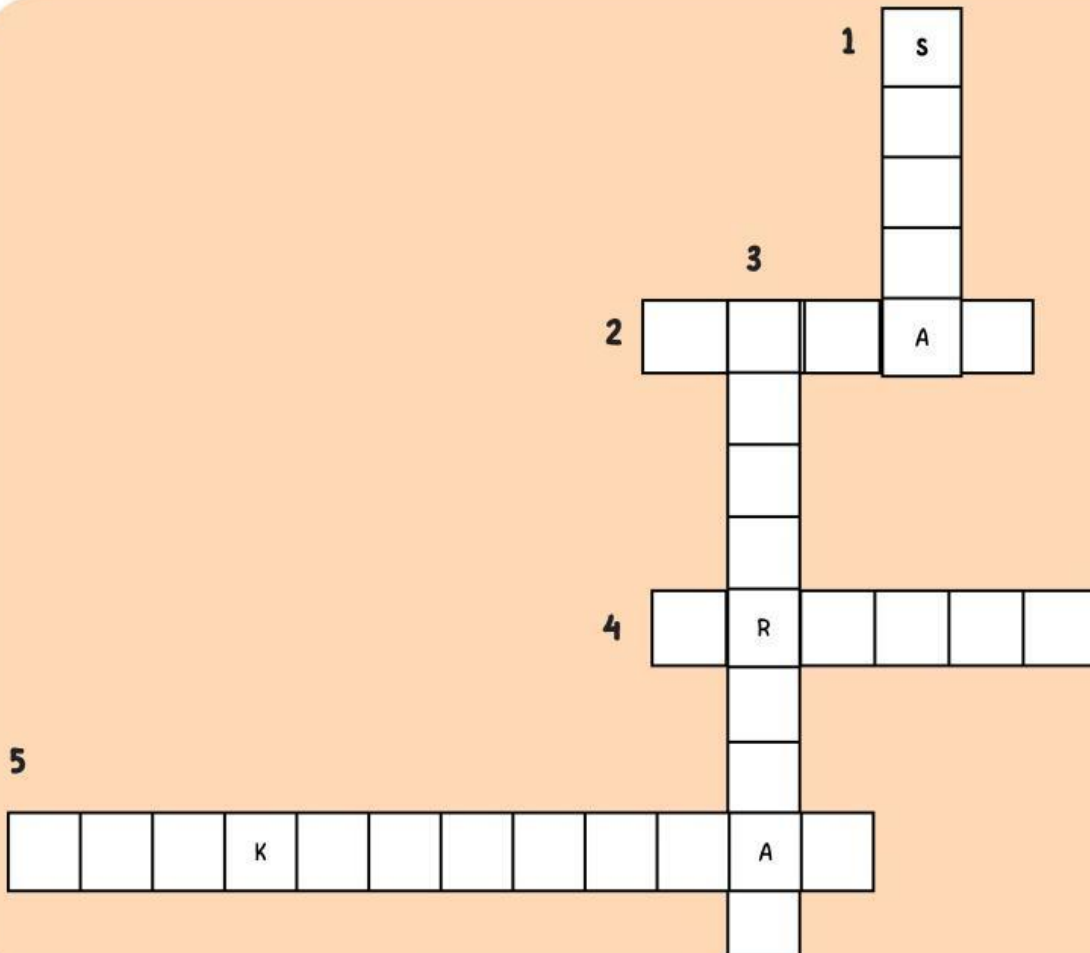




TEKA-TEKI SILANG



MENDATAR



- 2 Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut
- 4 Kalimat iklan komersial berikut: "cintai usumu minum yakult tiap hari" merupakan salah satu iklan yang mempromosikan
- 5 "Kurangi plastik agar bumi terlihat cantik. Mari kita beralih ke tas jinjing". Pernyataan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan



