sobre les últimes notícies que passen al món.
- **Què vol dir que hi ha anuncis que pretenen sensibilitzar sobre un tema determinat?**
 - Que volen fer-te plorar perquè compres alguna cosa.
 - Que t'informen sobre un tema important com la cura del medi ambient o la seguretat per tal que siguis conscient i participis.
 - Que desperten emocions només perquè compres el producte.
- **Quins efectes pretenen produir els missatges dels anuncis publicitaris?**
 - Només informar i que ens agradi veure el cartell.
 - Cridar la nostra atenció però sense cap intenció de convèncer.
 - Cridar la nostra atenció, despertar el nostre interès i convèncer-nos del que anuncien.

2. Escriu breument les 5 característiques dels cartells i dels anuncis publicitaris.