

ใบงานที่ 2

เรื่อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven (10 คะแนน)

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอ่านข้อมูลต่อไปนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย ☒ ลงหน้าข้อที่ถูกต้อง

จุดแข็ง	จุดอ่อน	สภาพแวดล้อมทางการตลาด (ปัจจัยภายใน)
		สินค้ามีราคาสูง
		กิจการมีเงินลงทุนมาก
		มีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
		สินค้าง่ายต่อการลอกเลียนแบบ
		มีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุม
		มีการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง
		พนักงานมีอัตราเข้าออกบ่อย
		ชื่อเสียงของกิจการเป็นที่ยอมรับ
		มีเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ทันสมัย
		ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการบริหารงานสูง

รายชื่อสมาชิก

ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 2

เรื่อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven (10 คะแนน)

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอ่านข้อมูลต่อไปนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย ☒ ลงหน้าข้อที่ถูกต้อง

โอกาส	อุปสรรค	สภาพแวดล้อมทางการตลาด (ปัจจัยภายนอก)
		สภาพเศรษฐกิจตกต่ำ
		มีการแข่งขันทางการตลาดสูง
		วัตถุดิบในตลาดมีราคาสูงอย่างต่อเนื่อง
		ผู้บริโภคมีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ
		มีกฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่ายแอลกอฮอล์
		มีการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SME
		ผู้บริโภคมีทัศนคติด้านลบต่ออาหารแช่แข็ง
		การเปิดตลาดในภูมิภาคหรือประเทศใหม่
		มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ใช้ในการผลิตที่มีคุณภาพสูง
		ประชาชนมีรายได้มากขึ้น จากการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ

รายชื่อสมาชิก

ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
 ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
 ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
 ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
 ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....
 ชื่อ.....สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....