MENURUN



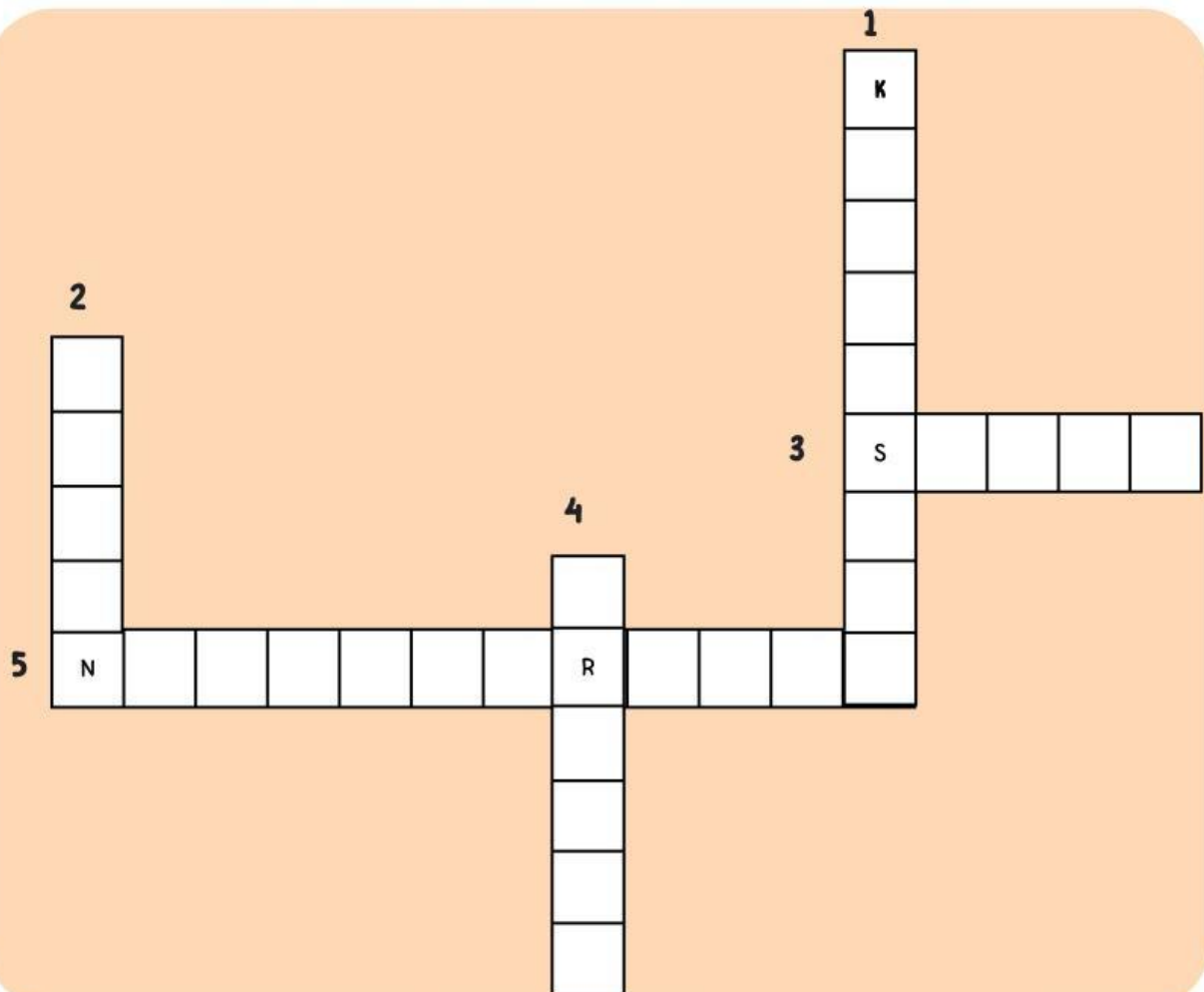
- 1 Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah
- 3 Sebuah pesan yang disebarakan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa baru maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa yang sudah ada disebut iklan

Kelompok :

Kelas :



TEKA-TEKI SILANG



MENURUN



- Sebuah pesan yang disebarkan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa baru maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa yang sudah ada disebut iklan
- 1
- 2 Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut
- 3
- 4 Kalimat iklan komersial berikut: "cintai usumu minum yakult tiap hari" merupakan salah satu iklan yang mempromosikan



