



LKPD



Nama Siswa :
Nama Kelompok :
Satuan Pendidikan : SMA Negeri Magepanda
Fase/Kelas : F/XI
Tema : Literasi Digital
Subtema : Mesin Pencari/Search Engine
Modul : 1
Mata Pelajaran : Informatika

Nama Kelompok :

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Langkah-langkah Mengerjakan LKPD

1. Tuliskan nama lengkap dan kelompokmu pada bagian atas!
2. Pahami setiap perintah pada soal di LKPD ini!
3. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dalam LKPD dengan tepat!
4. Bacalah Materi Berikut!

.....Semangat.....

Materi!



Browser web (biasanya disebut *browser* atau peramban) adalah perangkat lunak aplikasi yang digunakan untuk mengakses informasi di internet (*World Wide Web*). Saat pengguna mengakses halaman web dari situs web tertentu, peramban mengambil konten dari *server web*, kemudian menampilkan konten tersebut di peramban perangkat pengguna. Saat akan mengakses *server web*, pengguna harus menuliskan alamat web di *address bar* peramban. Alamat web tersebut disebut dengan url (*uniform resource locator*). Apabila kita berada pada situs tertentu, *address bar* akan menampilkan alamat dari situs tersebut. Selain *address bar*, peramban memiliki fitur lain yang dapat diakses dengan mengklik tombol-tombol berikut:

1. *Back*: untuk kembali ke halaman sebelumnya.
2. *Forward*: untuk maju ke halaman sebelum '*Back*'.
3. *Stop*: untuk menghentikan transfer data.
4. *Refresh*: untuk 'menyegarkan' kembali tampilan, yaitu mengambil data terbaru tentang tampilan, biasanya dipergunakan untuk melihat data data di halaman yang 'dinamis' perubahan datanya (setiap waktu berubah).

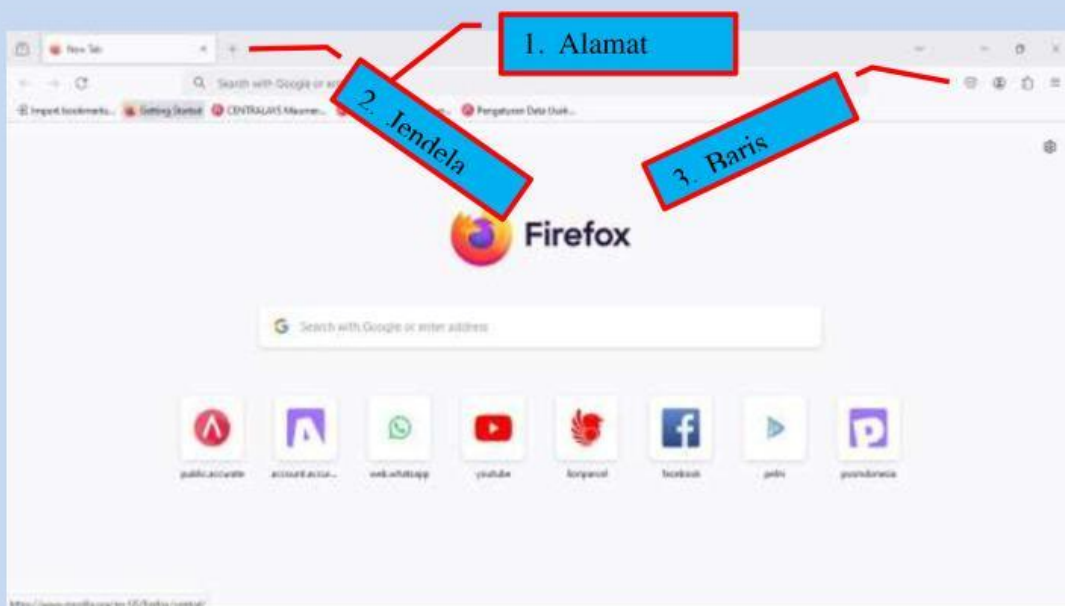
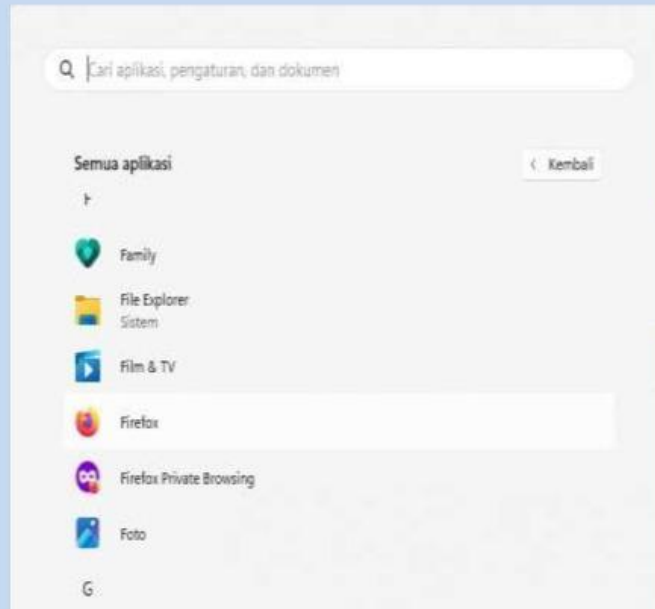
Bookmark (pembatas buku): dalam dunia sehari-hari dapat digunakan untuk menandai suatu halaman sehingga kita dapat kembali lagi ke halaman yang sedang kita baca atau halaman yang menarik untuk kita tanpa harus membaca lagi keseluruhan isi buku. *Bookmark* dalam peramban juga memiliki konsep yang

