



Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Riau

LKPD

KEGIATAN EKONOMI

KELAS VII



Nama :

Kelas :

No Absen :

INFORMASI UMUM

A. Identitas LKPD

Mata Pelajaran: Ilmu Pengetahuan Sosial

Kelas : VII

Elemen : Kegiatan Ekonomi



B. Capaian Pembelajaran

Peserta didik diharapkan mampu memahami bagaimana masyarakat saling berupaya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya

C. Tujuan Pembelajaran

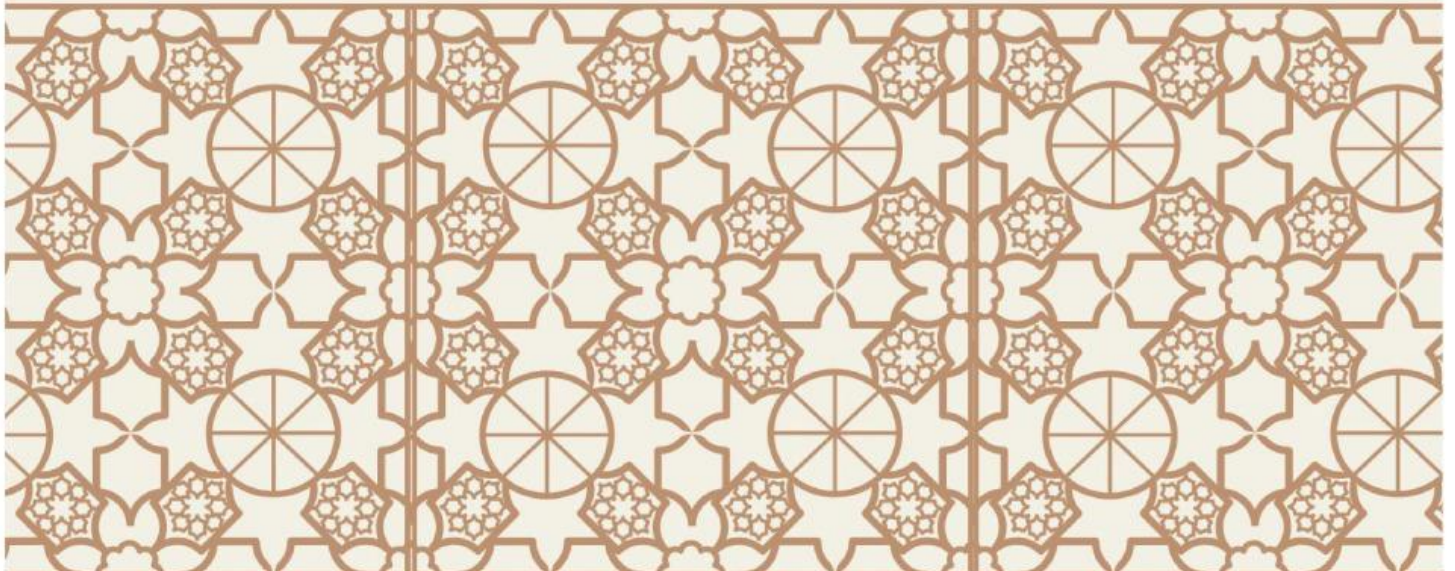
1. Mampu memahami kegiatan ekonomi masyarakat
2. Mampu memahami macam-macam kegiatan ekonomi
3. Mampu memahami pelaku kegiatan ekonomi

D. Petunjuk Pengerjaan LKPD

1. Pelajari secara cermat bahan ajar yang diberikan sebelum pengerjaan tugas
2. Kerjakan dengan jujur dan secara individu
3. Kumpulkan tugas tepat pada waktu yang telah ditentukan

E. Software yang digunakan

- Canva. : https://www.canva.com/id_id/
- Liveworksheet : <https://www.liveworksheets.com/>



DAFTAR ISI



01

Definisi Kegiatan Ekonomi.....01

02

Produksi.....03

03

Distribusi.....05

04

Konsumsi.....08

05

Pelaku Ekonomi.....10

01. Definisi Kegiatan Ekonomi

Kegiatan ekonomi merupakan aktivitas yang dijalankan Individu untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Hal ini adalah tindakan yang dilakukan oleh setiap orang dengan maksud memenuhi kebutuhan pribadi mereka.