MENDATAR



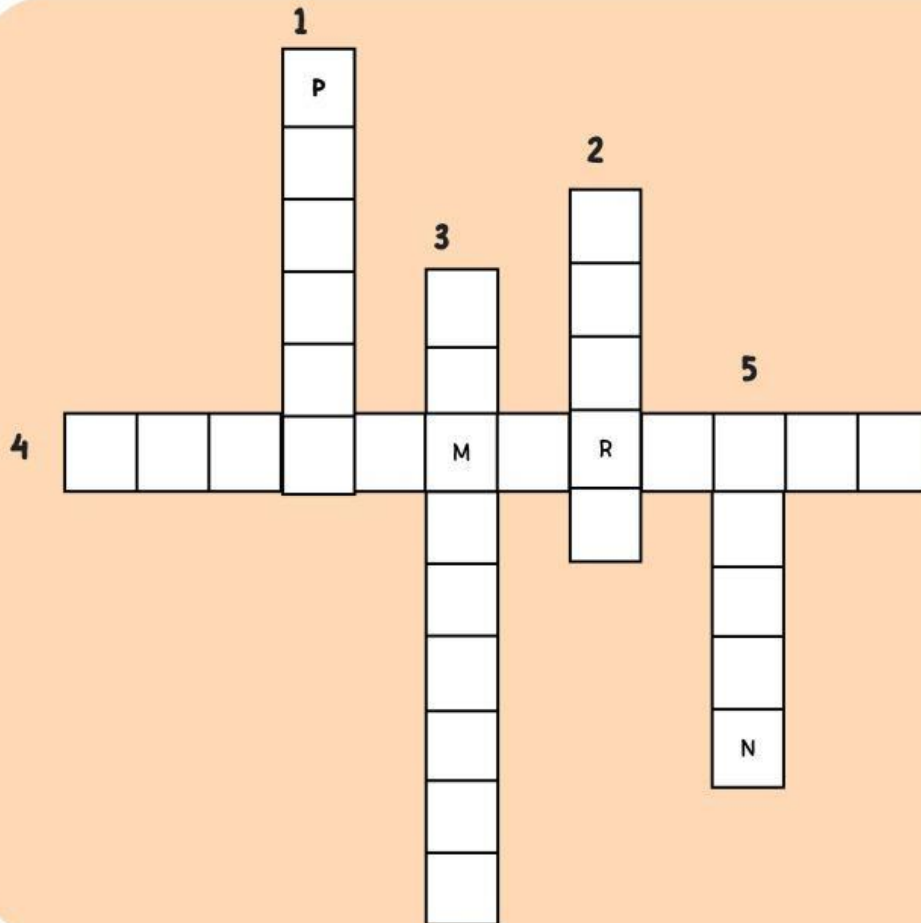
- 3 Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah
- "Kurangi plastik agar bumi terlihat cantik. Mari kita beralih ke tas jinjing". Pernyataan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan
- 5

Kelompok :

Kelas :



TEKA-TEKI SILANG



MENURUN



MENDATAR



- 1 Kalimat iklan komersial berikut: "cintai usumu minum yakult tiap hari" merupakan salah satu iklan yang mempromosikan
- 2 Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah
- 3 Sebuah pesan yang disebarakan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa baru maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa yang sudah ada disebut iklan
- 5 Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut

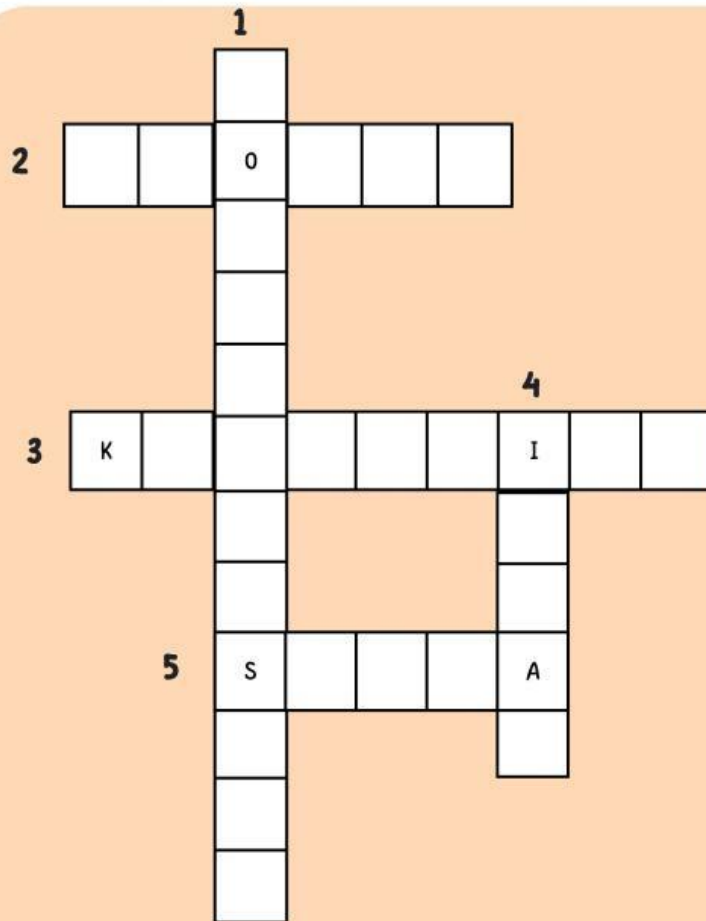
- 4 "Kurangi plastik agar bumi terlihat cantik. Mari kita beralih ke tas jinjing". Pernyataan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan

