

Maier: In den vergangen_____ 100 Jahr_____ wurden bei den Goldbär_____ tatsächlich nur geringfü_____ Anpassung_____ vorgenommen. 1960 wurden aus den ursprünglich_____ Tanzbär_____ von 1922 die Goldbär_____, seit 1961 sind sie etwas klein_____ und rund_____. 2007 kam der Goldbär_____ mit Apfelgeschmack_____ hinzu. Die Rezept_____ der Goldbär_____ ist so geheim_____, dass sie tatsächlich nur zwölf Leute im Unternehmen_____ kennen.

ICONIST: Sicher verkosten Sie als „Sommel_____“ auch?

Maier: Ja, denn eine der best_____ Method_____ zur Qualitätsmess_____ ist die sensorisch_____. Verkost_____, genau wie beim Wein. Freude am Nasch_____ und ein ausgeprägter Geschmackssinn sind deshalb besonders wichtig in mein_____ Beruf. Der Verbraucher muss auf den erst_____ Biss_____ erkennen, dass es sich um die original_____ Goldbär_____ von Haribo handelt. Beim Wein hingegen hat man die Erwart_____, dass jed_____ Jahrgang anders schmeckt, je nach Lage und Alter. Das unterscheidet mich von ein_____ Weinsommel_____.

Es heißt, dass vor allem die rot_____ Gummibärch_____ am beliebtesten seien.

Maier: Viele denken, dass manche Farben nicht gern gegessen werden. Doch jede Geschmacksricht_____ hat ihre eigen_____ groß_____ Fangemein_____. Ich persönlich finde den weiß_____ Goldbär_____ mit exotisch_____ Ananas-Geschmack am besten. Ich mag es, dass er transparent ist und dass man so durch ihn hindurchschauen kann. Es wirkt, als könne man durch ihn die Welt entdecken.