Manusia memiliki kebutuhan yang hampir tidak terbatas namun terbatasnya alat pemuas kebutuhan mengharuskannya untuk melakukan kegiatan ekonomi secara terus-menerus. Kegiatan ekonomi ini merupakan respons langsung terhadap situasi di mana manusia dihadapkan pada kebutuhan yang harus dipenuhi dengan sumber daya yang terbatas. Selama kegiatan ekonomi terjadi, manusia akan terlibat dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa. Selain itu, kegiatan ekonomi juga melibatkan alokasi sumber daya yang optimal untuk memenuhi kebutuhan yang paling mendesak.



Latihan Siswa



1. Jelaskan mengapa manusia terus menerus melakukan kegiatan ekonomi!(C2)

Jawaban:

2. Bagaimana kreativitas dan inovasi dapat membantu dalam pemanfaatan sumber daya yang terbatas? Berikan contoh!(C3)

Jawaban:

3. Analisislah dampak dari keterbatasan sumber daya terhadap kegiatan ekonomi! (C4)

Jawaban

Rubik Penilaian

NO	kunci Jawaban	Skor
1	Manusia terus menerus melakukan kegiatan ekonomi karena kebutuhan mereka hampir tidak terbatas, sementara alat pemuas kebutuhan terbatas, sehingga mereka harus terus berkreasi dan berinovasi dalam memanfaatkan sumber daya yang ada.	30
2	Kreativitas dan inovasi dapat membantu dengan menciptakan metode baru untuk memanfaatkan sumber daya yang ada lebih efisien atau menemukan sumber daya alternatif. Contoh: Penggunaan teknologi hidroponik dalam pertanian.	30
3	Keterbatasan sumber daya memaksa individu dan masyarakat untuk membuat pilihan tentang bagaimana sumber daya tersebut akan dialokasikan. Hal ini menyebabkan perlunya pengambilan keputusan yang efisien dalam produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan yang paling mendesak.	40
	Total	100

02. PRODUKSI

Kegiatan produksi merupakan aktivitas untuk menambah manfaat suatu barang atau menciptakan barang baru untuk memenuhi kebutuhan manusia. Hasil produksi dapat dibagi menjadi produksi barang dan produksi jasa. Produksi barang mengubah sifat atau bentuk suatu benda, sementara produksi jasa menambah nilai tanpa mengubah bentuknya. Tujuan produksi adalah untuk memenuhi kebutuhan manusia dan meningkatkan keuntungan bagi produsen. Faktor-faktor produksi meliputi faktor alam, tenaga kerja, modal, dan kewirausahaan.



Latihan Siswa Perhatikan gambar berikut!



1. Jelaskan perbedaan antara produksi barang dan produksi jasa!(C2)

Jawaban:

2. Bagaimana peran faktor kewirausahaan dalam meningkatkan efisiensi produksi? Berikan contoh nyata!(C3)

Jawaban:

3. Analisislah bagaimana peningkatan faktor modal dapat mempengaruhi produksi barang dan jasa!(C4)

Jawaban:

Rubik Penilaian



No	Kunci Jawaban	Skor
1	Produksi barang melibatkan proses mengubah sifat atau bentuk suatu benda, seperti pembuatan mebel, sementara produksi jasa melibatkan kegiatan yang menambah nilai dari suatu barang tanpa mengubah bentuknya, seperti jasa perawatan kecantikan.	30
2	Faktor kewirausahaan berperan dalam mengontrol dan memastikan bahwa semua faktor produksi berjalan efisien dan menghasilkan output maksimal. Contoh nyata adalah seorang manajer pabrik yang mengatur penggunaan mesin dan tenaga kerja agar proses produksi berjalan lancar dan tidak ada waktu atau sumber daya yang terbuang sia-sia.	30
3	Peningkatan faktor modal, seperti pembelian mesin baru atau peralatan canggih, dapat meningkatkan efisiensi dan kapasitas produksi barang, serta memperbaiki kualitas layanan dalam produksi jasa. Hal ini bisa mengurangi biaya produksi per unit dan meningkatkan output, sehingga produsen dapat memenuhi lebih banyak permintaan dan meningkatkan keuntungan.	40
	Total	100

03. Distribusi

Pengertian

Distribusi adalah proses pengiriman barang dari produsen kepada konsumen. Meskipun produksi telah dilakukan, tanpa distribusi, hasil produksi tidak akan bermanfaat. Distribusi dapat dilakukan oleh perseorangan maupun lembaga distribusi.

