

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

## STATISTIKA

"Menentukan rata-rata (mean) data kelompok"

Petunjuk pengerojan:

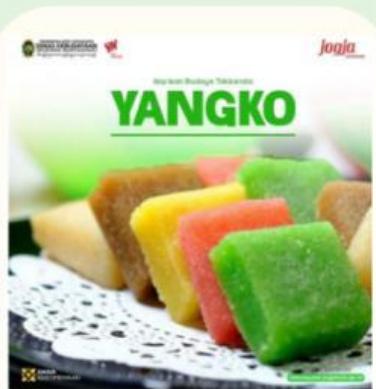
- Tulislah identitas kelompok secara lengkap.
- Cermati permasalahan yang disajikan.
- Diskusikan bersama kelompokmu.
- Presentasikan hasil diskusi kalian.

Nama anggota kelompok:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



## MAKANAN KHAS YOGYAKARTA



Yangko merupakan makanan khas dari Kotagede, Yogyakarta. Yangko dibuat dari bahan utama tepung ketan dan di dalamnya diisi adonan gilingan kacang yang digiling kasar dan berasa manis. Bahan-bahannya adalah ketan, gula, dan santan serta kacang sebagai isi.

Yangko diyakini berasal dari kata *kiyangko*. Dalam pelafalan lidah orang Jawa, kata itu kemudian diucapkan menjadi *yangko*. Menurut cerita, yangko pernah dijadikan bekal oleh Pangeran Diponegoro saat bergerilya, karena dapat bertahan cukup lama.

Bu Ana membuat membuat yangko yang kemudian dijual dalam bentuk kemasan kotak. Ia mulai menjual makanan khas tersebut di sebuah toko oleh-oleh. Hasil penjualan yangko selama satu bulan, disajikan pada tabel berikut.



**Tabel penjualan yangko selama satu bulan pertama**

Jumlah produksi (box)	Banyak Hari
21 - 25	2
26 - 30	8
31 - 35	9
36 - 40	6
41 - 45	3
46 - 50	2

Bu Ana bermaksud menghitung rata-rata penjualannya per hari untuk evaluasi produksi. Dapatkan kalian menentukan rata-rata penjualan dari data tersebut?

Data hasil penjualan tersebut disajikan pada tabel distribusi frekuensi berikut.

Interval	Titik Tengah ( $x_i$ )	Frekuensi ( $f_i$ )	$f_i \cdot x_i$
21 - 25		2	
26 - 30		8	
31 - 35		9	
36 - 40		6	
41 - 45		3	
46 - 50		2	
Jumlah		$\sum f_i =$	$\sum f_i \cdot x_i =$

Rata-rata dari data kelompok di atas adalah

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{\sum f_i} = \text{_____} =$$

Keterangan:

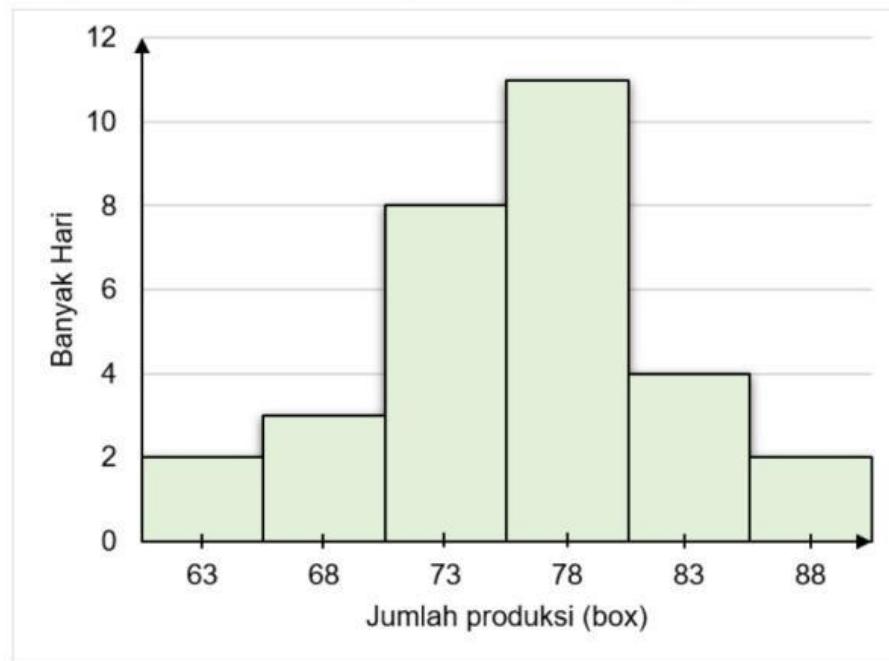
$\bar{x}$  = rata-rata

$x_i$  = titik tengah interval kelas ke-i

$\sum f_i = n$  = ukuran data

Kesimpulan:

Bu Ana terus mengembangkan usahanya untuk memproduksi yangko dan menjualnya di toko oleh-oleh. Hasil penjualannya terus mengalami peningkatan. Hasil penjualan pada bulan kedua, disajikan melalui histogram berikut.



Berapakah rata-rata penjualan berdasarkan data pada histogram di atas?

Data hasil penjualan tersebut disajikan pada tabel distribusi frekuensi berikut.

Titik Tengah ( $x_i$ )	Frekuensi ( $f_i$ )	$f_i x_i$
63	2	
68	3	
73	8	
78	11	
83	4	
88	2	
Jumlah	$\sum f_i =$	$\sum f_i \cdot x_i =$

Rata-rata dari data kelompok di atas adalah

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i} = \text{_____} =$$

Kesimpulan: