

คำชี้แจง : ให้นักเรียนจับคู่คำศัพท์ดังต่อไปนี้ ให้ถูกต้อง

Product

Price

Place

Utility

Segmentation

Targeting

Positioning

Marketing Mix

Marketing

Promotion

ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย
	การตลาด
	อรรถประโยชน์
	ส่วนประสมทางการตลาด
	ผลิตภัณฑ์
	ช่องทางการจัดจำหน่าย
	ตำแหน่งผลิตภัณฑ์
	การแบ่งส่วนตลาด
	ราคา
	การส่งเสริมการตลาด
	การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย