

ตอนที่ 1 แบบทดสอบปรนัย จำนวน 40 ข้อ

(40 คะแนน)

คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1.การขอใบอนุญาตขายสินค้าประเภทสุรา และ ยาสูบ ต้องยื่น

ขอใบอนุญาตที่ใด

- ก. กรมธุรกิจการค้า
- ข. กรมพัฒนาธุรกิจ
- ค. กรมสรรพสามิต
- ง. กรมสรรพากร
- จ. กรมที่ดิน

2.ธุรกิจใดที่จัดอยู่ในการประกอบกิจการที่มีกฎหมาย

พิเศษควบคุมในการจดทะเบียนพาณิชย์

- ก. หลักทรัพย์ คลังสินค้า ห้องเย็น ไซโล
- ข. ห้องเย็น ไซโล นายหน้าประกันภัย บริหาร

สินทรัพย์ ชักรีด

- ค. ค้าส่งอาหารทะเล ต่อเรือ ค้ายางพารา ผลิตรองเท้า

หนัง

- ง. หลักทรัพย์ คลังสินค้า ห้องเย็น ไซโล นายหน้า

ประกันภัย บริหารสินทรัพย์

- จ. เครื่องหนังที่ทำจากผิวสัตว์

3.ธุรกิจค้าส่งประเภทใดที่ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

- ก. ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่มีการติดต่อกับต่างประเทศ
- ข. ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ที่ขายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์

- ค. ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ที่ขายสินค้าแบรนด์เนม
- ง. ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่มีรายได้เกินกว่า 1.8 ล้านบาท

ต่อปี

- จ. ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งอัญมณี

4.ข้อใดคือ การประมาณการงบกำไรขาดทุน

- ก. ยอดขาย,ค่าใช้จ่าย, กำไร-ขาดทุน
- ข. ตัวเลขยอดขาย
- ค. ตัวเลขรายจ่าย
- ง. การเสียภาษีรายปี
- จ. ต้นทุนในการผลิต

5. “ผู้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจตามระบบที่เจ้าของสิทธิ ได้จัดเตรียมไว้” หมายถึงข้อใดต่อไปนี้

- ก. Franchisor
- ข. Franchise
- ค. Franchisee
- ง. Franchise Fee
- จ. Royalty Fee

6.ปัจจัยสำคัญที่นำธุรกิจแฟรนไชส์สู่ความสำเร็จ (Key Success Factors) คือข้อใด

ก. การควบคุมคุณภาพ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ท่าเลที่ตั้ง

- ข. การควบคุมคุณภาพ
- ค. การบริการที่ดี
- ง. สถานที่ หรือ ท่าเลที่ตั้งที่ดี
- จ. วัตถุดิบ และท่าเลที่ตั้ง

7.ข้อใดคือกฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดย่อมทั่วไปที่ผู้ประกอบการควรทราบ

- ก. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
- ข. พระราชบัญญัติ ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499
- ค. พระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด

สมาคมและมูลนิธิ พ.ศ. 2499

- ง. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3

ลักษณะ 22

- จ. ถูกทุกข้อ
- 8.ข้อใดไม่ใช่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
- ก. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมทั่วไป
 - ข. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ค. กฎหมายแรงงาน
 - ง. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2499
 - จ. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

9. “ผู้ใดส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แก่บุคคลอื่น อันมีลักษณะเป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้รับสามารถบอกเลิกหรือแจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธ” เป็นสาระทางกฎหมายด้านใด

ก. พ.ร.บ. ว่าด้วยกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ข. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ค. กฎหมายแรงงาน

ง. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2499

จ. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

10.กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมด้านใด

ก. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมทั่วไป

ข. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ค. กฎหมายแรงงาน

ง. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

จ. กฎหมายการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

11.ข้อใดไม่ใช่สิทธิประโยชน์คุ้มครองลูกจ้างของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน

ก. ลาภิจ ได้ค่าจ้าง 3 วันทำงาน

ข. ลูกจ้างหญิงตั้งครรภ์ ลาก่อนคลอดได้ 98 วัน

ค. ได้รับค่าชดเชยใหม่กรณีเลิกจ้าง โดยลูกจ้างทำงาน

ครบ 20 ปีขึ้นไปได้รับเงินชดเชย 400 วัน

ง. ได้รับค่าชดเชยใหม่กรณีเลิกจ้าง ลูกจ้างทำงานครบ

1 ปี แต่ไม่ครบ 3 ปี จะไม่ได้รับค่าชดเชย

จ. ให้สิทธิเท่าเทียมระหว่างหญิงชาย โดยทั้งสองต้อง

ได้รับค่าตอบแทนเท่ากัน

12.หากนายจ้างไม่จ่ายค่าตอบแทนในบางอาชีพ ถ้าทำงานเกินเวลาปกติ ลูกจ้างสามารถฟ้องขอดอกเบี้ย เท่าใด

