

ใบงานที่ 2 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบประเภทตลาด โดยมีประเด็นหัวข้อให้เปรียบเทียบ ดังนี้

ประเภทของตลาด ประเด็นเปรียบเทียบ	ตลาดแข่งขัน สมบูรณ์	ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์		
		ตลาดผูกขาดสมบูรณ์	ตลาดผูกขาดน้อยราย	ตลาดกึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด
1. จำนวนผู้ขาย				
2. ลักษณะสินค้าที่ขาย				
3. พลังตลาดหรืออำนาจในการ กำหนดราคา				
4. กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่ม ยอดขาย				
5. ระดับของราคาสินค้า				
6. การจัดสรรทรัพยากร ในระบบเศรษฐกิจ				