Tujuan

1. Sebagai agen penyalur hasil produksi dari produsen ke konsumen.
2. Agar hasil produksi dapat dimanfaatkan oleh masyarakat secara maksimal.
3. Memenuhi kebutuhan barang dan jasa tertentu. Menjaga keberlangsungan produksi perusahaan

Jenis

- Distribusi Langsung

Penyaluran barang tanpa perantara antara produsen dan konsumen, contohnya perusahaan roti yang menjual langsung kepada konsumen.

- Distribusi Semi Langsung

Penyaluran barang melalui perantara yang masih terkait dengan produsen, contohnya Samsung menjual melalui toko resmi Samsung Center

Distribusi Tidak Langsung

Penyaluran barang melalui perantara seperti agen, minimarket, pasar tradisional, atau pedagang kecil, dimana produk tidak langsung dijual oleh produsen kepada konsumen.



Latihan Siswa

Perhatikan Gambar Berikut!



1. Bagaimana sebuah perusahaan kecil dapat mengimplementasikan distribusi tidak langsung untuk mencapai pasar yang lebih luas? Berikan contoh!(C3)

Jawaban:

2. Jelaskan perbedaan antara distribusi langsung dan distribusi semi langsung!(C2)

Jawaban:

3. Rancanglah strategi distribusi yang mengombinasikan ketiga jenis distribusi (langsung, semi langsung, dan tidak langsung) untuk sebuah perusahaan teknologi. (C5)

Jawaban:

Rubik Penilaian

No	Kunci Jawaban	Skor
1	Perusahaan kecil dapat menggunakan agen atau pengecer untuk mendistribusikan produk mereka ke berbagai minimarket atau pasar tradisional. Contoh: Sebuah produsen makanan ringan dapat menjalin kerja sama dengan distributor lokal yang kemudian menyebarkan produknya ke berbagai toko kelontong dan pasar swalayan	30
2	Distribusi langsung adalah proses penyaluran barang tanpa melalui perantara antara produsen dan konsumen, sedangkan distribusi semi langsung melibatkan perantara yang masih terkait dengan produsen itu sendiri, seperti toko resmi produsen.	30
3	Perusahaan teknologi dapat menjual produk-produk mereka langsung melalui website dan toko flagship, menggunakan distribusi semi langsung dengan menjual melalui toko resmi atau mitra eksklusif, dan menerapkan distribusi tidak langsung dengan mengirimkan produk ke pengecer besar, distributor elektronik, dan toko-toko kecil. Misalnya, produsen smartphone dapat menjual langsung di toko online mereka, melalui Samsung Center, dan juga melalui jaringan ritel seperti Best Buy dan toko elektronik lokal.	40
	Total	100

04. Konsumsi

Dalam ilmu ekonomi, konsumsi adalah aktivitas individu atau rumah tangga dalam menggunakan atau menghabiskan manfaat dari barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan mereka, serta memperoleh kepuasan atau manfaat yang diinginkan

Tujuan

Memenuhi kebutuhan hidup dan menjaga kelangsungan hidup.

Mengurangi atau menghabiskan manfaat barang.

Menjaga status sosial dengan produk tertentu.

Menjaga kesehatan dan memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani.

Estetika atau keindahan.

Fokus utama harus pada pemenuhan kebutuhan hidup



Faktor-faktor Perbedaan Konsumsi

Faktor internal: Motivasi, sikap, dan selera individu terhadap barang atau jasa.

Faktor eksternal: Pekerjaan, pendapatan, harga barang/jasa, serta kebudayaan atau tren masyarakat.



Latihan Siswa

1. C1 (Mengingat): Apa yang dimaksud dengan konsumsi dalam ilmu ekonomi?
A. Motivasi, sikap, dan selera individu.
2. C1 (Mengingat): Sebutkan salah satu faktor internal yang mempengaruhi konsumsi.
B. Konsumsi adalah aktivitas individu atau rumah tangga untuk menggunakan atau menghabiskan manfaat dari barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan.
3. C2 (Memahami): Mengapa konsumsi penting bagi kelangsungan hidup manusia?
C. Untuk menjaga kelangsungan hidup dan memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani.