ก. 5 %

ข. 10 %

ค. 15 %

ง. 20 %

จ. ฟ้องไม่ได้

13.ลูกจ้างทำงานครบ 6 ปี แต่ไม่ครบ 10 ปี ได้รับค่าชดเชยกี่วัน

ก. 30 วัน

ข. 90 วัน

ค. 160 วัน

ง. 240 วัน

จ. 400 วัน

14.การจดทะเบียนที่ช่วยคุ้มครองและป้องกันการลอกเลียนแบบ คือข้อใด

ก. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมทั่วไป

ข. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ค. กฎหมายแรงงาน

ง. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

จ. กฎหมายการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

15.การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า มีอายุคุ้มครองกี่ปี

ก. 2 ปี

ข. 5 ปี

ค. 7 ปี

ง. 10 ปี

จ. 15 ปี

16.เครื่องหมายการค้าที่ให้ความคุ้มครองตามกฎหมายมีกี่ประเภท

ก. 2 ประเภท

ข. 3 ประเภท

ค. 4 ประเภท

ง. 5 ประเภท

จ. 6 ประเภท

17.ค่าธรรมเนียมในการขอเครื่องหมายการค้า (Trade Mark) คือข้อใด

ก. 500 บาท/สินค้า/บริการ

ข. 1,500 บาท/สินค้า/บริการ

ค. 1,800 บาท/สินค้า/บริการ

ง. 2,000 บาท/สินค้า/บริการ

จ. 2,200 บาท/สินค้า/บริการ

18.อายุคุ้มครองของลิขสิทธิ์คือกี่ปี

- ก. 10 ปี
- ข. 20 ปี
- ค. 30 ปี
- ง. 40 ปี

จ. ตลอดอายุของผู้สร้าง

19.ข้อใดไม่ถือว่าเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่อาจได้รับความคุ้มครองด้วยสิทธิบัตรการประดิษฐ์

- ก. กรรมวิธีผลิตผงซักฟอกใหม่ที่มีส่วนประกอบของสารสมุนไพรหลายชนิด
- ข. ระบบไฮบริดใหม่ (Hybrid) ที่ใช้พลังงานไฮโดรเจนในเครื่องยนต์และมีประสิทธิภาพ
- ค. ระบบการผลิตไม้กอล์ฟแบบใช้ข้อมูลดิจิทัล
- ง. การคิดค้นพันธุ์พืชแบบผสม
- จ. ระบบใช้น้ำมัน E85

20. “สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์” มีอายุการคุ้มครองกี่ปี

- ก. 5 ปี
- ข. 7 ปี
- ค. 10 ปี
- ง. 12 ปี
- จ. 15 ปี

21.ผู้ประกอบการใดที่มีลูกจ้างมากกว่า 1 คน ต้องยื่นขึ้นทะเบียนนายจ้างภายในกี่วัน

- ก. 7 วัน
- ข. 14 วัน
- ค. 15 วัน
- ง. 20 วัน
- จ. 30 วัน

22.นายจ้างต้องนำส่งเงินสมทบประกันสังคมทุกวันที่เท่าไร

- ก. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป
- ข. ภายในวันที่ 12 ของเดือนถัดไป
- ค. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป
- ง. ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
- จ. ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป

23.กฎหมายโรงงาน ห้ามตั้งโรงงานใกล้สถานศึกษาในระยะเท่าใด

- ก. 10 เมตร
- ข. 20 เมตร
- ค. 50 เมตร
- ง. 1 กิโลเมตร
- จ. 5 กิโลเมตร

24.ข้อใดคือวิธีการคำนวณการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม

- ก. ภาษีที่ต้องชำระ = กำไร / อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ข. ภาษีที่ต้องชำระ = กำไร - ยอดซื้อ
- ค. ภาษีที่ต้องชำระ = ยอดขาย - ยอดซื้อ
- ง. ภาษีที่ต้องชำระ = ภาษีขาย - ภาษีซื้อ
- จ. ภาษีที่ต้องชำระ = กำไร x อัตราภาษีที่ต้องจ่าย

25.ป้ายใดต่อไปนี้ต้องเสียภาษีป้าย

- ก. ป้ายโฆษณาตามตึกต่างๆ
- ข. ป้ายไฟตามสี่แยกไฟแดง
- ค. ป้ายร้านค้า
- ง. ป้ายหาเสียง
- จ. ถูกทุกข้อ

26.พัฒนาจากธุรกิจเดิมนำมาปรับเปลี่ยนหรือเป็นนวัตกรรมใหม่ผู้ประกอบการควรมีทักษะด้านใด

- ก. ประสบการณ์
- ข. ความคิดสร้างสรรค์
- ค. ความละเอียดรอบคอบ
- ง. ความพยายาม
- จ. ความมานะบากบั่น

27.หน่วยงานใดที่มีบทบาทจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs

- ก. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด

ย่อม (สสว.)