sama. Kita dapat menaruh *bookmark* pada suatu halaman pada web sehingga kita dapat kembali lagi ke halaman tersebut tanpa harus mencari lagi halaman tersebut melalui berbagai *link* atau menghafalkan tempatnya. Kenalilah peramban kalian untuk menaruh bookmark dan juga mencatat situs-situs “favorit”.

Ada berbagai merk peramban yang bekerja di berbagai perangkat keras: PC, laptop, tablet atau ponsel. Setiap merk ponsel biasanya juga menyertakan peramban standar yang menyatu dengan perangkat kerasnya. Pada tahun 2020, diperkirakan ada 4.9 miliar orang yang menggunakan peramban, separuh di antaranya di Asia. Peramban yang populer saat ini adalah Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox, dan Safari. Peramban berbeda dengan mesin pencari (*search engine*), meskipun keduanya sering kali dipertukarkan. Bagi pengguna, mesin pencari hanyalah situs web yang menyediakan tautan ke situs web lain. Mesin pencari berjalan di atas peramban.

Mesin pencari (*Search Engine*) adalah suatu situs web (*website*) yang mengumpulkan dan mengelola informasi di internet sehingga membuat informasi itu bisa dicari. Mesin pencari menggunakan algoritma yang canggih untuk menampilkan informasi yang paling relevan dengan pencarian pengguna, berdasarkan tren, lokasi, atau bahkan aktivitas yang biasa dilakukan pengguna di web. Mesin pencari yang terkenal di antaranya adalah: Google, Bing, Baidu, Yandex. Selain itu, masih banyak mesin pencari lain. Setiap *search engine* memiliki kemampuan terbaik di konteks yang berbeda. Pemilahan informasi di internet sangatlah penting untuk mendapatkan informasi yang benar. Di era web 2.0, di mana setiap pengguna internet bias membuat konten sendiri, banyak beredar informasi yang tidak benar (*hoax*). Kalian harus menyadari hal itu dalam pemilahan informasi. Informasi yang benar biasanya dikeluarkan oleh institusi resmi dan menggunakan situs web resmi. Cara melakukan pencarian informasi di internet adalah dengan mengetikkan kata kunci (*keyword*). Pemilihan kata kunci yang spesifik akan menghasilkan halaman yang lebih spesifik. Ketikkan kata kunci tanpa awalan, imbuhan, akhiran, dan lain-lain. Pada *search engine* tertentu, tanda petik (") dapat membuat pencarian lebih spesifik. Pada *search engine* tertentu, bisa digunakan operator seperti “OR” dan “AND”. “OR” berarti “atau” yang akan menampilkan hasil pencarian dari salah satu kata kunci. “AND” berarti “dan” yang akan menampilkan hasil pencarian dari kedua *keyword*. *Search engine* yang paling banyak digunakan pada tahun 2024 menurut <https://www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics/> adalah Google dengan pengguna sekitar 81,74%. Kemudian, Bing milik Microsoft, Yahoo!, Yandex, Baidu, dan DuckDuckGo.







A screenshot of the Smart Insights website. The main heading is "Search engine marketing statistics 2024" by Dave Chaffey, dated 01 Feb 2024. The article is labeled "Essential". Below the heading are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Reddit. A blue box on the right titled "Explore this Toolkit" lists the contents of the Search Engine Optimization (SEO) toolkit: "Successful SEO guide", "SEO gap analysis Excel spreadsheet", and "SEO strategy audit checklist". At the bottom, there is a section titled "Simplify Your Digital Marketing with RACE SOPs" with a button that says "You'll Need This FREE Guide".

TUGAS :

A. JAWABLAH PERTANYAAN BERIKUT !

1. Jelaskan Pengertian Peramban/Web Browser !

2. Jelaskan Pengertian *Search Engine* !

3. Sebutkan Contoh Peramban Yang Kalian Ketahui !

4. Sebut Dan Jelaskan Fitur-Fitur Yang Ada Pada Peramban !

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Jelaskan Perbedaan Antara Peramban dan Search Engine !

.....

.....

.....

.....

6. Tulislah Contoh Search Engine !

.....

.....

.....

.....

7. Tulislah Urutan Langkah-Langkah Untuk Melakukan Pencarian Di Internet !

.....
.....
.....
.....

B. Isilah Kolom Berikut Ini Sesuai Dengan Kelompok Peramban dan *Search Engine* ! (Minimal 5)

Peramban	Search Engine