4. C3 (Mengaplikasikan): Bagaimana konsumsi dapat berhubungan dengan keindahan atau estetika?

D. Membeli produk dekoratif atau pakaian trendi.

5. C4 (Menganalisis): Apa perbedaan utama antara faktor internal dan faktor eksternal dalam konsumsi?

E. Faktor internal berasal dari diri individu, sementara faktor eksternal berasal dari lingkungan luar.

Tariklah garis untuk mencocokkan pertanyaan dan jawaban diatas!

Rubik Penilaian



No	Kunci Jawaban	Skor
1	1-B	20
2	2-A	20
3	3-C	20
4	4-D	20
5	5-E	20
	Total	100



05. Pelaku Ekonomi



Pelaku ekonomi mencakup individu, rumah tangga, perusahaan, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah yang terlibat dalam konsumsi, produksi, dan distribusi. Mereka memiliki peran yang berbeda namun saling terkait dalam perekonomian. Individu dan rumah tangga adalah konsumen yang menentukan permintaan barang dan jasa. Perusahaan bertindak sebagai produsen yang memenuhi permintaan ini. Pemerintah mengatur kebijakan ekonomi, pasar, dan menyediakan barang serta jasa publik. Organisasi non-pemerintah membantu mengkoordinasikan kegiatan ekonomi dan menyediakan layanan sosial.

Pelaku ekonomi adalah individu atau kelompok yang melakukan kegiatan ekonomi seperti konsumsi, produksi, dan distribusi.

a. Rumah Tangga Konsumen: Kelompok terbesar dalam aktivitas ekonomi, mereka mengonsumsi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan juga menyediakan sumber daya produksi seperti tanah atau investasi untuk mendapatkan penghasilan.

b. Rumah Tangga Produsen: Menggunakan sumber daya produksi untuk menghasilkan barang dan jasa. Mereka juga berperan dalam investasi untuk mendapatkan penghasilan.

c. Rumah Tangga Pemerintah/Negara: Pemerintah berperan sebagai konsumen yang membelanjakan pendapatan negara dan sebagai produsen melalui BUMN dan BUMD untuk memproduksi barang dan jasa.

d. Rumah Tangga Luar Negeri: Melibatkan hubungan ekspor dan impor antarnegara. Masyarakat internasional berkontribusi sebagai tenaga kerja dan investor. Pemerintah menarik investasi asing untuk pembangunan nasional.



Latihan Siswa

1. C3 (Mengaplikasikan): Bagaimana rumah tangga luar negeri mempengaruhi perekonomian suatu negara?
 - A. Rumah tangga konsumen menggunakan barang dan jasa, sementara rumah tangga produsen menghasilkan barang dan jasa.
2. C4 (Menganalisis): Analisis perbedaan peran antara rumah tangga konsumen dan rumah tangga produsen.
 - B. Melalui ekspor dan impor serta kontribusi tenaga kerja ahli dan investasi
3. C4 (Menganalisis): Mengapa hubungan ekspor dan impor antarnegara penting dalam perekonomian?
 - C. Mereka memungkinkan pertukaran barang dan jasa serta aliran investasi yang mendukung pembangunan.
4. C5 (Menilai): Evaluasi kontribusi pelaku ekonomi terhadap distribusi kekayaan dan sumber daya
 - D. Untuk menjaga stabilitas ekonomi, mengatur pasar, dan menyediakan barang serta jasa publik
5. C5 (Menilai): Mengapa peran pemerintah dalam mengatur kebijakan ekonomi sangat penting?
 - E. Mereka berkontribusi pada produksi, pendapatan nasional, penyerapan tenaga kerja, dan distribusi kekayaan.

Tariklah garis untuk mencocokkan pertanyaan dan jawaban diatas!

Rubik Penilaian



No	Kunci Jawaban	Skor
1	1-B	20
2	2-A	20
3	3-C	20
4	4-E	20
5	5-D	20
	Total	100

PROFIL PENYUSUN

Siti Nur'Anisah lahir di Tembilahan, Indragiri Hilir Provinsi Riau pada tanggal 14 Desember 2003. Merupakan lulusan MTs Kuala Enok tahun 2019 dan telah menyelesaikan pendidikan di MAN 02 Indragiri Hilir pada tahun 2022. Saat ini sedang melaksanakan program sarjana (S-1) di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau.