- ข. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment = BOI)

ค. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ง. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)

จ. หอการค้าไทย

28. ข้อใดไม่ใช่บทบาททางเลือกของแหล่งเงินทุน

- ก. ส่งเสริมให้ธุรกิจขนาดย่อมเข้าถึงการร่วมทุน
- ข. สนับสนุนให้มีการระดมทุนสาธารณะ
- ค. จัดให้มีแหล่งเงินทุนที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ
- ง. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- จ. สนับสนุนให้ SMEs ที่มีศักยภาพเข้าถึงตลาด

หลักทรัพย์ mai

29. ข้อใดคือความหมายของ “การตลาด”

- ก. กระบวนการสร้างสัมพันธ์ภาพกับผู้บริโภค
- ข. การเสนอขายให้แก่ผู้บริโภคหรือตลาดจน
- ค. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ง. การลงทุนที่มีการตกลงกันอย่างชัดเจน
- จ. มูลค่าในการแลกเปลี่ยนซื้อขายผลิตภัณฑ์

30. ข้อใดอยู่ในองค์ประกอบของ Service Marketing Mix (7P's)

- ก. ผลิตภัณฑ์ (Product)
- ข. การตั้งราคา (Pricing)
- ค. การจำหน่าย (Place)
- ง. กระบวนการให้บริการ (Process)
- จ. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

31. “สร้างจุดขายให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า” ตรงตามข้อใด

- ก. การเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Targeting)
- ข. การนำเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Value

Proposition)

- ค. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel)
- ง. การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จ. การตั้งราคา (Pricing)

32. CRM : Customer Relationship Management คือข้อใด

- ก. การเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ข. การนำเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้า
- ค. ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ง. การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จ. การตั้งราคา

33. ข้อใดไม่ใช่เทคนิคการตั้งราคาโดยหลักจิตวิทยาเพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า

- ก. การตั้งราคาเพื่อเปรียบเทียบ
- ข. การตั้งราคาที่คำนวณง่าย
- ค. แยกค่าขนส่งจากราคาหลัก
- ง. เสนอการชำระแบบเป็นงวด
- จ. ใช้ตัวหนังสือขนาดใหญ่ ชัดเจน

34. “การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามแปลกใหม่ “ คือการสร้างกลยุทธ์ด้านใด

- ก. กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ
- ข. กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง
- ค. กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- ง. กลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อ
- จ. กลยุทธ์การให้บริการอย่างเฉพาะเจาะจง

35. ข้อใดไม่ใช่ขั้นตอนการวางแผนการตลาด SMEs

- ก. ศึกษาหาข้อมูล
- ข. การเตรียมการ
- ค. การกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- ง. การทำการตลาด
- จ. การเข้าถึงตลาดล่าง

36. “แผนธุรกิจ (Business Plan)” หมายถึงข้อใด

- ก. กระบวนการสร้างสัมพันธ์ภาพกับผู้บริโภค
- ข. การเสนอขายให้แก่ผู้บริโภคหรือตลาดจน
- ค. เครื่องมือที่ผู้ประกอบการใช้กำหนดขั้นตอน
- ง. การลงทุนที่มีการตกลงกันอย่างชัดเจน
- จ. มูลค่าในการแลกเปลี่ยนซื้อขายผลิตภัณฑ์

37.ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบของ แผนบริหารจัดการ

(Management Plan)

- ก. รายชื่อผู้ถือหุ้น/หุ้นส่วนและสัดส่วนการถือครอง
- ข. ข้อมูลธุรกิจ
- ค. รายงานคณะกรรมการ
- ง. ประวัติของกรรมการหรือผู้บริหาร
- จ. เป้าหมายทางการตลาด

38. Demographic Segmentation คือการแบ่งส่วน

การตลาดด้านใด

- ก. แบ่งตามหลักภูมิศาสตร์ เช่น ภาค จังหวัด ประเทศ เป็นต้น
- ข. แบ่งตามหลักจิตวิทยา เช่น รูปแบบการดำเนินชีวิต สีสันที่ชอบ/ไม่ชอบ รสชาติอาหารที่ชอบ/ไม่ชอบ
- ค. แบ่งตามหลักพฤติกรรมศาสตร์ เช่น เคยใช้สินค้า บ่อยครั้งแค่ไหน หรือเวลาซื้อสินค้า การส่งเสริมการขาย
- ง. แบ่งตามหลักประชากรศาสตร์ เช่น อายุ เพศ รายได้ โสดหรือแต่งงาน ระดับการศึกษา
- จ. ถูกทุกข้อ

39. ข้อใดไม่ใช่กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)

- ก. การโฆษณา
- ข. การส่งเสริมการขาย
- ค. การใช้พนักงานขาย
- ง. การประชาสัมพันธ์
- จ. เพิ่มความน่าเชื่อถือ

40. การแบ่งการลงทุน สามารถแบ่งได้กี่ส่วน

- ก. 2 ส่วน
- ข. 3 ส่วน
- ค. 4 ส่วน
- ง. 5 ส่วน
- จ. 7 ส่วน