Kelompok :

Kelas :



TEKA-TEKI SILANG



MENDATAR



- 2 Kalimat iklan komersial berikut: "cintai usumu minum yakult tiap hari" merupakan salah satu iklan yang mempromosikan
- 3 Sebuah pesan yang disebarakan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa baru maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa yang sudah ada disebut iklan
- 5 Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah



MENURUN



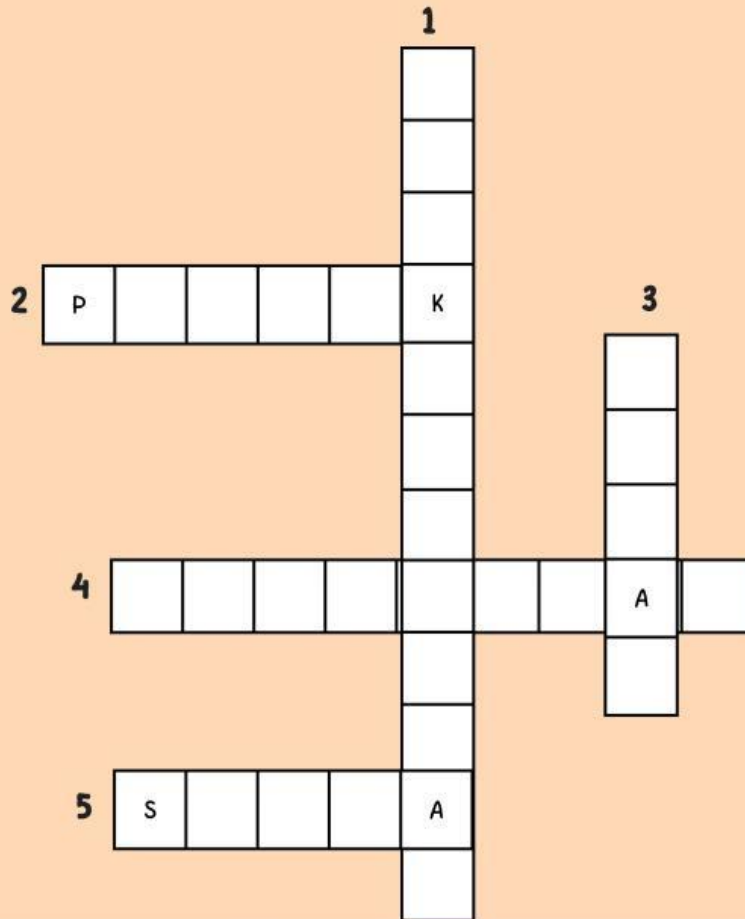
- 1 "Kurangi plastik agar bumi terlihat cantik. Mari kita beralih ke tas jinjing". Pernyataan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan
- 4 Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut

Kelompok :

Kelas :



TEKA-TEKI SILANG



MENDATAR



- 2 Kalimat iklan komersial berikut: "cintai usumu minum yakult tiap hari" merupakan salah satu iklan yang mempromosikan
- 4 Sebuah pesan yang disebarkan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk memperkenalkan produk atau jasa baru maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa yang sudah ada disebut iklan
- 5 Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah



MENURUN



- 1 "Kurangi plastik agar bumi terlihat cantik. Mari kita beralih ke tas jinjing". Pernyataan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan
- 3 Enzim yang berfungsi memecah karbohidrat menjadi glukosa

Kelompok :

Kelas :

Kelompok:

Kelas :

Pindailah kode batang di bawah ini,
kemudian jawab pertanyaan berikut ini!



Iklan tersebut termasuk ke
dalam jenis iklan apa?

Simpulkan pesan yang terdapat dalam iklan tersebut!

Pindailah kode batang di bawah ini,
kemudian jawab pertanyaan berikut ini!

Iklan tersebut termasuk ke
dalam jenis iklan apa?



Simpulkan pesan yang terdapat dalam iklan tersebut!