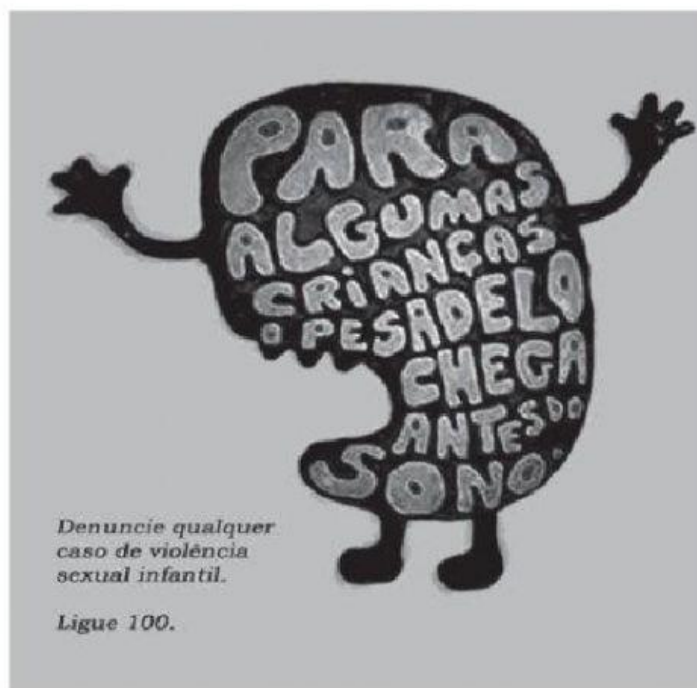


1. Veja este texto publicitário:



Disponível em: www.portaldapropaganda.com.br. Acesso em: 29 out. 2013 (adaptado).

Sabendo que as campanhas publicitárias podem ser utilizadas para conscientização, para ajudar na resolução de problemas, o texto acima foi produzido com a seguinte finalidade:

- A) apenas para informar o número onde a denúncia deve ser feita.
- B) denunciar ocorrências de abuso sexual contra meninas, com o objetivo de colocar criminosos na cadeia.
- C) dar a devida dimensão do que é abuso sexual para uma criança, enfatizando a importância da denúncia.
- D) destacar que a violência sexual infantil predomina durante a noite, o que requer maior cuidado dos responsáveis nesse período.

2. Sobre as características de textos publicitários é correto afirmar:

- A) É um texto persuasivo com o objetivo de convencimento.
- B) Os verbos estão no presente do indicativo ou no imperativo.
- C) Linguagem dinâmica, presença de criatividade e humor.
- D) Intertextualidade.

E Uso de figuras de linguagem.

F A linguagem verbal não se relaciona com a não verbal.

3. Veja o anúncio abaixo:

A - Na oralidade do anúncio há verbos no imperativo, cite pelo menos dois.

B – Qual é o objetivo do anúncio?

C – Quem é o público-alvo do anúncio?

D - De que maneira a linguagem verbal se relaciona com a linguagem não verbal?

