

اسماء الطالبات:

1. ★ افتح الكتاب ص 17 واقرأ مفهوم دمج المنتج والتسويق السلبي.
2. ★ قم بتصنيف العبارات التالية إلى دمج المنتج أو التسويق السلبي من القائمة المنسدلة بجانب كل منها فيما يلي:

من أنواع التسويق الغير محبذة

يتم التركيز على السمات السلبية في المنتج المنافس

جعل المنتج الخاص بالشركة يبدو أفضل من المنتجات المنافسة

يتم الإشارة الى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر